

瓦房店市人民政府办公室文件

瓦政办发〔2020〕57号

瓦房店市人民政府办公室关于印发瓦房店市 电子商务进农村综合示范“升级版” 实施方案的通知

各乡镇人民政府，各街道办事处，各经济区，市政府有关部门及
相关单位：

《瓦房店市电子商务进农村综合示范“升级版”实施方案》
业经市政府九届六十七次常务会议讨论通过，现印发给你们，请
遵照执行。

瓦房店市人民政府办公室

2020年9月2日

（此件公开发布）

瓦房店市电子商务进农村综合示范 “升级版”实施方案

瓦房店打造电子商务进农村“升级版”，要在高水平实现电子商务进农村同时，把电子商务进农村、兴农业、富农民作为系统工程来抓，不但要取得电子商务进农村的业态效应，更要建立完善的农村现代市场体系，形成可持续的市场化运营机制，取得其应有的经济效应和社会效应，充分发挥电子商务对乡村振兴的引领作用。

一、基本思路

通过农村电子商务的运行要素升级、产业引领升级、电商产业升级、区域带动升级的“四个升级”，来促进“三个提升”——提升电子商务进农村的水平，提升电子商务兴农业的动能，提升电子商务富农民的指数，进而实行“两个促进”——促进农业供给侧结构性改革，促进形成可持续的市场化运营机制，最终实现助力乡村振兴的目标。

简而言之，就是要通过“四个升级”来促进“三个提升”，进而实行“两个促进”，最终实现“一个目标”。即：“四三二一”的工作思路。

二、工作目标

到 2021 年，推动形成大连市农村电子商务中心和立足本市、

带动大连、辐射东北的农产品上行中心；农业供给侧结构性改革初见成效；可持续的市场化运营机制基本形成；电子商务助力乡村振兴的支撑作用明显提升。

三、重点任务

打造瓦房店市电子商务进农村综合示范“升级版”，重点抓好以下四项工作，推动“四个升级”：

（一）推动运行要素升级，提升电子商务进农村的水平

升级现有的电子商务运行要素。即：对原有电商公共服务载体、物流、营销模式等要素进行升级，提升农村电子商务水平，通过“三化”构建现代化的农村流通体系。

——升级服务载体，促成农村流通手段的信息化。围绕瓦房店国家现代农业产业园示范项目，对西杨乡、驼山乡、谢屯镇、红沿河镇、仙浴湾镇、得利寺镇、三台乡、泡崖乡、瓦窝镇、太阳街道、九龙街道、松树镇、李官镇、老虎屯镇等乡镇街道的电子商务服务站点、上行物流节点等载体设施实施标准化升级改造，以信息化为重点，在各载体功能上做相应扩容升级，整合产供销、快递物流、旅游、气象、政务等资源，拓展便民生活、代买代卖、信息咨询、就业等服务功能，做到业务模块功能统一、服务标准统一、无缝对接。引导全市其他电子商务服务站点、电子商务企业、电子商务服务业企业与服务中心、物流企业、金融机构相互对接运营，构建信息共享、统计监测和智能物流系统，促成电子

商务运行载体的标准化、系统化和信息化。

——升级物流功能，促成农村流通水平的智能化。以瓦房店电商物流产业园区为核心，整合市、乡、村现有上下行物流配送资源，扩容物流仓储配送中心建设。建设、升级和改造常温库、暖库、气调保鲜库、冷冻冷藏库；支持基础较好的电商企业在农产品原产地建设预冷初加工库，建成集标准化分拣、分级、预冷、仓储冷链、快递集散的预处理服务中心，具备承接各大电商平台大型活动以及大宗渠道发货需求的能力，以先进技术管理手段实现农产品分级销售，提升精品在高端市场溢价能力，塑造高端产品品牌口碑。在设施建设、智能调配、智能跟踪、物流标识等功能和标准上实施升级，并通过物流要素的信息集成，实现全市农产品线上流通智能化、集约化，打造内可覆盖全域，外可对接外域的县域电子商务智能物流圈。

