

中共彰武县委办公室文件

彰委办发〔2022〕7号



中共彰武县委办公室 彰武县人民政府办公室 关于印发《彰武县国家电子商务进农村综合 示范县项目实施方案》的通知

各乡镇党委和人民政府，县委各部委，县直各单位，各人民团体：

经县委、县政府同意，现将《彰武县国家电子商务进农村综合示范县项目实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



2022年3月24日

彰武县国家电子商务进农村综合示范县项目实施方案

为贯彻落实中央一号文件部署，加快彰武县农村电子商务发展，促进农民增收、农业增效，不断推进农村流通现代化，巩固脱贫攻坚成果，促进乡村振兴，现根据《关于做好2021年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2021〕38号）和辽宁省商务厅《关于开展2021年电子商务进农村综合示范工作的通知》（辽商电商函〔2021〕160号）文件精神，以及辽宁省商务厅领导在全省电子商务进农村综合示范县项目工作推进会上的指示，结合彰武县农村电子商务发展的实际情况，制定本方案。

一、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，聚焦乡村振兴，大力弘扬70年彰武治沙精神，坚持以供给侧结构性改革为主线，以深化市场化改革和重点领域创新发展为动力，加大电商与三大产业的融合，大力发展彰武县农村电商，联动彰武县沙主题旅游发展。

（二）发展思路

以提升民生福祉为目标，以电商为手段，一二三产业融合为承载主体，统一标准输出，规模化发展，壮大彰武县农村电商事业。促进彰武沙产业多元化，优化产业结构。围绕沙电商产业，强力推进生态立县、工业强县、乡村振兴三大战略，优化一个产业，打造一个品牌，培育一批人才，构建彰武县电商发展新格局。

在产业端，坚持“生态+”理念，上游大力发展沙地农业，壮大彰武黑豆、彰武地瓜等经济作物等经营主体，改善供应链，培育一批网络适销的农特产品，做精绿色食品产业链；中游鼓励科技创新，研发一批深加工产品，加强与旅游产业的结合，提升产业效益；下游营销创新，鼓励使用直播、短视频等新业态、新方式推动产品上行。

在品牌端，深入挖掘本地特色优质农村产品，制定统一的标准，培育区域公用品牌，统筹推进加工、包装、营销等服务，提高农产品商品化率，大幅提升产业综合实力，优化产业结构。

在人才端，培育农村电商带头人，围绕拓宽农特产品线上线下销售渠道，培育一批懂农业技能、懂管理，又懂电商，会营销推广的综合人才。带动农民就地就近就业增收，发挥电商致富的示范性、引领性。

在流通端，完善农村电子商务公共服务体系、健全县乡村三级物流配送体系，畅通工业品下乡和农产品进城双向流

通渠道，推动农村商贸流通企业转型升级，推进彰武电商跨越式发展。

二、基本原则

（一）市场有效，政府有为

发挥市场在资源配置中的决定性作用，在充分激发农村电商市场主体活力和内生动力的同时，发挥好商务、农业、财政和乡村振兴主管部门业务指导和资源对接的作用，推动综合示范项目取得进展和成效。进一步优化政策供给、完善基础设施、提升公共服务水平，为推动电子商务进农村综合示范发展营造良好的政策环境。

（二）助力振兴，巩固提升

充分发挥农村电子商务对巩固脱贫攻坚成果和助推乡村振兴发展的作用，加快补齐基础设施短板，加强资源整合，提升农村电商发展水平，用好现有设施设备，拓展服务功能。推动农村商贸流通重点领域和关键环节数字化、信息化、智能化改造，提高组织化程度，提升农村消费品质，增强服务“三农”能力，让电商发展成果惠及广大农民。

（三）因地制宜，鼓励创新

充分尊重乡土文化特点和农产品生产流通规律，坚持实事求是、分区分级分类施策，推广应用流通新技术新模式，推动电商与特色产业、乡村旅游、民俗文化等地方优势产业的有机融合，形成农村电商可持续的市场化运营机制。尊重基层首创精神，鼓励贴近实际，大胆开拓创新。

