**喀左县国家电子商务进农村综合示范项目2021年2月份项目进度公示**

根据国家电子商务进农村综合示范县项目建设要求，现将2021年2月份项目进度进行公示。

喀左县国家电子商务进农村

综合示范项目领导小组办公室

2021年2月28日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 喀左县国家电子商务进农村综合示范项目建设进度表（2021年2月） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | 承办单位 | 序号 | 体系 | 建设时间 | 投资金额 | 项目 | 合同建设内容 | 建设情况 | 项目进度 | 完成时限 |
| 喀左县国家电子商务进农村综合示范项目 | 喀左美乡美村电子商务有限公司 | 1 | 农村电商人才培训体系 | 2019-2022 | 225万元 | 建设农村电子商务人才培训体系 | 制定科学合理的培训规划和方案，对党政机关工作人员开展电子商务政策、理论、规划、管理和分析等培训对有意学习电子商务的农村群众、返乡青年、退伍军人、待就业大学生开展电子商务技能培训；对有创业意愿的人员开展电商创业、实操培训；对农村服务站点工作人员等开展服务培训。对农村群众开展电商普及培训和宣传。重点强化培训机制，增强培训的针对性，提升美工、产品设计、宣传、营销等实操技能。建立农村电商培训转化机制，加强电商培训与就业用工的对接，加强创业孵化。开展电子商务进农村综合示范项目要求的具体培训工作。建立多层次培训体系。实施线上培训，打造线上线下培训的模式。针对政府、企业、农民、等提供基础普及性的公开、免费培训。针对农村青年等有电商创业需求的人群，提供市场化或者公益性的增值培训。培训达到6130人次以上。 | 合同期限内完成6130人次培训。 | 截止2月末，共计培训2294人次。 | 持续开展 |
| 针对涉农企业、农村青年、下岗工人、返乡创业青年、返乡大学生、退伍军人、农村妇女、待业大学生、电商兴趣爱好者、建档立卡贫困户、农村专业合作社等人员开展电商创业培训 | 持续开展 |
| 建立培训后服务机制，对有电商创业需求的青年提供增值培训；对已培训人员跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，定期统计从业及创业人员情况。 | 持续开展 |
| 进行宣传推广 | 持续开展 |
| 2 | 农村物流仓储配送体系 | 2019-2022 | 375万元 | 建设县、乡（镇）仓储物流配送体系 | 在县城建设1个3000平方米以上的县级物流仓储中心，配备专业的物流快递分拨设备设施；整合县域内邮政、“四通一达”等快递物流资源入园，实现统配统送。推广 “快递+电商+农特产品+农户”的融合发展模式；依托配送路线覆盖各乡镇、村级电商服务站点，实现县域到乡镇每天配送一次，乡镇到村至少2天配送一次。 | 已确立邮政牵头，整合至少两家快递，正在进行具体协议研讨 | 持续运营 | 持续开展 |
| 结合电商服务站点初选物流配送点162个。已建设物流站点139个，并已整合快递代收代发业务，提供电商综合性服务，收购并代销农特产品与贫困户产品。结合物流点选建情况制定5条物流配送线路，目前已初步开通运营。 | 85% |
| 完成139个物流站点的建设，达建设目标的85%；其中包含22个镇级点，达22个乡镇覆盖率的85%；统一配置包含“乡镇物流配送点”标识的门头、物流制度牌等，统一配备货架、快递收发台账及标识牌。 | 85% |