——升级营销手段，促成农村流通资源的多元化。引导农产品龙头企业在知名网络平台上开设特色店铺；集聚线上和线下的得利寺、驼山、泡崖等 14 个乡镇的大樱桃，复州城八里的油桃和黄桃，阎店和永宁的地瓜，万家岭和许屯东马屯的苹果，仙浴湾的海产品，元台和老虎屯的蔬菜，李官的葡萄，西杨的虾皮，谢屯的海参，赵屯的小米，太阳和复州城的肉鸡、猪、牛、羊等农林牧副渔产品资源，在开展品牌营销的同时，推广绿色、保健、定制、认养等概念性营销；由瓦房店市电商公共服务中心牵头，

发展大樱桃等农副产品的统一设计、统一包装、统一质检、统一推介、统一定价、统一售后等标准化营销；发展海参原产地、特色农场、地理标识特色村庄等地域性营销；发展平台、直播、微商、社群等手段性营销；通过严把收购、分选、包装关，走出一条营销专业化、标准化、品牌化的路子，助力农产品流通多元化发展。同时，围绕中农批落地瓦房店项目的营销渠道，发挥中农批全国销售平台的优势，拓展本地农特产品的销售渠道，将瓦房店打造成东北寿光。

（二）推动产业引领升级，提升电子商务兴农业的动能

一是引领特色农业。通过电子商务对接原产地、农场、村庄和品牌，引领发展地域农业和品牌农业的同时，引导绿海农业发展有限公司、家栋果业等区域农业龙头企业发展依靠互联网、现代视频等技术，展示农作物或牲畜生长过程、模式、手段，让消费者放心的“可视农业”；引导瓦房店电子商务公共服务中心等电子商务企业整合乡村电商服务站点、本地实体店转型升级，建设本地化、连锁化的服务和营销体系，发展“店商农业”；引导发展合伙认养（认种）动植物，共同享受认养乐趣和优质产品的“认养农业”，带动我市农业产业向特色化、品牌化和专业化发展。

二是引领农村物流业。通过电商物流的设施完善带动农村物流业发展。在中农批瓦房店农副产业物流园区、赵屯、驼山和仙

浴湾等条件成熟的乡镇建设标准化电商物流综合服务站，整合原有的 244 个村级服务站，以电子商务物流中心为核心，进一步构建和完善市级物流中心集散、乡镇物流服务站综合运输、村级服务站终点递送的三级物流服务网络设施。整合三级运力资源和信息系统，优化车辆分配。降低物流成本，提高物流效率，让利于民，实现县域共同配送，24 小时之内送达，做到标准化、合理化及高效化的线路布局与运力调配达到 100%。

三是引领农村旅游业。引导仙浴湾旅游度假区、龙门温泉小镇、伊甸园旅游度假区、卧佛山庄森林公园等企业借助电子商务转型升级，导入旅游元素，嫁接知名电商平台，以电子商务服务中心实施旅游资源集散，以乡、村电子商务服务站点为旅游承接地，实现线上线下相结合，发展景点旅游、采摘旅游、种养旅游、文化旅游等乡村旅游业。

四是引领农村电商金融业。以打造电子商务进农村综合示范为载体，引领农村电商金融业发展。加强电商信用评估体系建设，优化农村电商平台的融资担保流程，鼓励信用融资、订单融资和品牌融资，引导农业银行、农村信用社和邮储银行等金融机构的资金更多地转向农村电商市场，形成农村电商与电商金融良性互动的局面，进一步扩大和提升农村电商发展的空间与潜力。

五是引领电子商务进农村的 5G 应用。积极探索应用 5G 技术实现我市电子商务的转型升级，以深入推进农业示范园建设为

重点，强化质量安全监管体系，全力建设农产品质量安全 5G 监管信息平台，实现生产、检测、销售、物流等农业全流程闭环管理。引导相关企业打造基于 5G 云端的物联网平台，运用 5G+VR/AR（VR：提升全景视频的分辨率和码率，从而达到更好的观看体验；AR：利用计算机视觉识别现实中的场景，将虚拟信息有机的叠加到现实的场景中）技术创新商品展示环节，实现空间的跨越，感受真实的自我体验，推进线上线下完全融合。