（四）横向协作，纵向联动

建立省统筹协调和业务指导，市、县抓落实的工作机制，加强部门协作，不断完善顶层设计和政策支持体系。结合实际细化工作措施，加强绩效管理，强化组织领导和责任监督，层层抓好落实。本着节约集约的原则安排建设项目，按照生产空间、生活空间、生态空间相融合的原则安排各行业产业项目。

三、发展目标

彰武县规划用3年时间完成国家电子商务进农村综合示范项目建设和运营，构建农业现代化、工业绿色化、城乡一体化、产业融合化的发展格局，实现农村流通转型升级，农产品进城和工业品下乡渠道畅通，彰武沙产业亮点突出，电子商务在满足农村居民美好生活需求、促进农村经济发展、推进乡村振兴等方面发挥明显成效。依托我县电子商务进农村综合示范项目，构建县—乡—村三级电子商务服务体系，提供线上线下融合、覆盖县域全程、综合配套、安全高效、便捷实惠的农村电商服务。加强电子商务行业应用，推动电子商务与现代农业、工业、商贸流通产业、旅游业等产业的深度融合与发展，培养一批电子商务行业应用龙头骨干企业，实现电子商务与传统产业、其他新兴产业以及农村共同繁荣。

具体重点实现以下目标：

（一）完善电子商务产业发展政策与机制，建设农村现

代市场体系。促进农村电子商务发展的政策措施有效落实，落实示范项目建设、运营状况等调查统计工作，按时定期上报电商信息及数据。

（二）健全农村电子商务服务体系。形成由县域服务中心、乡（镇）级服务站、村级服务点组成的三级农村电子商务服务体系，能够为网商提供代运营、产品策划、渠道推广、广告制作、网红直播、系统维护等服务，为农村消费者提供信息发布、网络购销、线下体验、质量追溯、售后服务等功能。

（三）健全县乡村三级物流配送体系。进一步完善仓储基地、物流共同配送中心，构建绿色、智能、快捷、高效、低成本的县乡村三级物流配送体系。

（四）2023年末，全县实现农村网络零售额同比增速30%，农产品网络零售额同比增速35%。

（五）打造1个区域公用品牌和不少于3个的产业品牌。扶持一批在全县有较强影响力的市场经营主体，开发相关网货产品，孵化2-3个网红创业带头人，100名直播带货网红、新农人、电商综合人才；开展营销推广活动提升品牌知名度。

（六）至2023年末，培训政府工作人员、农业企业、合作社、农民和电商专业人才4000人次以上。通过服务平台增设电子商务服务功能等方式，新增就业400人以上。

四、重点工作

（一）健全县乡村三级物流共同配送体系

1. 建设县级物流仓储配送中心

构建彰武县物流仓储配送中心，配备必要的分拣设备、车辆运输设备和相关设施，实现仓储统配统送等相关功能。整合本地物流冷链资源，打造集仓储、分拣配送、信息集散等于一体的物流仓储配送中心。

2. 整合物流资源发展共同配送

整合邮政、供销、四通一达、商贸物流、社会物流等3家以上资源，整合县域日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送，推动商流、物流统仓共配，优化配送线路，降低农村物流成本。

搭建县级物流公共服务平台，建设仓储、物流配送、分拣中心、信息中心，配备物流配送（冷链）车辆和物流配送公共信息交换系统，微信平台，提供车货交易、定位跟踪、通用物流软件托管、政策信息发布等服务，实现县内物流配送网络的信息共享。

3. 持续推进快递入村工程

继续推动快递入村工程，打通农产品进城和工业品下乡最后一公里。配置运输车辆，用作从乡镇集中向村送发快递的车辆，提升快递末端配送效率，依托物流配送中心和镇村电商物流站点，快递可层层集中配送到村。

4. 发展智慧物流搭建大数据系统

建立物流大数据信息平台，提供实时更新物流数据库，

实时了解运输网络、设施设备、物流价格、快递追踪、数据统计、大数据分拣分单等情况，实现优化路线、智能调度、物流预警、安全运输。

加强物流数字化转型，发展以“互联网+物流”为特征的智慧物流产业链，通过引进智能分拣等设备，使物流分拣速度加快、准确率提高，配送安全、大大降低人工成本，实现物流成本降低，效率提升，促进物流服务提质增效。

