

辽宁省城乡高效配送企业 典型案例

辽宁省商务厅

2021年9月

前 言

为推动我省城乡高效配送事业发展，辽宁省商务厅联合省公安厅、省交通运输厅、省邮政管理局、省供销合作社制定了《辽宁省城乡高效配送专项行动工作方案(2017-2020年)》。各市积极开展专项行动，组织企业发展符合本地实际的配送模式，取得了可喜成效。为总结推广我省城乡高效配送企业探索出的好经验、好做法，我厅向各市商务局征集了城乡高效配送企业典型案例。经过筛选和修改完善，现将 13 个企业案例编辑成册，供各地城乡高效配送企业在工作中参考借鉴。

案例的征集得到了各市商务部门和试点参与企业的大力支持，在此一并表示感谢。

辽宁省商务厅

2021 年 9 月

目 录

铁越智联云仓物流（沈阳）有限公司城乡高效配送案例.....	3
辽宁安华快运有限公司城乡高效配送案例	6
辽宁苏宁物流有限公司城乡高效配送案例	13
华润大连澳德医药有限公司城乡高效配送案例.....	18
大连城市物流共同配送中心城乡高效配送案例	27
大连顺丰速运有限公司城乡高效配送案例	33
德邻陆港供应链服务有限公司城乡高效配送案例	38
鞍山海城市大涛冷链运输有限公司城乡高效配送案例	44
丹东荣盛商贸有限公司城乡高效配送案例	46
锦州益多乐乳业有限公司城乡高效配送案例	49
辽宁燕邦农业有限公司城乡高效配送案例	52
阜新市桃李园特色食品有限公司城乡高效配送案例	56
朝阳商业城超市连锁有限公司城乡高效配送案例	60

铁越智联云仓物流（沈阳）有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

铁越智联云仓物流（沈阳）有限公司位于沈阳市大东区望花北街68号，2019年1月16日成立，是由国企大连铁越集团与民企知巢鸟数据科技（大连）有限公司合资组建的混合所有制企业，致力于打造以智能数字化仓配为中心的快消品流通供应链服务企业。公司仓配中心覆盖所有三温带快消零售的仓配业务类型。客户主要为连锁便利店，连锁商超及连锁餐饮企业，以及供应商上下游的品牌商经销商。上游供应商客户超过300家，商品品项超过10000个SKU，直接及间接辐射的终端数超过5000家，基本覆盖整个沈阳城区及东三省大部分地级以上城市。2020年以来，仓配中心每月配送货值均过亿元。

二、企业创新模式特点

（一）以数据和创新驱动发展

采取全数字化运营。公司与客户系统实时连接，采购入库、销售订单自动传输，仓储、分拣、配送完全由系统智能化控制和执行，全程数字化、数据化、透明化、实时化。公司是数据的生产者和汇集地，拥有从经销商采购、仓储、配送、销售的完备数据，打造了高效的智能数据平台，建立起城市消费大数据的采集存储、分析挖掘、可视化等一整套解决方案。为供应链质量、客户经营、产品生产、政府监管等方面的优化以及挖掘数据商业价值和社会价值提供了基础

设施。公司大力采用有利于降本增效和商业发展的新技术，包括软件技术、互联网、物联网、5G应用、大数据与智能化，不断升级“数字化仓配”能力，改变城市快消零售的格局、升级城市商业。

（二）全场景、柔性化，不断优化工艺流程

公司是国内唯一提供全场景、柔性化服务的仓配中心，覆盖几乎所有快消零售的仓配业务类型。上游客户不论类型和大小都能承接；下游零售端可以是便利店、社区店、餐饮、商超、各类线上平台；商品种类可以是常温、低温、冷冻品；按客户商业的精细度，定制化需求，柔性满足。充分利用数据预测安排作业，排除人为干扰，通过数据提升资源利用率，实现边际成本下降，现场采用6S管理体系，确保服务的质量、效率和安全。