（三）推动电商产业升级，提升电子商务富农民的指数

以提升农产品品质、优化农村供给侧结构为核心，升级和增加电商产业原有板块功能和内容，深耕和拓宽销售渠道，**实现特色农产品增值。**

一是技术手段升级。建立县域电子商务数据采集及分析平台。通过第三方和当地统计的数据信息汇总，提供产业链条里的交易信息，包括但不限于价格、上下游企业名称、交易数量、产品名称等；可用于分析检测产业分布、产业集中度、头部企业、流通环节价格趋势等。在原有电子商务技术手段的基础上，引入大数据、云计算，推进大数据精准营销，指导农产品上行，提高线上线下交易效益；实现电子商务服务中心或本地涉农电商平台与知名电商平台或搜索引擎对接，利用引擎搜索技术，提高农业地域和农产品的线上知名度，助推农民增收；引入运行监测技术，利用全市农产品上行的沉淀数据，分析和预测行情指数，指导农场、

农户以市场需求为指向实施精准种养。

二是业务模式升级。从多销增收和提质增收等方面下功夫，针对得利寺原产地大樱桃、驼山原产地苹果、谢屯原产地海参等特色产品，在原有电商模式基础上，由电商公共服务中心带动发展直播、微商、社群电商，多维度促进农产品多销增收；引导得利寺镇大东山温室大棚区、大樱桃无土栽培实验基地、驼山家栋果业、谢屯海参等特色农业园，发展电子商务+农业+客户等VIP专享定制业务，提升农产品品质和价值，促进农产品提质增收。

三是品牌营销升级。在品牌营销上下功夫，整理已有的海产品品牌以及果蔬品牌，大力扶持地标品牌、区域品牌、企业品牌产品上线，带动农民增收。市政府将借助地方和央视媒体等新闻渠道，集中对特色农业有较强引领作用的瓦房店大樱桃等特色农产品进行品牌推广，对本地农产品电商企业的生产、经营、包装、销售等一系列环节进行宣传报道，推广农产品品牌，提升农产品企业的知名度，助推线上线下销售。与此同时，以推进“一村一品”为载体，采取以名创牌、以质创牌、以地创牌和包装创牌等方式，通过电子商务培育新生农产品品牌上线营销，保证农民长期享受品牌营销的红利。

四是产品标准升级。以国家七部委《关于开展农产品电商标准体系建设工作的指导意见》为指导，围绕农产品分等分级、产品包装、物流配送等内容，鼓励、引导得利寺大樱桃，复州城八

里的油桃和黄桃，阎店和永宁的地瓜，万家岭和许屯东马屯的苹果，仙浴湾的海产品，元台和老虎屯的蔬菜，李官的葡萄，西杨的虾皮，谢屯的海参，赵屯的小米等特色产品标准化生产经营，着力构建农村电商标准化体系，全力打通农产品上行通道。

五是品质控制升级。全面整合和优化包括从采摘到配送的全过程一体化品控流程，提高农产品商品化率。推动瓦房店樱桃、地瓜、苹果、海产品等产品品控和质量标准化建设。电商公共服务中心联合辽宁农产品检测中心在我市设立农产品检测机构，对初级农产品、非标农产品进行检测，方便初级农产品上行，升级农特产品标准化、规范化、品牌化建设。鼓励相关产品以二维码技术为重点，打造“政府+企业+电商+交易平台”多方负责的电子商务产品质量控制体系，实现产品质量可追溯。