（二）完善农村电子商务公共服务体系

1. 完善电商公共服务

（1）升级改造彰武县电子商务公共服务中心

打造集电商主体孵化、网红直播、电商服务为一体的县级电子商务产业集聚地。以公共服务中心为依托，打造本地农村电商集“人、货、场”三位一体的生态体系，为以“农产品上行”为核心的本地电商产业集聚发展提供全方位服务。其中产品展示中心除了集中展示彰武县沙地农特产品如黑豆、地瓜、花生、山药、大米等，还可引入以沙画为代表的手工艺品和以铁锅为代表的沙工业产品。

服务中心配置齐备的硬件设施，制定规范管理制度，配备专业运营团队，为彰武县广大电商就业创业主体提供视觉设计、品牌打造、产销对接、宣传推广、数据采集、创业孵化、电商培训、流通许可、生产认证、商标注册、电商创新创业方面咨询等综合服务，为彰武县特色产业发展提供公共服务支持。

（2）升级改造大数据展示中心

在原有的电子大屏基础上，配套数据系统。工业品下行和农产品上行的双向成交数据信息，通过专业的大数据软件，做到实时或时段信息总结呈现。方便了解和获取本地相关农村消费数据和农产品上行数据，发现本地农村电商发展过程中的问题和隐患；同时，通过数据化的直观呈现，使得各项工作的透明化程度提高，工作重点和难点客观显现，利于政府决策指导、运营团队及时改进工作。在示范县大数据系统留有对接端口，为下一步彰武县县域网格化管理，彰武智慧城市预留端口升级空间，为数字智慧化城市管理提供有力支撑。

2. 建设农产品供应链体系

（1）打造彰武县区域公用品牌

策划品牌故事，优化包装、强化宣传，打造1个区域公用品牌和3个以上的产业品牌，强化农户和涉农企业的品牌意识，提高质量管理水平。重点围绕黑豆、地瓜、花生、大米、鲜肉、铁锅等具有一定规模特色产品和产业打造2-3种“拳头”产品，加大对黑豆、地瓜等沙地农产品深加工产品的营销力度，显著提高彰武县农产品网络零售额，提升品牌整体影响力。重点培育和打造本地特色优质农村产品网销品牌，加大名优农产品和旅游产品的品牌宣传、培育力度，结合本地特点，进行区域品牌整体营销，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力。

（2）打造特色农产品供应链体系

大力发展产地仓建设，实现农产品集中分拣，加大农产品深加工力度，开发适合消费者多样化需求的新产品，以电子商务带动市场化，推动农产品加工业发展，拉长农业产业链。创新培育专业大户、家庭农场、农民专业合作社和农业产业化龙头企业等新型农业经营主体，广泛推广“基地+电商”“新型经营主体+电商”等农产品上行模式。

（3）开展农特产品标准化建设

积极开展特色农产品“两品一标”认证，强化农产品品类开发和标准化打造，完善农产品分级、包装、品控、产地预冷、初加工、冷链仓储、物流配送等功能设施，推进农村产品标准化、网货化和规模化。精准筛选、开发适合网络零售的重点产品，从产品形态、包装形式、运输仓储条件、相关业务流程等方面，进行特定品种的“网货标准”制定，通过线上应用进行公示和宣传，让生产企业、商家和农户可以便利地使用。支持农村传统流通企业转型升级，重点建设本地连锁化的服务和营销体系，实现线上线下融合发展，提升农村流通水平。

（4）完善农产品质量溯源体系

在已建立的农产品质量追溯认证体系基础上，提高溯源体系的应用化水平，争取为2-3个本地特色产品提供溯源服务，加强农产品标准化安全生产、农产品保鲜、加工与流通

质量控制、生鲜农产品冷链物流、农产品质量安全追溯等技术的研究与应用。利用现有技术手段使生产流通的每一个环节做到质量有保证、产品有标准，通过二维码、互联网等，进一步整合已有的农业物联网监控体系。建立基于二维码的追溯体系和大数据监管系统，充分考虑可扩充、可识别、可追溯功能，给每一个参与主体设立一个追溯识别码，并进行备案管理，确保农产品从“农田到餐桌”高效、安全、健康。