（三）以优化整体供应链思维运营仓配业务

以优化整体商品供应链思维来运营仓配业务。智能仓配中心作为供应链的核心节点，链接供应链上下游。通过数据/技术来大幅度降低上下游的协同成本。

大力推广标准托盘/周转箱的循环公用，从工厂，到物流中心，再到门店，由仓配中心作为链主来管理周转箱流转，目前在沈阳已经投入了超过20000个周转筐，大幅降低包装成本。通过带托盘运输，降低装卸成本，通过防置换标签，铅封，笼车等实现信任交货，降低交接成本等等。

三、未来发展规划

2021年，拟成立“快消品数字供应链产业园”，采取以智能数字化仓配为中心的城市快消品供应链运营模式，设立结

算中心并对接产业金融服务，建立城市快消费品供应链管理体系，赋能快消费品生产商，经销商和零售企业，加速引进相关企业入驻园区，构建城市快消费品供应链服务生态圈。力争在未来 1—2 年占据整个沈阳市快消费品流量的 5%—10%，形成重要的民生保障园区，打造园区智慧化、管理智能化、供应链体系化、流程自动化、信息一体化、服务个性化的现代化物流园区。

辽宁安华快运有限公司

城乡高效配送案例

一、公司简介

安华快运成立于 2005 年，专业从事零担物流运输，总部设立在沈阳，本着以人为本、以诚取利的经营理念，历经十余年的发展，如今已成为集铁路运输、公路运输、仓储、配送为一体的区域性综合物流企业，业务发展稳健，规模不断扩大，与众多知名企业建立了深厚的感情与合作关系。公司日均货量约在 1.5 万票左右，并在此基础上稳步提升，力争在两年内实现货量翻倍。

二、公司运营模式及发展规划

1. 安华快运以沈阳作为中转平台，采用公铁联运的方式，形成了辐射东北三省主要城市及东蒙部分地区的配送网络。我公司在沈阳市内各大集贸市场、综合市场、专业市场、各仓储中心分布 80 余家营业部。在滑翔五金、西部汽配、五爱市场、南二市场、陶瓷城、水果市场、南塔鞋城、南塔日杂、龙之梦小商品市场等大型营业场所，均设有多家营业门店。

2. 安华快运在立足于服务普通社会消费群体的基础上，亦承接大型项目客户，其中包括沈阳防锈包装材料有限责任公司、大商集团有限公司、北京快鱼服饰有限公司、大连金色阳光空调销售有限公司、沈阳天康信贸易有限公司等大型集团公司，合作物流包括上海远征物流有限公司、南昌川顺物流有限公司等单位，安华快运与以上单位均建立了持久的

良好合作关系。

3. 在全国物流联合的趋势下，安华快运与其他省市同业企业开展强强联合，将全国货物进行网络化流转。我公司主导建设全国性物联网平台，整合各地资源，为更多客户提供优质服务，将安华快运这一沈阳本地品牌推广至全国。

三、公司业务辐射范围

安华快运辐射东北三省及蒙东地区，区域内拥有近 200 个营业门店（不包含城乡通乡镇营业部），沈阳市内有 90 多个营业网点，客户可就近提货。每日沈阳直发东北各地，县级城市 110 余条线路，零担班车涵盖 44 个地级城市和 66 个县级城市，次晨达班车线路 90 余条。搭建乡镇营业部，以派送、揽收业务为主，为客户提供更加方便快捷、贴近大众客户的服务模式，2019 年初已经完善城乡通网络站点近 400 个。

四、分拨中心及运力

安华快运分拨中心位于沈阳市于洪区洪汇路与中兴大街交汇处，场内各项设施完备，电子设备及监控设施齐全，并且采用了美国霍尼韦尔扫码部件，有效提升扫码准确度。分拨中心统一具备标准化、规范化的平台管理制度，为装载质量、班车准时率、货物库存管理等指标保驾护航。分拨中心整体占地 110 亩，办公楼面积 6500 平米，封闭式立体仓储库房 7200 平米，建设两层钢结构货架，仓储容积达到 15000m³。引进物流业先进的自动分拣传送带及固定式起重设备，大幅降低错分、漏分等情况的发生，由固定起重设备装卸货物，不仅降低人工成本，而且整体的装车效率也步入