六是培训层次升级。依托电子商务服务中心，与东北财经大学、大连海洋大学等专业机构和京东、苏宁、淘宝等知名电商平台，在原有基础上，升级电商培训体系，创新培训方式，提升培训质量，保证培训周期。定期不定期地开展电商市场环境、产业趋势、发展定位、营销推广、品牌培育、美工设计、供应链、互联网金融等培训，提高相关从业人员的层次，开阔视野。引进电商各方面的高级培训与实操，推进电商培训与电商企业孵化相结合，实现创业就业创收多赢。同时，通过培训挖掘具有良好市场前景的电商项目，帮助落地，扶持发展。

培训对象包括市、乡镇、村各级领导干部、农村创业青年、本地传统企业、涉农企业负责人、乡（镇）村电商服务站点人员及电商服务企业人员、家庭农场、种养大户、营销大户、农民专业合作社等。培训内容根据不同层次的培训对象，制定不同的培训课程，分层次展开系统化培训。注重实用性、操作性、线上线下结合的特点，同时开展创新创业活动，营造电商氛围，培养出一批优秀供应商、服务商、电子商务服务站站长等，进一步激发本地电子商务发展的内在动力。 **培训目标达到 3000 人次。**

（四）推动区域带动升级，加快形成双循环发展新格局

通过打造电子商务进农村综合示范“升级版”，拉长农村电子商务产业链和价值链，实现由电子商务带动县域经济向带动区域经济升级和转变，提升和放大示范效应， **逐步形成国际国内双循环发展新格局。**

一是突出本区域驱动。借助电子商务带动各类特色农产品基地、乡村、品牌上行和增销，助力乡村振兴。推动形成完善的农村现代化产业和市场体系，实现电子商务高水平进农村，高质量兴农业，高指数富农民，使电子商务成为乡村振兴的重要引擎。到 2021 年，力争培育电子商务特色农业乡村 5 个、电子商务农业基地 10 个、农业品牌 50 个、旅游乡村 5 个， **带动农业增收，促进农民就业。**

二是实现跨区域带动。扩大空间，延伸瓦房店电子商务进农

村辐射范围和产业链条。与大连市有关部门、各相关区县有关部门和各协会、商会组织建立长期联系，构建跨区域物流、农产品线上线下营销等涉农资源对接渠道，对接大连其他涉农区县 3 个以上，特色农场 3 个以上，特色品牌 15 个以上。推动大连市其他区县农产品线上线下销售，实现电子商务进农村的跨区域带动和引领，将瓦房店市打造成国内著名农村电商服务中心。

三是推进多区域带动。通过政府、协会、企业合作等载体，加强农村电商模式的宣传力度，打通区域界限，构建整合不同区域资源的农产品营销、电商对口帮扶、农村电商区域合作平台，为农村电商发展提供 stronger 的内生动力。到 2021 年，对接省内、省外区县，带动大连以外其他地区农产品销售，将瓦房店打造成具有一定区域影响力和带动力的辐射全国的农产品线上营销中心。升级营销手段，推动产销结合，以消费拉动生产，生产创造收入增长，收入增长再度带动消费的模式，加快形成以国内大循环为主，国内国际双循环相互促进的新发展格局。

四、重要举措

着眼于形成农村电商可持续的市场化的运营机制，将农户纳入电商发展链条，推进现有电商公共服务体系运营机制的市场化，实现可持续发展。

（一）坚持政府扶持导向化

实行政府扶持和导向引导相结合，集中有限财力，扶持基础

性、长远性项目的同时，逐步实行电子商务由政府扶持+市场驱动向完全化市场驱动转变。

1. 扶持基础设施建设，引导流通资源集聚

对农村现代流通基础设施，采取政府扶持+市场驱动相结合的办法，在前期政府做相应投入的基础上，引入社会资本或企业参与，升级已有的电商服务和电商物流中心及农村服务站点，形成城乡流通主渠道，引导农村流通的资源集聚，在此基础上，到2021年，引导农村流通走向市场，形成以流通养流通的良性发展循环。

