

辽 宁 省 商 务 厅
辽宁省发展和改革委员会
辽宁省科学技术厅
辽宁省工业和信息化厅
辽 宁 省 财 政 厅
辽宁省文化和旅游厅
辽 宁 省 体 育 局
辽 宁 省 数 据 局
辽宁省知识产权局
中华人民共和国大连海关
中华人民共和国沈阳海关

文件

辽商市场〔2025〕44号

关于印发《辽宁省促进首发经济高质量发展的 若干措施》的通知

各地商务、发展改革、科技、工业和信息化、财政、文化和旅游、体育、数据（营商）、知识产权等相关部门：

经省政府同意，现将《辽宁省促进首发经济高质量发展的若干措施》印发给你们，请认真贯彻落实。



辽宁省商务厅



辽宁省发展和改革委员会



辽宁省科学技术厅



辽宁省工业和信息化厅



辽宁省财政厅



辽宁省文化和旅游厅



辽宁省体育局



辽宁省数据局



辽宁省知识产权局



中华人民共和国大连海关



中华人民共和国沈阳海关

2025 年 5 月 19 日

(此件公开发布)

辽宁省促进首发经济高质量发展的若干措施

为贯彻落实国家及我省大力发展首发经济工作部署，畅通“首发引领—产业跟进—生态提升”发展路径，进一步挖掘消费潜力、激发市场活力，培育壮大消费新增长点，结合我省实际，制定有关措施如下：

一、吸引国内外首店落地

支持引进首店，鼓励国内外优质商品和服务品牌在辽开设亚洲首店、中国首店、东北首店、辽宁首店。

二、支持举办首发首秀首展

鼓励更多高品质、高流量的国内外品牌来辽举办首发首秀首展，按照活动的新品能级、参与人数、活动效益等进行评价，对活动主办方给予最高不超过10万元的奖励。鼓励各地出台首发经济支持政策，建立首发经济服务绿色通道。充分利用进博会、广交会、服贸会、消博会及辽洽会、制博会、工业互联网大会等各种大型展会平台，鼓励企业举办首发、首秀、首展活动。鼓励科技企业围绕虚拟现实、增强现实、人工智能等前沿技术开展关键技术攻关，打造商业、科技、艺术和娱乐等新概念消费融合品牌首店、体验店。鼓励利用场馆、公园等公共空间，举办动漫、电竞、户外时尚秀场等首发、首秀、首展活动。

三、因地制宜打造首发特色

鼓励各地结合实际举办新品首发季，吸引高品质、高流量的国内外品牌参与活动，来辽首发、首秀、首展及设立首店，释放集聚效应。沈阳市对标国际消费中心城市，依托商业综合体、博物馆、旅游景区等载体，举办首发季活动，打造“辽宁国货潮品首发中心”。大连市发挥面向东北亚开放优势，探索建设创意产业首发中心，举办大连动漫产业首发周活动。其他城市要充分发挥当地产业、贸易优势，打造区域特色首发品牌。各地要加强商旅文体部门联动，支持发展运动训练营、户外活动，创造消费者旅游和体育新体验，集聚体育赛事、特色美食、乡村旅游、电商平台等元素，打造特色首发品牌，激发消费活力。

四、创新推进“首发+”融合发展

——推进“首发+智能制造”。鼓励我省制造业企业结合新技术、新工艺，围绕优势领域创新产品，抢占首发机遇，努力打造智能制造首发产品新高地，助力辽宁首发经济发展。

——开展“首发+跨境贸易”。依托沈阳中欧班列集结中心、大连东北亚航运中心，建立跨境首发商品“绿色通道”，打造“海外新品辽宁首发、辽宁智造全球首发”新通道。

——推进“首发+文体旅消费”。传承弘扬辽宁红色文

化，做强做优海洋海岛、红色研学、旅居康养等特色旅游，首发一批辽宁特色旅游线路。鼓励引进、创办、承办一批首发赛事。以筹办第十五届全国冬季运动会为契机，打造沈阳冰雪装备、大连冰雪服饰、抚顺冰雪旅游等首发项目。

——推进“首发+集聚区建设”。支持各地发挥优势、突出特色，利用重点商圈、龙头企业等载体，探索建设首发经济集聚区，集聚首发经济主体及产业链上下游企业，依法依规为其提供场地、基础设施，以及为首发活动配套的设计、包装、场地搭建等要素资源。

五、构建首发经济良好生态

加强首发经济标准体系建设，用标准引领首发经济发展。组织开展全球传播推介、行业高峰论坛等活动，打造“首发辽宁”品牌，加强线上、线下全媒体推广。汇聚各类首店品牌、首发新品，形成首发地图，促进尝鲜消费。支持保税展示交易业态发展，学习借鉴上海探索首发经济进口消费品检验便利化工作试点经验，不断提升我省首发产品通关便利化水平。打造服务便捷高效、竞争公开透明的营商环境。加强知识产权保护，维护首发企业的创新成果。