机械化时代，人工操作的比例逐步降低。

安华快运现有车辆 400 余台，外协车辆 200 余台，市内倒运车辆响应国家物流标准化要求，全部采用标准厢车，安装 GPS 设备，统一管理，并由交管部门配发通行证，保证市内倒运车辆运输安全及时效。对所承运货物实行带板运输（采用国家规定标准尺寸托盘），个别无法实现带板运输货物，也全部实行集中分拣，集中管理，集中运输的方式进行。

五、城乡配送建设经验

安华快运把城乡配送服务统一称为城乡通项目，对全体加盟人及城乡加盟网点提供免费的软件系统及发货价格指导，加盟商可根据自己的实际能力选择车辆投入然后确定自己为二级或者三级加盟商，乡镇的揽收业务均由城乡加盟商根据实际情况进行掌握调节。

2010 年，公司为开展城乡配送事业，在昌图开展昌图至八面城配送试点项目，试点效果明显，2 年后形成直发。根据这种经验积累，我公司又以清原为代表增加其他城乡配送线路，充分发挥公司优势，以全国和沈阳到达货量，为乡镇到村屯有车闲置人士，提供新的就业机会和收入方式，并能对城乡配送合作起到关键作用。既解决市场需求，又适应了国家对城乡配送推广的政策。

公司为深入开展城乡通业务，特成立专项部门，针对城乡通进行细化管理。城乡通团队严格执行公司城乡通事业发展部署，深入乡镇、村屯，了解当地市场环境和现有城乡运输运力情况，摸排当前城乡民众对物流需求的痛点，集中反馈解决。

城乡通团队深入调研后发现，城乡配送从业者较少，且规模很小，货源不充足，出于成本费用考虑，经常要将货物积攒到一定量才能配送，时效受到严重影响，消费者对现有物流配送时效、配送质量、安全性满意度很低，尤其是托运物品安全没有保障，因此乡镇、村屯消费群体对物流需求十分强烈。针对以上情况，公司制定了有针对性的城乡发展计划，以本地人做本地市场为主，正在从事物流行业的有经验从业者优先加盟，利用有车无货的车主车辆闲置的优势，优先利用闲置车辆，公司负责各地货物揽收，充分保证货源，由公司现有遍布东北地区的干线线路运输至城乡营业部，城乡营业部第一时间将货物配送至收货人，由于货源充足，货量增加，可降低配送成本，增加利润，也有利于保证配送时效及质量。

2017年5月安华快运城乡通事业正式开行。项目运行之初，由于货源无法瞬间达到预计量，公司为减轻城乡通加盟人负担，积极给予加盟人各项补贴，以保证其能够在前期维持运营并有利润结余。城乡通在深入开展过程中，逐渐吸引很多对该项目有兴趣并愿意参与城乡配送事业，但由于自身资金有限、无力全额购买运输和配送车辆的人士，我公司联合中国重汽，针对加盟人实行分期付款购车的优惠政策，低首付，低利息，甚至无首付购车，公司为发展城乡事业对车辆投入大量资金帮扶。

由于我公司所有加盟商必须做到四统一标准（即标识统一，车辆统一，管理统一，信息化统一），公司又为城乡营业部、车辆补贴宣传费用，喷涂统一车体 logo，设计店面牌

匾，使原有非正规运营模式逐步规范化、品牌化，也为安华城乡通事业做了宣传推广。公司在乡镇设立共享驿站，由原有的快递经营者和我们物流经营者共用共享，通过车辆共配，让原有做快递、快运的从业者进一步共享资源、降低成本、提升效益。

六、管理模式

安华快运现有公司员工 200 余人，各线路用工合计 1200 余人。各营业网点采用加盟制管理，严格执行四个统一的标准。所有城乡加盟人揽收的货物底价，全部由公司提供。安华快运将加盟商分为如下类别：