3. 创新营销推广推动产业转型

(1) 深化彰武沙地农产品营销推广

在前期建设的彰武沙地特色农产品品牌基础上，加大品牌和产品营销推广力度，适时开展农产品线上线下宣传、促销活动，持续推进品牌建设，提升品牌知名度和美誉度。

(2) 强化新型营销推动农产品进城

多运用微信、微博、抖音、淘宝直播等新媒体以及官方传媒开展产品、品牌宣传。通过电商节、展销会、直播带货节等形式，带动和扶持本地网商、农业和旅游企业参与营销体系建设，打通农产品进城渠道。积极引导本地新农人、网络达人等参加电商直播带货活动、网红评选活动等，组织本地企业和特色产品开展好网货评选、产品展销推介会、电商节等活动。

(3) 电商平台引进

发挥电商平台各自优势，加快引进适合本地产品网销的

淘宝、天猫、京东、供销e家、邮乐购、拼多多等平台，拓展农特产品B2B、B2C、C2C等销售渠道，带动农业生产组织化和标准化，逐步形成开放包容的多平台上行格局。

（4）提供全方位的电商服务

针对不同的农产品企业提供量身定制的服务。对有优质产品又有电商基础的专业合作社，提供流量获取、搜索优化、爆款打造、直通车等服务；对有产品缺乏电商经营能力的，将其产品交给专业运营公司打造，实现“农民专注种植、专业公司专注上行”的互赢局面。

（5）举办各类营销活动

组织举办网商采购大会、农特产品网销推介会等双向农网对接活动，鼓励涉农企业与阿里、京东、苏宁易购等国内大型电商平台加强合作，使本地更多的农特产品能够上线推广和交易，促进线上线下交易融合，扩大农特产品的上网销量，提高本地电子商务交易额。

（6）全渠道产销对接

举办原产地农产品资源直销对接活动，与批发市场、农贸市场、大型商超等渠道进行直采对接，利用综合分销平台、网红达人、意见领袖等建立分销对接，拓宽农产品销售渠道。

4. 建设农村电商服务站体系

（1）建设镇村电商服务站点

整合供销、邮政、快递物流、交通、电商等现有场地资

源，整合、升级改造或建设 114 个电商服务站点（130 个电商物流站点），其中乡镇级电商服务（物流）站 23 个，乡镇覆盖率 100%，村级电商服务点 91 个（电商物流点 107 个），服务覆盖率达到 90%。所有服务站统一门头、统一软装、统一设备配置、统一编号管理。站点提供入户宣传、代购代销、收发快递、费用缴存、小额金额、职业介绍、创业指导、生产服务、农产品信息收集等便民服务。

（2）提升镇村站点服务水平

完善站点管理制度，激励优质站点，加大对站点负责人的培训力度，提高操作熟练度，提升服务水平。巩固提升站点服务及盈利能力，在提供代买代购、农资、缴费、物流等一站式综合便民服务基础上，叠加金融、旅游、教育、供应链、行政代办等公共服务，结合脱贫攻坚、美丽乡村，打造集便民服务、产业发展、社会治理、乡村振兴等为一体的综合服务平台。

（三）推动农村商贸流通企业转型升级

1. 推动传统商贸流通企业数字化改造

运用新零售模式，鼓励传统商贸流通企业进行电子商务数字化改造升级，推进本地商贸企业发展连锁经营，推动工业品到镇到村，构建农村电子商务商贸流通新体系。加强传统企业与电子商务、金融保险、移动支付、就业引导等资源对接，建立本地化、连锁化、信息化的商品流通网络。支持

