

辽宁省商务厅文件

辽商市场〔2025〕138号

关于印发《辽宁省“人工智能+消费”创新发展 行动计划（2025-2027）》的通知

各市商务局，沈抚示范区商务主管部门：

现将《辽宁省“人工智能+消费”创新发展行动计划（2025-2027）》印发你们，请结合本地实际，抓好贯彻落实。



辽宁省“人工智能+消费”创新发展 行动计划（2025-2027）

为深入贯彻习近平总书记在二十届中共中央政治局集体学习时关于“坚持自立自强，突出应用导向，推动人工智能健康有序发展”的重要讲话精神，落实国家关于促进人工智能与各领域融合发展的战略部署，充分发挥人工智能在推动消费升级、创新消费模式、培育消费新动能方面的重要作用，结合我省实际，制定本行动计划。

一、总体目标

以人工智能为核心驱动力，以消费升级为落脚点，推动人工智能在消费领域赋能和应用，培育新质生产力，助力辽宁打造“人工智能+消费”创新发展模式。到2027年，初步构建“人工智能+消费”的创新生态体系。全省培育10家以上人工智能领域消费应用领跑企业，打造20个以上具有辽宁特色的人工智能消费应用场景，促进消费体验显著提升，消费市场活力进一步激发。

二、重点任务

（一）创新商贸流通领域应用场景

1.建设智能化商圈。支持沈阳中街、大连青泥洼桥等核心城市商圈智能化改造，通过智能感知洞察、人机交互响应、场景化

服务适配等人工智能技术和智能配送、无人收银等消费新场景，提供高端化、沉浸式消费体验，打造“虚实共生”的消费新形态。

2.打造智能零售门店。鼓励大商集团、中兴集团等省内大型零售企业利用物联网、人工智能算法等技术，建设智能零售门店。通过智能技术对消费场景数据的采集和分析，挖掘潜在消费需求，实现商品智能陈列、库存智能管理等功能，提高运营效率和服务质量。

3.发展无接触购物模式。支持无人便利店、自动售货机等无接触购物设施的布局与发展，依托多模态感知技术，精准识别消费者取放商品动作，分析优化货架陈列，高流量区域动态调整商品组合，重构零售空间价值链。推广基于人工智能的自助结算等技术，减少消费者排队等待时间，提升购物便捷性。

4.支持企业开展电商 AI 赋能行动，鼓励企业运用 AI 技术，开展精准市场分析与消费者洞察，优化选品及营销策略。支持企业借助 AI 生成营销内容、部署智能客服、优化供应链，同时加强风险防控，提升电商企业核心竞争力。

（二）助力文体旅消费提质扩容

1.赋能首发经济融合发展。鼓励科技企业围绕虚拟现实、增强现实、人工智能等前沿技术开展关键技术攻关，打造商业、科技、艺术和娱乐等新概念消费融合品牌首店、体验店。支持游戏、漫画、虚拟偶像、盲盒等网络文化 IP 的高水平、高效率转化，鼓励利用场馆、公园等公共空间，举办动漫、电竞、户外时尚秀

场等首发、首秀、首展活动。

2.创新文旅消费场景。推动 AI 语音导览、AR/VR 实景解说系统、人工智能导览眼镜等在重点景区、博物馆等场所的覆盖和应用，创新打造人工智能赋能冰雪经济、海洋海岛、红色研学、旅居康养等特色文旅项目消费新场景。提升无感化服务，推广“智能核验”“无感支付”等场景，提升游客便捷消费体验。支持 AI 灯光秀、声景联动系统等人工智能技术应用推广，提升夜经济文旅项目游览体验，激发夜经济消费活力。

3.提升智慧化服务水平。以人工智能为驱动，推动需求与资源的动态匹配，将文旅消费从“标准化服务”推向“精准化供给”。依托人工智能算法，通过整合消费者兴趣、消费习惯等大数据，个性化推荐旅游线路和文旅产品。支持科技企业基于大语言模型开发人工智能旅游攻略定制系统，结合消费者用户出行关键诉求与倾向信息，融合实时交通、天气、景区人流等数据，自动生成游览行程、优化酒店选址和交通接驳方案，提升游客消费体验。推广人工智能生成内容技术，自动生成文体旅消费宣传内容、短视频等，降低创作成本和门槛，扩大宣传效果。