| 3 | 农村电商服务站体系 | 2019-2022 | 150万元 | 建设电子商务服务站点体系 | 在全县22个乡镇街区升级改造22个统一风格的乡镇级电子商务服务站点，改造升级农村村级电商服务站点，实现村级电商服务站点覆盖率不低于行政村总数的85%，其中贫困村服务站点覆盖率不低于贫困村总数的 100%。各站点以普及、推广电子商务应用为核心，配备站点运营所必须的货架、电脑、电视、POS机、扫码枪、牌匾等设备；电子商务服务站统一标识、统一规划设计、统一硬件配置、统一技术培训、统一服务管理、统一物流配送的“六统一”模式，在显著位置悬挂“国家级电子商务进农村综合示范项目”和“喀左县XX村电子商务综合服务中心”标识牌。 | 结合农村淘宝、邮乐购、新益农原有站点，通过实地摸底调查，以筛选存活站点升级改造为主，新增优选站点为辅，目前完成162个镇（乡）、村站点选址工作。 | 已完成前期调研 | 持续开展 |
| 目前通过7场电商站点候选人岗前培训，分别与站长签订协议，最终确定电商服务站点162个，目前完成第二批预建设站点83个站点（32个贫困村）的尺寸测量工作，走访已建设完成的站点进行设备检查，持续赋能站点。 | 持续开展工作 |
| 完成56个电商服务站点安装建设工作，安装及配置门头、制度牌、电视、电脑、货架等设施设备。对各电商服务站站长进行统一电商培训，安装统一设计、统一标识门头、统一管理制度牌，配备统一电视、电脑等硬件设施，进行统一物流配送标识、制度牌安装，进行统一物流配送。门头统一标有国家级电子商务进农村综合示范项目、喀左县XX镇（村）电子商务综合服务中心、乡镇物流配送点等标识，门头内容包括站长姓名、电话信息、站点编号、站点功能、合作平台等 | 持续开展工作 |
| 4 | 农产品上行品牌营销与供应链综合服务体系 | 2019-2022 | 300万元 | 1.网销农产品标准化、生产认证体系建设。 | 建设喀左县网销农产品标准化体系，规范农产品规模种植、分类定级、包装设计，实现网上销售农产品质量等级化、标准化、包装规格化；支持电商企业制定适应农产品电子商务的行业标准，参与农产品标准化生产示范基地建设，实现生产设施、过程和产品标准化；创建企业诚信评价体系；制定喀左县网络流通农产品质量标准；建立产品认证和防伪标识系统；对喀左“三品一标”等特色农产品整个供应链进行规范化管理；依托农业产业基地，农村专业合作社建设2—3个电子商务农产品模范种植基地，起到对全市农产品标准化、规模化种植的示范带动作用。支持我市企业、专业合作社开展无公害、绿色、有机和农产品地理标识等“三品一标”品牌认证，争创国家地理标志保护产品、国家省市名牌 | 制作网销农产品标准化白皮书。 | 持续开展 | 持续开展 |
| 提供网销农产品包装设计、包装规格化等电商综合性服务。 | 持续提供服务 |
| 制建立溯源系统；印制溯源码 | 持续建设 |
| 2.建立农产品溯源体系 | 建立县级农特产品质量追溯平台，对种植基地的农特产品建立“从农田到餐桌”的全过程质量追溯系统，完善“三品一标”、等基础数据库；开展农产品种植、加工、包装、保鲜检测、销售等关键环节的信息并集、统计分析、上传平台、产品赋码、数据维护等服务，设置系统预警，并通过互联网、手机APP、电话等途径发布信息，增强公众对产品的认可，实现质量可追溯、责任可追查 | 采集参与溯源企业溯源信息，签署溯源企业承诺书。数据库系统上线，开始正常使用 | 持续开展  数据库完成100% | 持续开展 |
| 3.农特产品品牌培育 | 结合喀左县农特产品特色，以喀左紫砂、喀左陈醋、喀左杂粮等国家地理标志产品为主，培育喀左县区域公共品牌，提升农户和涉农企业的品牌意识，提高质量管理水平，打造精品名牌；按照“一村一品”的相关要求，实现“县有区域公用品牌、镇有特色产业、村有支柱产品”的农业农村发展新格局；加大县域名优农产品和旅游产品的品牌宣传、培育力度，组织主题电商运营活动，结合本地特点，进行区域品牌整体营销，打造网红农产品，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力，以品牌建设补齐上行短板，把优质产品资源转化为市场价值 | 开展区域公用品牌名称创意征集，打造“龙蕴喀左”区域公共品牌，已申请注册8个经营项目；五个已收到回执。 | 持续开展 | 持续开展 |