2. 扶持服务体系，引导服务水平提升

学习和引入国内优秀电商产业园区先进经验，支持和鼓励电子商务服务中心、物流中心（物流园区）和农村服务站点扩大服务范围，提高服务水平，为经营者提供专业化、定制化和创业型、创新型服务，以良好的服务效益提高经济效益，增强自身的造血功能，实现市、乡两级公共服务体系可持续发展。

3. 扶持业务培训，引导业务能力增强

以扶持培训作为引导创新、创业、就业的载体，通过升级培训内容、提高培训水平，增强创新创业的能力。引入培训转化率、就业率考核机制，对电商在职人员培训，要在能力转化上适应企业发展需要；对拟从事电商业务人员的培训，要提高从业和就业率，切实以培训促孵化、促创业、促就业。

（二）推动公共服务市场化

——**通过培育多元性主体推动**。通过市场化因素差异性培育和引进合作主体，推进开展开放式、多元化的电子商务公共服务对接市场，进而以市场促进和引领电子商务公共服务，进一步形成电子商务公共服务与市场服务互为促进的链接机制，加速电商公共服务市场化进程。

——**通过引入竞争性机制推动**。鼓励在人才培养、品牌推广、品质控制、精准营销、物流服务等方面引入竞争机制，使现有的电子商务公共服务在竞争激励下，降低成本、节约资源、提高质量和效率。鼓励现有电商公共服务采取市场机制和承包方式改善服务质量、改进服务方式，从而形成公共服务主体与客体的良性互动，逐步推动电子商务公共服务向市场化转型。

——**通过实施绩效性考核推动**。在明确服务任务、内容、标准、要求的前提下，对市级电商、乡镇和物流服务站（中心）等提供公共服务的主体，实行客户、政府、协会多方考核，并实行排名公布与支持鼓励，逐步以考核引导和形成电子商务服务的市场效应。

（三）引导利益机制联结化

结合电子商务不同产业、区域、环节等要素，推动形成不同的利益机制联结，实行价格共商、品牌共创、品质共控、营销共促、利益共享、风险共担。

1. **引导结成产业利益联结。**针对樱桃、苹果、地瓜、香菇、油桃、海参、肉鸡等各类特色产业较成规模的特点，按不同的产业类型，引导樱桃协会、果业协会、薯业协会、海参协会、肉鸡养殖协会等商会组织，协同产地、电商平台、物流和其他电子商务服务企业，结成相应的产业利益联盟。

2. **引导结成区块利益联结。**以电子商务为纽带，对具备条件的地区，以乡、村、农场或合作社等组织为单位，梳理共同需求，推动形成以区域性为特征的电子商务利益联结。

3. **引导构建链条利益联结。**围绕电子商务不同节点，整合种养、选品、营销、物流配送、培训、售后等上、下游产业链条，推动形成同一产业链项下的利益联结。

五、保障措施

（一）机制保障

强化市电子商务工作领导小组的领导职能，统筹协调全市电子商务发展工作，统一思想、明确任务、厘清职责，明确政府相关部门在电子商务重大项目推进、重点企业扶持等方面的目标 and 责任，增强推进电子商务发展的合力。

（二）政策保障

加快相关政策完善步伐，认真贯彻落实国家、辽宁省、大连市制定的有关扶持电子商务发展的政策。合理安排电子商务发展专项资金，积极发挥政府财政资金的带动引导作用。加大电子商

务园区建设和传统产业升级改造的扶持力度，保障电子商务重点工程、示范项目、示范企业的资金支持。政府相关部门梳理职能范围内与电子商务相关的政策措施，确保各项政策协调一致，促进电子商务发展。制定本方案重点工作的实施细则，明确各项工作的具体要求，结合专项工作制定具体方案，确保工作落实。

（三）发展环境保障

加大对网络侵犯知识产权、消费侵权等违法经营行为的打击力度，促进网络交易主体诚信守法经营，维护市场秩序。建立重点电子商务企业（园区）运行监测统计信息发布制度并逐步建立全行业统计工作机制。深入开展电子商务示范园区、示范企业、示范项目的评选活动，推广成功经验，增强区域引导、行业辐射和产业带动能力。