（三）激发教育医疗康养等领域消费潜力

1.推广智能教育硬件产品。鼓励企业研发销售兼具健康友好性与辽宁特色的智能教育硬件产品，优化蓝光健康护眼、人体工学设计、长时间使用舒适度优化等功能，结合不同学习阶段人群的使用场景进行差异化开发，适配各类学习群体的使用需求。推

动适配家庭多元生活场景的智能终端、智能交互类设备等家庭智能产品普及应用，通过优化人机交互体验、丰富家庭数字服务功能，提升家庭数字生活便捷度与品质感。

2.提升智能健康消费服务。支持省内健康消费企业利用人工智能技术，整合可穿戴设备、健康监测仪器等健康大数据资源，为消费者提供个性化的健康消费服务方案。通过智能手环等设备动态同步用户心率、血压、睡眠等健康信息，为用户提供健康建议，实现健康风险评估、疾病预警、康复指导等功能，提升居民健康管理水平。

3.促进智能健康产品消费。鼓励企业加大对智能康复设备、智能健身器材等智能健康产品的研发投入。利用人工智能技术提升产品的智能化水平和用户体验，推动健康消费市场的发展。研发具有智能交互功能的健身器材，根据用户的运动数据和身体状况，提供个性化的健身指导。

4.挖掘银发经济消费潜力。构建智慧康养服务体系，支持建设“人工智能+养老”服务站点，创新人工智能定制化服务，集成可穿戴设备、AI辅助诊断与营养推荐功能。鼓励人工智能在适老化产品的普及和应用，支持对智能床垫、红外传感器等设备适老化改造，为银发人群提供非接触式健康关怀服务。支持开发陪伴机器人等适老化产品，借助智能交互模块感知用户状态，提供聊天、音乐播放等互动服务，丰富情感交流体验。

（四）夯实“人工智能+消费”技术底座

1.完善硬件支持。依托沈阳、大连已建成的国家级人工智能算力中心，引导建设完善 5G 网络、数据中心等新型基础设施，提高网络传输速度和数据处理能力。支持多模态人机交互等技术场景化应用，构建协同算力网络，为人工智能在消费领域的应用提供网络和算力支撑。

2.整合数据资源。支持人工智能服务体系建设，鼓励通过整合数据资源、算法模型、测试工具等服务，为企业提供人工智能技术研发、应用测试、场景验证等一站式服务。推动消费数据资源整合，支持通过联动支付平台交易数据、线上场景用户脱敏数据和物流终端运营统计数据等，优化消费需求特征分析，实现大数据精准推送个性化商品。

三、保障措施

1.加强政策引导。研究出台支持措施，对我省积极开展数字化转型，推动“人工智能+消费”发展的商贸流通企业，在政策和资金等方面给予支持。鼓励金融机构加大对“人工智能+消费”企业的信贷支持力度，开发适合人工智能企业特点的金融产品和服务。

2.强化人才培育。鼓励我省高校加强人工智能相关学科建设，增设人工智能与消费领域融合相关课程和专业方向。培养一批既懂人工智能技术又熟悉消费市场的复合型人才。鼓励高校建立“人工智能+消费”人才培训基地，开展针对企业管理人员、技术人员的短期培训课程，提升从业人员的专业技能和应用能

力。

3.加强宣传引导。深入挖掘人工智能赋能消费提质扩容好经验、好做法，鼓励各地培育具有代表性和创新性的“人工智能+消费”龙头企业、典型案例和应用场景。加大宣传力度，营造全社会关注、支持、参与的良好氛围。

4.保障数据安全。配合相关单位研究建立健全数据安全管理制度和技术防护措施，提升对相关消费数据全生命周期的监管质效，保障消费者数据安全和隐私。