一级加盟商：安华快运所有到站外埠线路，负责干线运输将货物运输至市、县级城市。

二级加盟商：拥有自有车辆（要求必须达到四统一标准）及乡镇营业管理及投入，将货物从市、县级安华快运一级网点运输至乡镇、村屯。二级加盟商可加盟一个或者多个乡镇。

三级加盟商：无车辆及乡镇营业管理投入，在当地揽收当地货物做好到站服务。有经营网点，并且挂有安华快运统一城乡驿站牌匾。三级加盟商可在当地大量揽收安华公司各条专线货物，货发全国。将一些当地的特产发往全国各地，推动地方经济发展。

全部加盟营业部必须使用由我公司自行研发的 TMS 物流管理系统（已经通过国家计算机软件著作权认证）进行货物跟踪，同时提供货物运输相关的信息管理服务；实现点到点运距、运价差异结算，根据电子地图定位门店配送范围与里程；使用 APP 智能划价制单交付，管理端支持 iOS 与

Android 操作系统，管理公司经营内容；整合阿里巴巴公司发布的智能 OA 系统“钉钉”推送企业管理内容，发布公司相关信息。

与此同时，安华快运建立了专业的客服团队以及项目运作管理团队，具备多品类客户服务经验，坚持以客户为中心，快速响应客户需求，采用 4000445666 全国统一客服平台，为全国客户提供专业服务。

七、城乡通保障措施

团队支撑。公司成立城乡通指导团队，团队会到当地辅助外埠（一级加盟商）组建城乡通运营网络，负责日常与公司各大执行部门的综合协调（财务、软件、稽查、客服等）、行业规范指导、运营监管。

加大扶持力度。公司积极给予城乡通项目优惠政策，对积极配合的外埠干线加盟商（一级加盟商）给予重点支持，加大下乡货物的物料宣传，车辆配置（公司提供优惠的购车渠道，解决加盟人一次性投资购车资金紧张等问题，增强了公司运力）。

多业务支持。提供多元化的业务支持，公司将城乡通项目作为近期首要推广项目，对货源、运输、运营等相关问题，第一时间提供支持。

安华快运在进行城乡通项目过程中，吸取相关经验，绝不盲目增长，野蛮扩张，力争签约一家、盈利一家，指导一家、专业一家，尽力杜绝经营中出现服务品质问题。

城乡通事业在全国物流领域已经引起高度重视，乡镇人民急需物流配送服务，我公司在现有资源投入下，将不遗余

力深挖乡镇业务，不仅要做大，更要做精，真正为民生事业做贡献，也竭诚欢迎社会各界莅临指导、交流经验，为全国城乡配送事业共同努力服务。

辽宁苏宁物流有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

辽宁苏宁物流有限公司（以下简称辽宁苏宁物流）成立于2014年8月，为苏宁物流集团的全资子公司，是集仓配、冷链、即时配、快递、快运、售后、送装于一体的综合型物流企业。

辽宁苏宁物流建立了辐射东北区域（辽宁、吉林、黑龙江与东内蒙地区）的仓储网、干支线网、末端服务网，采用线上线下一体化配送、供应链统仓配送、城乡末端共同配送等物流运营模式。随着前台销售的快速发展和三方业务的持续接入，辽宁苏宁物流不断深入乡镇市场，城乡配送网络得到了进一步的优化。网络覆盖整个东三省及内蒙古东部地区，辽宁省内无盲区，90%地区实现24小时送达，沈阳市苏家屯、新民、法库、康平主城区实现半日达，村镇区域实现次日达。

辽宁苏宁物流2015年荣获沈阳市城市共同配送试点企业，2019年荣获辽宁省商贸物流标准化试点推进企业，2020年荣获辽宁省菜篮子重点保供企业，2019年—2021年连续荣获AAA级综合型物流企业。

2019年苏宁物流推进了绿色物流行动“青城计划”，将电子面单、瘦身面单、减宽胶带、3D装箱算法等绿色包装产品和技术“装”进更多的包裹，普及新能源车的规模化应用，持续推动健康可循环发展。2020年，苏宁物流列入辽宁省绿色网点试点企业名录，同时围绕“9792”工程量化指标，聚焦封

装胶带，二次包装率和可循环中转袋等重点问题，持续推进快递包装减量化和可循环化，不断提升环保意识，健全管理规范，采取了多种形式，广泛宣传绿色物流的发展理念，从企业自身做起，推动绿色物流的高质量发展。