大型流通企业以乡镇为重点下沉供应链，为农村中小企业和零售网点等提供集中采购、统一配送、库存管理等服务，重塑现代流通新生态圈，提升农村居民消费体验。

2. 打造本地化的现代流通服务体系

以信息化手段，结合县、乡、村三级物流服务体系，为县域内的生产供应企业、本地批发商、超市、社区店、小商户、线下店、个体店等各类商户，提供信息化、智能化、电商化的合作、管理、交易、物流等统一服务。引导区域商贸流通走向业务集中、物流集中、信息集中、宣传集中的命运共同体。

（四）培育农村电商创业带头人

发展农村电商需要依靠网络技术、市场营销、物流管理、企业宣传等多种人才，坚持“引进+培养”相结合。一方面，依托彰武县电子商务公共服务中心，采用政府购买服务方式，加强与高等院校电子商务专业和研究中心的合作，以邀请电子商务专业培训公司培训、校企合作培训、运营商培训、企业内部培训等培训模式，采用培训班、专家讲座、考察交流学习、现场指导等形式，开展农村电子商务培训，培训政府部门、企业、涉农组织、专业合作社等相关工作人员以及返乡农民工、大学生、退伍军人等对象，充分发挥电子商务培训在氛围营造、观念更新、知识普及、技术推广、业务提高等方面的作用。另一方面，加强人才引进，政府出台优惠政

策，吸引本地人才回归、吸引外出经商人才，对引进的高层次电子商务人才与团队出台优惠政策。

实施“千百十”人才培养计划，建立合理的梯级人才培养体系，通过3年时间，完成4000人次各行业人员普及培训，加大服务跟踪力度，孵化2-3个网红创业带头人，100名直播带货网红、新农人、电商综合人才。新增就业400人以上。

五、资金安排

（一）资金来源

彰武县国家电子商务进农村综合示范项目资金总额为2000万元，资金全部来源于中央财政拨款。

（二）资金安排

根据商务部办公厅、省商务厅有关国家电子商务进农村综合示范项目工作要求，结合我县实际，财政资金主要用于以下项目建设：

彰武县国家电子商务进农村综合示范项目资金分配表

体 系	体系分项	分项建设内容	预算资金 (万元)	所占 比例
一、健全县乡村三级物流共同配送体系	完善县级物流仓储配送中心	建设1个县级物流仓储中心，配备必要分拣设备、车辆运输设备和相关设施，实现仓储统配统送等相关功能	750	37.5%
	整合物流资源发展共同配送	整合邮政、供销、四通一达等三家以上物流龙头企业，推动商流、物流统仓共配，优化配送线路，降低农村物流成本		
		搭建县级物流公共服务平台，建设仓储、物流配送、分拣中心、信息中心，实现县内物流配送网络的信息共享		
	持续推进快递进村工程	配置运输工具，用作从乡镇集中向村送发快递的车辆，提升快递末端配送效率，依托物流配送中心和镇村电商物流站点，快递可层层集中配送到村		
	发展智慧物流搭建大数据系统	加强物流数字化转型，建立物流大数据信息平台，实现优化路线、智能调度、物流预警、安全运输		
二、完善农村电子商务公共服务体系	完善电商公共服务	建设彰武县电子商务公共服务中心：升级改造彰武县电子商务公共服务中心，打造集电商主体孵化、网红直播、电商服务为一体的县级电子商务产业集聚地	200	10%
	建设农产品供应链体系	<p>打造彰武县区域公用品牌：支持开展农产品“两品一标”认证，打造1个区域公用品牌和不少于3个产业品牌，围绕特色农产品和畜产品产业打造2-3种“拳头”产品，加大对黑豆、地瓜等沙地农产品深加工产品的营销，显著提高彰武县农产品网络零售额，提升品牌整体影响力</p> <p>打造特色农产品供应链体系：大力发展产地仓建设，实现农产品集中分拣，加大农产品深加工力度，开发适合消费者多样化需求的新产品，以电子商务带动市场化，推动农产品加工业的发展，拉长农业产业链。创新培育专业大户、家庭农场、农民专业合作社和农业产业化龙头企业等新型农业经营主体，广泛推广“基地+电商”“新型经营主体+电商”等农产品上行模式</p>	400	20%

