

辽宁省商务厅

辽商电商函〔2019〕272号

签发人：曾晓非

辽宁省商务厅关于启动阿里巴巴“村播计划” 助推辽宁兴农扶贫工作的通知

各市商务局：

为贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于脱贫攻坚一系列决策部署，我省2018年组织全省19个省级贫困县和革命老区县以及省内建档立卡贫困户较多的地区，分两批精准选择当地特色农产品入驻阿里巴巴兴农扶贫频道，启动辽宁兴农扶贫项目，取得了良好成效。为落实商务部及省委、省政府关于电商精准扶贫工作部署和要求，推动我省贫困地区特色农产品依托阿里巴巴淘宝直播优势渠道资源，扩大线上销售规模，提升产品品牌价值，推动我省兴农扶贫工作取得新进展，我厅与阿里巴巴集团拟在全省范围内启动辽宁“村播计划”。

辽宁“村播计划”是通过组织各市商务局遴选辖区内省级贫困县、革命老区县和建档立卡贫困户较多县（市）优质特色农产品和农产品电商运营企业（网店），由阿里巴巴集团内容电商事业部对我省符合条件的网店开通淘宝直播权限，并对我省省级贫困县和革命老区县在流量资源和网络主播培训等方面给予优先支持，推动贫困地区特色农产品网上销售。

请你局做好贫困地区特色农产品的选品工作（填写附件1），选择区域内1家符合条件的天猫或淘宝店铺参加“村播计划”（条件见附件2），填报推荐网店信息表（见附件3），并于8月20日前反馈我厅电子商务处。

附件：

- 1.区域特色农产品情况汇总表
- 2.“村播计划”推荐企业（网店）入驻基本条件
- 3.“村播计划”推荐企业（网店）信息表

联系人：马慧 关博文 联系电话（传真）：024—86911695



附件 1:

区域特色农产品情况汇总表

填报单位 (公章):

填报时间:

城市	编号	产地	农产品名称	年产量	季节性	是否有销售企业	是否有加工产品	是否有网店	简介	联系人 与联系方式
	1									
	2									
	3									
	4									
	5									

- 注:
- 1. 是否有销售企业: 该农产品是否有区域龙头销售企业, 若有填写企业名称;
 - 2. 是否有加工产品: 该农产品是否有初加工、深加工产品, 若有填写产品名称;
 - 3. 是否有网店: 该农产品是否有网店, 若有填写网店所在平台名称;
 - 4. 简介: 可另附附件;
 - 5. 请各市商务系统统一填报当地 3—5 个农产品。

附件 2:

“村播计划”推荐企业（网店）入驻基本条件

一、天猫商家

商家店铺运营状态正常，具有一定的微淘粉丝量和客户运营能力，主播具备网络销售的基本素质。

二、淘宝店铺

1. 店铺信用等级不低于 1 钻，在线商品种类不低于 5 种，近 30 天店铺成交量不低于 3 单，近 90 天店铺成交金额不低于 1000 元；

2. 达到《淘宝网营销活动规则》相关标准（网址链接：<https://rule.taobao.com/detail-51.htm?spm=a2177.7231193.0.0.7a546dbiN4xo5&tag=self>）

3. 近一年未发生出售假冒商品的违规情况；未因发布违禁、假冒信息的严重违规行为，导致扣分超过 6 分（含 6 分）；

4. 阿里巴巴集团内容电商事业部将定期对各县（市）淘宝直播账号的运营情况进行考核，对于考核不合格的县域，将收回淘宝账号。

附件 3:

“村播计划”推荐企业（网店）信息表

填报单位（公章）:

填报时间:

序号	推荐企业 (网店) 名称	所属县 (市)	店铺名称	店铺数字 ID	淘宝店铺 信用等级	负责人	联系电话