二、企业创新模式特点

（一）线上线下统一配送模式

1. 苏宁易购线上线下业务

苏宁面对互联网、物联网、大数据时代，持续推进线上线下融合战略，全品类经营、全渠道运营，通过门店端、PC端、移动端和家庭端的四端进行协同，苏宁易购线上平台包含苏宁易购官网、苏宁易购天猫官方旗舰店等，为消费者提供家电、3C、母婴、百货、超市、服装等商品；线下苏宁零售实体店面在辽宁布局 279 家，其中大型家电综合卖场 95 家、社区县城直营店 24 家、乡镇零售云店 143 家，苏宁小店 13 家、易购广场 4 家。

辽宁苏宁物流以沈阳的两个物流中心为支撑，通过自建物流体系承接苏宁易购在辽宁区域的线上线下业务的物流服务，其中大件物流中心主要存储家电、家具商品，支持年 50—70 亿元商品销售的仓储配送规模，小件物流中心主要存储 3C、超市百货、生鲜等商品，支撑存储、调拨分销、零售配送。

2. 三方客户线上线下业务

辽宁苏宁物流依托领先的软硬件支持，发挥第三方物流企业仓配一体的服务优势，充分整合客户多样化的配送需求，为合作伙伴提供全链路、高质量的物流服务解决方案。

小件现运营三方业务包括奥沃森科红酒仓储代运营业务，省防疫物资库、浙江龙皇超市和永辉超市仓配一体业务。大件现运营三方业务包括格力空调揽配业务，今日隆仓储业务，爱博绿拖机揽件业务。

（二）供应链统仓配送模式

辽宁苏宁物流配套的仓储分拨资源丰富，总面积可达 15 万平方米，其中沈阳仓共 13 万平，大连仓共 2 万平。大件物流中心、小件物流中心主要承接苏宁易购以及三方客户的东三省的物流业务，是集仓储、运输、分拨、配送、信息功能于一体的综合型物流中心。冷链仓储面积 500 平，单日峰值作业能力 1 万件，作业能力逐年提升。同时，通过运营东北区域的苏宁易购大小件类商品和三方物流货物的规模优势，购置、租赁标准化托盘、周转箱和建设配套，以机械化、集约化为目标，实现标准化托盘作业推广和库内物流作业效率提升。

辽宁苏宁物流下辖 9 个城市配送中心，干支线路约 25 条，承运合作商 77 家，运输车辆资源 300 余台。城市配送中心是集仓储、中转、配送、快递于一体的物流服务单元，充分发挥衔接城乡的功能优势，形成衔接有效、往返互动的双向流通网络。

末端网络方面，目前共有快递点 34 家，农村苏宁易购服务站 42 家、自提点 93 家、乡镇零售云店 143 家、帮客家服务站 45 家、苏宁小店 13 家。为实现城乡末端共同配送打造了良好的硬件条件，充分发挥了绿色高效、协同发展的资源优势。

（三）城乡末端共同配模式

1. 苏宁小店服务专区

苏宁小店服务专区主要以社区服务为核心，主要承载快递代收、代寄、自提苏宁帮客产品推广等多样化功能，逐步满足社区居民收发快递、家电维修、家政等服务需求，填补并促进社区服务水平的提升。快递寄送方面，苏宁小店服务专区承接苏宁快递、天天快递以及第三方快递的寄件服务。未来还将进一步发挥资源优势，不断接入顺丰、申通、圆通等第三方快递的寄件业务。帮客服务方面，为用户提供安维、清洗、延保、回收、销售、快递、便民服务等多种服务项目。

2. 苏宁帮客县级服务中心

苏宁帮客县级服务中心是辽宁苏宁物流针对县、镇、村市场的家庭用品消费物流最后一公里配送与安装脱节、服务时效慢、服务质量差的现状，为了加快商品和服务的上下游双路流通，积极构建的乡镇物流基础设施。苏宁帮客县级服务中心以县为单元，建设揽、仓、配、装、销、修、洗、收、换等数十位一体的县级服务中心综合服务体。目前，辽宁苏宁物流共运营帮客县级服务中心 45 家，覆盖沈阳及周边区县，为农村消费者提供优质的大件送装一体服务。