体 系	体系分项	分项建设内容	预算资金 (万元)	所占 比例
二、完善农村 电子商务公共 服务体系	建设农产品 供应链体系	开展农特产品标准化建设：积极开展特色农产品“两品一标”认证，强化农产品品类开发和标准化打造，完善农产品分级、包装、品控、产地预冷、初加工、冷链仓储、物流配送等功能设施，推进农村产品标准化、网货化和规模化	180	9%
		完善农产品质量溯源体系：在已建立的质量追溯认证体系基础上，提高溯源体系的应用化水平，争取为2-3个本地特色产品提供溯源服务，加强农产品标准化安全生产、农产品保鲜、加工与流通质量控制、生鲜农产品冷链物流、农产品质量安全追溯等技术的研究与应用		
	创新营销推 广推动产业 转型	深化彰武沙地农产品营销推广：在前期建设的彰武沙地特色农产品品牌基础上，加大品牌和产品营销推广力度，提升品牌知名度和美誉度		
		强化新型营销推动农产品进城：建设电商宣传矩阵，开展营销推广活动，组织好电商直播带货活动、网红评选、好网货评选、产品展销推介会、电商节等活动		
		电商平台引进：发挥电商平台各自优势，加快引进适合本地产品网销的淘宝、天猫、京东、供销e家、邮乐购、拼多多等平台，拓展农特产品B2B、B2C、C2C等销售渠道，带动农业生产的组织化和标准化，逐步形成开放包容的多平台上行格局		
		提供全方位的电商服务：针对不同的农产品企业提供量身定制的服务。对有优质产品又有电商基础的专业合作社，提供流量获取、搜索优化、爆款打造、直通车等服务；对有产品缺乏电商经营能力的，其产品交给专业运营公司打造，实现“农民专注种植、专业公司专注上行”的互赢局面		

体 系	体系分项	分项建设内容	预算资金 (万元)	所占 比例
二、完善农村 电子商务公共 服务体系	创新营销推广推动产业转型	举办各类营销活动：组织举办网商采购大会、农特产品网销推介会等双向农网对接活动，鼓励涉农企业与阿里、京东、苏宁易购等国内大型电商平台加强合作，使本地更多的农特产品能够上线推广和交易，促进线上线下交易融合，扩大农特产品的上网销量，提高本地电子商务交易额		
		全渠道产销对接：举办原产地农产品资源直销对接活动，与批发市场、农贸市场、大型商超等渠道进行直采对接，利用综合分销平台、网红达人、意见领袖等建立分销对接，拓宽农产品销售渠道		
	建设农村电商服务站体系	建设镇村电商服务站点：整合供销、邮政、快递物流、交通、电商等现有场地资源，整合、升级改造或建设 114 个电商服务站点（130 个电商物流站点），其中乡镇级电商服务（物流）站 23 个，乡镇覆盖率 100%，村级电商服务点 91 个（电商物流点 107 个），服务覆盖率达到 90%。统一门头、统一软装、统一设备配置，统一编号管理。站点提供入户宣传、代购代销、收发快递、费用缴存、小额金额、职业介绍、创业指导、生产服务、农产品信息收集等便民服务	200	10%
提升镇村站点服务水平：完善站点管理制度，激励优质站点，加强对站点负责人的培训力度，提高操作熟练度，提升服务水平。巩固提升站点服务及盈利能力，在提供代买代购、农资、缴费、物流等一站式综合便民服务基础上，叠加金融、旅游、教育、供应链、行政代办等公共服务				