本措施自印发之日起实施，有效期至2027年12月31日止。

辽宁省促进首发经济高质量发展重点任务分工表

序号	任务名称	主要内容	责任单位 (按职责分工负责)
1	吸引国内外首店落地	支持引进首店，鼓励国内外优质商品和服务品牌在辽开设亚洲首店、中国首店、东北首店、辽宁首店。	省商务厅、省财政厅
2	支持举办首发首秀首展	鼓励更多高品质、高流量的国内外品牌来辽举办首发首秀首展，按照活动的新品能级、参与人数、活动效益等进行评价，对活动主办方给予最高不超过10万元的奖励。	省商务厅、省财政厅

序号	任务名称	主要内容	责任单位 (按职责分工负责)
3	支持举办首发首秀首展	鼓励各地出台首发经济支持政策，建立首发经济服务绿色通道。	省商务厅、各市人民政府、沈抚示范区管委会
4		充分利用进博会、广交会、服贸会、消博会及辽洽会、制博会、工业互联网大会等各种大型展会平台，鼓励企业举办首发、首秀、首展活动。	省商务厅、省工业和信息化厅
5		鼓励科技企业围绕虚拟现实、增强现实、人工智能等前沿技术开展关键技术攻关，打造商业、科技、艺术和娱乐等新概念消费融合品牌首店、体验店。	省科技厅、省商务厅
6		鼓励利用场馆、公园等公共空间，举办动漫、电竞、户外时尚秀场等首发、首秀、首展活动。	省文化和旅游厅、省商务厅、省体育局

序号	任务名称	主要内容	责任单位 (按职责分工负责)
7	因地制宜打造首发特色	鼓励各地结合实际举办新品首发季，吸引高品质、高流量的国内外品牌参与活动，来辽首发、首秀、首展及设立首店，释放集聚效应。	省商务厅、各市人民政府、沈抚示范区管委会
8		沈阳市对标国际消费中心城市，依托商业综合体、博物馆、旅游景区等载体，举办首发季活动，打造“辽宁国货潮品首发中心”。	沈阳市人民政府
9		大连市发挥面向东北亚开放优势，探索建设创意产业首发中心，举办大连动漫产业首发周活动。	大连市人民政府
10		各地要充分发挥当地产业、贸易优势，打造区域特色首发品牌。	各市人民政府、沈抚示范区管委会
11		加强商旅文体部门联动，支持发展运动训练营、户外活动，创造消费者旅游和体育新体验，集聚体育赛事、特色美食、乡村旅游、电商平台等元素，打造特色首发品牌，激发消费活力。	省商务厅、省文化和旅游厅、省体育局

序号	任务名称	主要内容	责任单位 (按职责分工负责)
12	创新推进“首发+” 融合发展	鼓励我省制造业企业结合新技术、新工艺，围绕优势领域创新产品，抢占首发机遇，努力打造智能制造首发产品新高地，助力辽宁首发经济发展。	省工业和信息化厅、省发展改革委、省科技厅、省商务厅
13		依托沈阳中欧班列集结中心、大连东北亚航运中心，建立跨境首发商品“绿色通道”，打造“海外新品辽宁首发、辽宁智造全球首发”新通道。	省商务厅、大连海关、沈阳海关
14		传承弘扬辽宁红色文化，做强做优海洋海岛、红色研学、旅居康养等特色旅游，首发一批辽宁特色旅游线路。鼓励引进、创办、承办一批首发赛事。	省文化和旅游厅、省体育局
15		鼓励引进、创办、承办一批首发赛事。以筹办第十五届全国冬季运动会为契机，打造沈阳冰雪装备、大连冰雪服饰、抚顺冰雪旅游等首发项目。	省发展改革委、省文化和旅游厅、省体育局、省商务厅、省工业和信息化厅

序号	任务名称	主要内容	责任单位 (按职责分工负责)
16	创新推进“首发+”融合发展	支持各地发挥优势、突出特色，利用重点商圈、龙头企业等载体，探索建设首发经济集聚区，集聚首发经济主体及产业链上下游企业，依法依规为其提供场地、基础设施，以及为首发活动配套的设计、包装、场地搭建等要素资源。	省商务厅，各市、区人民政府，沈阳示范区管委会
17	构建首发经济良好生态	加强首发经济标准体系建设，用标准引领首发经济发展。组织开展全球传播推介、行业高峰论坛等活动，打造“首发辽宁”品牌，加强线上、线下全媒体推广。汇聚各类首店品牌、首发新品，形成首发地图，促进尝鲜消费。	省商务厅
18		支持保税展示交易业态发展，学习借鉴上海探索首发经济进口消费品检验便利化工作试点经验，不断提升我省首发产品通关便利化水平。	大连海关、沈阳海关
19		打造服务便捷高效、竞争公开透明的营商环境。	省数据局（省营商局）
20		加强知识产权保护，维护首发企业的创新成果。	省知识产权局

