

# 商务运行分析与研究

第 9 期

签发人：何睿

2020 年 11 月 23 日

## 1—10 月全省商务运行情况分析

### 一、招商引资持续向好

1-10 月，全省招商引资实际到位资金 4618.4 亿元，同比增长 10.8%。其中：实际到位内资 4475.5 亿元，同比增长 10.6%；实际利用外资 20.4 亿美元，同比增长 16.7%。疫情以来，全省招商引资到位内资和外资增幅均超 10%。

**实际到位内资方面：**1-10 月，全省共有 2564 个内资项目到资，实际到位资金 4475.5 亿元，同比增长 10.6%。其中：新建项目 1419 个，到资 1515.1 亿元，占全省总额的 33.9%；

续建项目 1145 个，到资 2960.4 亿元，占全省总额的 66.1%。**从各市情况看**，从规模看，铁岭市到资额最小，其余各市到资额均超 100 亿元，其中，大连市到资 1165.5 亿元，沈阳市到资 948.1 亿元，两市合计到资 2113.6 亿元，占全省总额的 47.2%；从增幅看，10 个市同比增长超过 10%，其中辽阳增幅最高，增长 31.7%。**从大项目情况看**，到资 1 亿元以上项目 782 个，到位资金 3891.4 亿元，占全省总额的 87%，其中：到资 10 亿元以上项目 79 个，到位资金 1872 亿元，占全省总额的 41.8%。**从产业分布情况看**，第一产业到位资金 146.7 亿元，占全省总额的 3.3%；第二产业到资 1818.4 亿元，占全省总额的 40.6%；第三产业到资 2510.4 亿元，占全省总额的 56.1%。**从投资主体分布情况看**，民营、股份制及国有企业作为我省投资主力共到资 3582.7 亿元，占全省总额的 80%。其中：民营企业项目 886 个，到资 1845.3 元，占全省总额的 41.2%；股份制企业项目 275 个，到资 1017.6 亿元，占全省总额的 22.7%；国有企业项目 172 个，到资 719.8 亿元，占全省总额的 16.1%。**从资金来源分布情况看**，京津冀、珠三角、长三角作为省外资金主要来源共到资 3443.1 亿元，占全省总额的 76.9%。其中：京津冀地区项目 782 个，到资 1685.8 亿元，占总额的 37.6%；珠三角地区项目 264 个，到资 903.8 亿元，占总额的 20.2%；长三角地区项目 495 个，到资 853.5 亿元，占总额的 19.1%。

**实际利用外资方面**：1-10 月，全省新设立外商投资企业 405 家，同比下降 16.8%。实际利用外资 20.4 亿美元，同比

增长 16.7%。**从各市情况看**，从规模看，沈阳、大连、盘锦、沈抚示范区 4 个市（区）实际利用外资超过亿美元，其中沈阳、大连两市占全省总额的 47.6%；从增速看，沈抚示范区增速最快，抚顺市降幅较大。**从产业情况看**，我省第二产业实际利用外资 9.3 亿美元，同比增长 50.2%，占全省总额的 45.4%。其中：制造业 8.6 亿美元，同比增长 119.3%，占全省总额的 42.2%。第三产业实际利用外资 11.1 亿美元，同比下降 0.8%，占全省总额的 54.4%。其中：租赁和商务服务业增速较快，占比最大，房地产业降幅较大，科学研究和技术服务业增幅较大，占比提高。**从资金来源地看**，主要在辽投资国家和地区为：香港 10.9 亿美元，同比下降 1.7%，占全省总额的 53.4%；荷兰 4.7 亿美元，同比增长 11631.5 倍，占全省总额的 22.8%；日本 1.3 亿美元，同比下降 27.7%，占全省总额的 6.3%；法国 7157 万美元（去年同期为 0），占全省总额的 3.5%。

## 二、市场消费持续回升

10 月份，在中秋国庆双节及“全民乐购，约惠辽宁”系列促消费活动共同带动下，全省消费市场继续保持稳步复苏、持续回升的良好态势。1-10 月，全省社会消费品零售总额同比下降 9.3%，降幅较前三季度收窄 1.8 个百分点。**消费市场保持增势**。10 月，疫情防控向好态势不断巩固，各地中秋国庆黄金周节庆促销活动与“全民乐购 约惠辽宁”系列促消费活动引燃消费热情，激发消费潜力。据统计，“两节”8 天假日，省内 70 家重点监测的商贸流通企业共实现商品销售额