三、企业未来发展规划及工作建议

（一）强化集约配送业务

依托多元化、高标准的仓储资源和完善的末端配送网络，进一步发挥综合物流中心的集聚辐射功能。面向供应商、平台商户、社会客户提供工厂到仓、经销商、门店和消费者的全链路物流解决方案。

（二）促进乡村网络优化

持续对乡镇末端网点布局进行优化，进一步提升农村最后一公里的服务质量。加快能力整合和对外开放，特别在县、乡镇级节点的快递快运代收代派、苏宁销售商品自提、中转集货的能力建设。为推动乡村振兴，服务“三农”，苏宁将致力于打造农村现代寄递物流网，实现“县县有分拨、乡乡有网点、村村通快递”。

（三）推进绿色物流发展

推广苏宁物流共享快递盒、循环中转袋（箱）、环保袋、环保填充物等物料设备，推行减量化、复用化的农产品包装产品，在农村地区配送端逐步加大新能源车的使用比例。

华润大连澳德医药有限公司 城乡高效配送案例

一、企业基本情况

华润大连澳德医药有限公司（以下简称“华润大连医药”）是华润医药集团的全资子公司，注册资金1.5亿元，年营业额21.3亿元。主要从事药品、医疗器械、中药饮片、保健品和化妆品的销售和物流配送服务，公司经营品种达12000余种，与国内外千余家知名生产企业和商业企业建立了长期合作关系，是集药品、医疗器械销售，物流配送于一体的综合性医药商业企业。现有员工近200名，其中具有高级职称6人，药学专业技术资格27人。现有物流仓库11600平方米，设有阴凉库、冷藏库、疫苗冷藏库、冷冻库、低温冷冻库、二类库、中药饮片库、器械库，可存储5万余件货物。使用现代化物流管理系统（WMS系统），配备13台运输车辆，其中含冷藏车4台。

华润大连医药主营业务配送网络在大连地区三甲及二甲以上医院和大连各疾控中心的覆盖率达100%，在大连市各社区医疗机构、厂矿医院以及部队医院覆盖率达98%，在大连各县区、新农合覆盖率达90%，同时也覆盖了大连周边地区（含长海县）及营口、丹东、沈阳、盘锦等地。

二、主要做法与成效

（一）加强网点建设，提高配送效率

华润大连医药高度重视物流基础节点建设，秉承着专业化、智能化、三方化的发展理念，由最初的单一覆盖大连地区配送网络，发展成为全省干线+辽南全域全覆盖的配送网络，疫苗配送网更是覆盖全省所有市、区、县疾控中心。网络节点由十三五初期的1市10个区县148个乡镇发展到目前1省14市102个区县405个乡镇。网点数量从十三五初期的不足500个发展到今天的3000余个。为满足配送网点增加带来的配送业务激增，公司除增加自购配送车辆外，采取现有车辆优化和租赁社会车辆相结合的方式来提高配送能力，单程满载率超过70%，往返满载率超过40%，末端节点共享率达到50%，门店整合率超过30%，供应商整合率超过200%，仓库的整体利用率超过95%，在库商品平均28天周转一次，全年周转次数超过13次，全年配送近1万吨。

（二）应用标准化实现资源共享

在大连市商务局和供应链协会的指导和推动下，十三五期间华润大连医药开展了多项物流标准化应用。期间，华润大连医药更换所有托盘，采用1.2米*1米标准化托盘，并安装GS1码；更换所有货架，采用2.4米*1米标准间距的重型货架；使用码上放心电子监管系统，为了实现药品追溯，按照厂家要求，公司引入第三方标准化药品追溯系统，采用标准的、统一的条码实现药品追溯。大量标准化应用为物流资源共享提供基础保障。公司利用安装GS1码的托盘，为上下游企业提供带托运输服务，大大降低人员搬运量，提升物流作业效