| 加大县域品牌宣传，围绕品牌开展营销活动，，拟在近期开展宣传发布会，多维度全方位进行品牌推广和营销，制定公共品牌发布会方案 | 持续开展 |
| 进行5款通用农产品包装设计，余下四种已完成，根据消费者倾向进行网红产品选定中。 | 持续开展 |
| 5 | 县级电商服务中心 | 2019-2022 | 225万元 | 1.县级电子商务公共服务中心建设。 | 升级改造喀左县电子商务公共服务中心。设置农产品展示展销体验中心、众创空间和企业孵化中心、大数据中心、培训中心、摄影和直播中心、农产品质量追溯中心、乡（镇）、村级（社区）服务站点运营管理中心、电商精准扶贫运营中心、跨境电商中心九大功能区域；公共服务中心设施进行统一采购，具备为全市企业、农户、个人提供规范的农村电子商务公共服务；依托公共服务中心实现优势资源的对接与整合，建立和完善电商办事服务“绿色通道”，公开办事流程和办结时限，简化办事程序，不断完善服务、扶助功能 | 大数据中心系统研发完毕，大数据中心系统运行正常，数据录入工作进行中 | 持续跟进 | 持续开展 |
| 办公设备购买，对功能区域消消费扶贫产品线下体验馆、农产品展示区、众创空间、茶吧、接待休闲区、产品拍摄区、路演区、电教室、培训室、会议室、洽谈室、档案室、网红直播间、质量检测区、产品追溯中心、电商精准扶贫中心、大数据展示中心、员工办公室等区域进行日常管理 | 持续提供服务 |
| 对合作企业提供产品详情页设计、文案策划、产品拍摄等技术支持和指导。品牌及营业执照的注册、食品经营许可证等资质办理指导、电商咨询、创业孵化指导、网红直播指导已陆续开展。 | 持续提供服务 |
| 开展电商项目入驻评审、沙龙交流会、参观学习、技能培训等活动；会议组织；入驻办理；企业服务；日常接待；电商咨询服务； | 持续开展工作 |
|  |  |  |  | 2.电子商务公共服务系统建设。 | 统一流量入口，实现优势资源的对接和整合，提升整体电商实力，促进电商企业集群发展，建设电子商务大数据系统，集电商交易数据、电商站点、电商培训、企业孵化、电商扶贫等信息展示，为政府、企业、网点、消费者提供展示、信息、交易、管理、分析等功能服务 | 完成喀左县电子商务公共服务中心系统及大数据中心搭建工作。在喀左县人民政府网站政务公开开设公式专区，对项目进度进行公示。 | 持续进行 公开公示 |  |
| 6 | 农产品电商营销体系 | 2019-2022 | 225万元 | 农产品营销体系建设 | 借助电商渠道和网络优势，把农产品资源“引流上线”，打通农产品进城的流通渠道，促进电子商务平台向农村延伸，加快农产品传统市场向现代综合交易市场的转型升级；依托淘宝、拼多多等第三方综合电商平台，开设地方特色馆；带动农业中小企业、农民合作社和农业经纪人等开展农产品网上销售业务。组织新型农业经营主体与大型电商平台开展深度对接活动，支持名特优、“三品一标”农产品和乡村旅游资源入驻电商平台；开展喀左县特色优质农产品网上销售活动，促进喀左农产品上行。 | 走访本地企业、合作社。 | 持续开展工作 |  |
| 开设淘宝、拼多多、微店3个线上店铺，均已正式上线运营；新增上线产品20余款。 | 持续运营 |
| 参加拼多多开工开年大促活动（2月20日-2月28日），有力拓宽产品销售渠道，助力企业发展。 | 持续开展活动 |