4.12 亿元，同比增长 2.1%。10 月当月全省社会消费品零售总额同比增长 5.3%，高于全国平均水平 1 个百分点，市场销售连续 2 个月同比正增长。**线上消费快速增长。**全省限额以上批发零售业通过互联网实现的商品零售额达 383.8 亿元，同比增长 7.5%，增速明显高于同期限额以上单位消费品零售额；占限额以上批发零售业商品零售额比重达 15.9%，高于去年同期 2.6 个百分点。“2020 辽宁省首届电商直播节”有效助推了线上消费发展。连续 7 天的直播带货系列活动中，全省总销售额达 12.15 亿元，其中，辽宁产品达 7.26 亿元。**商品销售持续好转。**10 月份当月，重点监测的 19 类商品中，10 类商品实现正增长，体育、娱乐用品类增幅最大，电子出版物及音像制品类降幅最大。汽车类同比增长 9.8%，增速为今年以来次高值（最高值为 9 月份，同比增长 13.2%），连续 7 个月保持正增长，新能源汽车销售火爆，当月大幅增长 82.5%；日用品类连续 4 个月保持两位数快速增长；家具类商品零售增速首次转正。**住宿餐饮行业加快复苏。**黄金周期间，各类餐饮企业、休闲度假旅游企业等抢抓假日商机，吸引居民外出就餐、旅游出行人数明显增多，双节假期前 7 天，全省接待游客数量及综合旅游收入分别恢复到去年同期的 87.02%和 75.04%，拉动 1-10 月份餐饮业零售额增速降幅较 1-9 月份收窄 2.8 个百分点，住宿业大幅收窄 6 个百分点；其中住宿业 10 月份实现正增长 0.1%，为年内首次转正。**消费价格涨幅回落。**10 月份，全省居民消费价格（CPI）同比上涨 0.6%，涨幅比上月回落 1.6 个百分点；环比由上月上涨 0.4%

转为下降 0.7%。从环比情况看，食品价格由上月上涨 1.4% 转为下降 3.0%，其中，猪肉价格下降 10.5%，带动畜肉副产品价格下降 3.7%；鸡蛋市场供应充足，且节后需求恢复常态，价格下降 4.6%；鲜菜价格由上月上涨 9.8% 转为下降 10.8%。

### 三、对外贸易继续下行

据海关统计，今年前 10 个月，我省货物贸易进出口总额 5420.9 亿元，同比下降 7.9%。其中，出口 2112.9 亿元，同比下降 18.4%，进口 3307.9 亿元，同比增长 0.4%。我省进出口降幅高于全国 9 个百分点，出口降幅高于全国 20.8 个百分点，进口增幅高于全国 0.9 个百分点。我省进出口占全国份额 2.1%，低于去年占比 0.2 个百分点。

### 四、对外投资基本平稳

1-10 月，我省共备案（核准）对外直接投资企业 79 家。协议投资总额为 7.13 亿美元，中方投资额 3.74 亿美元。1-10 月当期对外直接投资流量 7.78 亿美元，同比增长 19.3%。全省对外承包工程新签合同 70 份，新签合同额 7.6 亿美元，同比下降 7.4%，完成营业额 8.8 亿美元，同比下降 31%。外派劳务 8143 人，同比下降 44%；期末在外人数 30886 人，同比下降 34%。对外投资主要流向制造业、农林牧渔业、零售业等领域。主要投资国别和地区为（按中方投资额排序）：中国香港、澳大利亚、美国。**海外并购稳中有进**。全省共核准（备案）并购企业 18 家，中方投资额为 8117.4 万美元，占全省中方对外投资总额的 21.7%。主要项目为大连金融产业投资集团有限公司在开曼群岛并购集品堂控股（开曼）有

限公司（2097.9 万美元），主要从事食品加工、零售业。**积极参与“一带一路”沿线建设。**共备案（核准）“一带一路”沿线国家投资企业 18 家，中方投资额为 7035.9 万美元，占全省中方对外投资总额的 18.8%。对外承包工程企业在“一带一路”沿线重点国家签订承包工程项目合同额 15996 万美元，同比增长 92.6%，完成营业额 38551 万美元，同比下降 46.3%。**国际产能合作取得新进展。**装备制造业对外投资额 5015.2 万美元，占全省对外投资总额的 13.4 %。主要项目为锦州汉拿电机有限公司并购成立汉拿电驱动有限公司（3084.7 万美元），主要从事开发、制造、销售和贸易各类车辆用电机、电气和电子产品、部件和系统部件。