体 系	体系分项	分项建设内容	预算资金 (万元)	所占 比例
三、推动农村 商贸流通企业 转型升级	推动传统商 贸流通企业 数字化改造	运用新零售模式，鼓励传统商贸流通企业进行电子商务数字化改造升级，推进本地商贸企业发展连锁经营，推动工业品到镇到村	70	3.5%
		加强传统企业与电子商务、金融保险、移动支付、就业引导等资源对接，建立本地化、连锁化、信息化的商品流通网络		
		支持大型流通企业以乡镇为重点下沉供应链，重塑现代流通新生态圈，提升农村居民消费体验		
	打造本地化的现代流通服务体系	以信息化手段，结合县、乡、村三级物流服务体系，为县域内的生产供应企业、本地批发商、超市、社区店、小商户、线下店、个体店等各类商户，提供信息化、智能化、电商化的合作、管理、交易、物流等统一服务		
四、培育农村 电商创业带头 人	培育一批电 商综合人才	实施“千百十”人才培养计划，建立合理的梯级人才培养体系，通过2年时间，完成4000人次各行业人员普及培训，加大服务跟踪力度，孵化2-3个网红创业带头人，100名直播带货网红、新农人、电商综合人才。新增就业400人以上	200	10%
合计			2000	100%

六、实施步骤

（一）项目启动阶段（2021年8月至2022年3月）

组织人员对彰武县电商产业进行全面摸底、调研，制定《彰武县国家电子商务进农村综合示范项目实施方案》和《彰武县国家电子商务进农村综合示范项目资金使用管理办法》，成立电子商务进农村综合示范工作领导小组，从组织上保障项目运行。按程序挂网遴选招标代理公司，编制招标文件会

审，会审后公开挂网招标，3月底前选定项目承办企业，并按实施方案组织实施。

（二）项目实施阶段（2022年4月至2024年2月）

围绕上述四个电商体系的工作实施内容进行建设，明确各责任单位的具体职责任务和国家电子商务进农村综合示范专项资金的使用安排，要求各责任单位根据本方案明确具体建设方案及时间节点安排，领导小组加强项目建设监督管理，对项目中发现的问题及时提出意见建议并督促改正，确保综合示范工作如期圆满完成。

（三）验收提高阶段（2024年3月至2024年8月）

做好项目建设和验收工作，自查自纠，总结完善，发现问题，及时整改，整改完成后验收结果报国家电子商务进农村综合示范工作领导小组审核，进一步迎接上级验收。对上级绩效评价工作中指出的问题，形成书面整改意见，经领导小组批准后上报省商务厅，责成项目承办单位负责整改到位，迎接整改回头看。

七、保障措施

（一）加强组织领导

成立书记、县长任组长，分管副书记、副县长任副组长，县直各相关部门主要负责同志、各乡镇政府主要负责同志为成员的彰武县国家电子商务进农村综合示范工作领导小组，负责全县农村电商的组织领导和统筹协调。领导小组下设办

公室，办公室设在工业和信息化局，负责组织开展具体工作；财政部门负责资金拨付；各乡镇政府安排专人负责农村电商工作，做好电商基础数据摸底、收集、上报、组织对接等相关服务。

（二）落实监督管理

建立健全监督管理制度，规范电子商务进农村综合示范工作资金管理、考核管理。全面落实国家、省、市扶持电子商务发展的各项政策，制定彰武县国家电子商务进农村综合示范项目资金使用管理办法，严格落实电子商务进农村综合示范项目建设标准，规范使用中央财政资金，加强项目全过程监管，建立项目跟踪监督检查机制和台账制度，适时开展项目实施和资金使用监督检查，确保资金安全、方案落地，农民受益。将电子商务进农村综合示范项目建设纳入县委、县政府的综合绩效考核体系，定期考核评价各责任单位电子商务建设和应用情况，确保电商示范创建工作取得实效。

（三）健全政务公开

在县人民政府网站设置“国家电子商务进农村综合示范项目”专栏，及时、全面、集中地公开工作实施方案、项目内容、资金安排、项目进展等信息，接受社会监督。建立农村电商各体系数据收集、上报机制，坚持公开、透明，督促承办单位及时与商务部“农村电子商务和社区商业信息系统”进行对接，填报电子商务进农村综合示范进展情况，按时提交工作状态数据。

（四）加强宣传总结

各相关部门加大对电子商务进农村的宣传力度，引导各级组织充分利用微博、微信等新媒体和传统媒体矩阵，大力宣传创建电子商务进农村综合示范县的各项举措，电商发展成果，电子商务进农村工作中的先进典型，做好示范带动，充分调动市场主体参与电商建设的积极性，营造良好的电商发展环境和氛围。