率。同时，应用码上放心电子监管系统、润药商城电商平台、温湿度数据交互平台实现信息的共享，为上下游企业提供高效、准确的信息服务。实现了从原有单一的物流服务向物流和信息流同步共享的转化。

在物流和信息流共享的基础上，公司还为医疗机构提供专业化物流解决方案，将公司物流服务延伸到医疗机构。依托数据和技术支撑，为医院建设供应商信息交互平台，实现医院跟医药供应企业数据实时交互，医院可以第一时间获取药品供应信息和电子票据信息，大大提升医疗机构物流管理效率，减少人工操作量，确保了物流信息的及时和准确。

（三）信息技术与物流业务有机结合

华润大连医药在物流各环节均采用大量先进技术及现代设施设备。

1. 信息系统技术应用

（1）集团版WMS系统应用。物流中心采用华润医药集团开发的、先进的WMS系统，可实现从药品收货、出库以及药品配送全流程管理，有效提升工作效率，保障药品收发的准确性和药品流转的安全性；

（2）条码技术应用。物流中心应用条码技术，从药品收货、入库、出库拣选到车队配送，每个环节扫描条码确认操作动作，保障作业的准确性和交互性；

（3）温湿度监控系统应用。物流中心设有温湿度监控系统，24小时监控并记录库房内温湿度情况，该系统还能同时

对冷藏车和保温箱进行温度监控并记录，可以做到每分钟记录一次数据，确保药品的储存环境和运输环境满足药品储存条件要求。

2.设施设备应用

(1) RF手持（掌上PDA）设备。为了配合WMS系统应用，实现条码实时采集和扫描操作，物流中心为库内操作人员配备了16台RF手持终端；

(2) 物流设备标准化。为了提升存储能力，实现标准化作业，库房配备了标准的重型货架和隔板货架，货架按照统一标准，制定货位编码，并将货位以条码形式黏贴在货架上，配备标准的1.2米*1米托盘，托盘统一安装了GS1编码。

3.搬运设备。为了减少人员作业强度，更好实现标准化操作，物流中心配备3台电动堆垛车，1台电动重型叉车，15台地牛。

4.其他辅助设备。物流中心配备电脑35台，打印机11台，扫描枪16把等。

(四) 响应国家绿色发展要求

2020年底，生态环境部发布《全国碳排放权交易管理办法（试行）》和《全国碳排放权登记交易结算管理办法（试行）》两项行政规范性文件。这是自2017年全国碳排放权交易市场启动以来，首次在国家层面发布系统性规则。建设全国碳排放权交易市场是利用市场机制控制和减少温室气体排放、推动绿色低碳发展的一项制度创新，也是落实碳达峰目

标和碳中和愿景的重要抓手。华润大连医药在日常运营管理中，充分挖掘物流作业中节能减排机制。采用电动设备代替燃油消耗，公司所有叉车均采用电动叉车；建立药品温湿度管控巡检机制，确保在较低能耗的条件下实现控制要求；加强运输车辆油耗管理，鼓励节约用油，同时新租赁车辆和购买车辆以电动货车为主，租赁纯电动车辆2辆，总体占使用车辆比率达到14%；配送用包装箱使用定制纸箱，对配送人员回收定制纸箱按回收个数给予奖励等。

（五）企业创新模式

服务创新，华润大连医药利用信息系统的调度和分配，药品配送服务达到大连市内上午计划下午送达，下午计划次日上午送达，大连市周边县区计划下达后2个工作日送达，最偏远地区不超过3个工作日送达。华润大连医药自有运输车辆13台，考虑乡镇地区药品供应量和频次的不确定性，为保证最后一公里的及时送达，在自有车辆的基础上与三方物流开展合作，租用三方车辆保障高峰物流配送需求。

标准化推动，利用标准化作业流程、物流标准化应用，大大提升企业物流作业效率，实现上下游物流企业和配送终端的信息交互和设备交互，有效提高整个产业链的物流效率。

信息技术广泛应用，在物流发展过程中广泛应用信息技术，十三五期间引入物流WMS系统、业务ERP系统、温湿度采集、电子监管码系统、托盘流转系统、条码管理系统等信

息技术，为推动企业物流管理水平和应用水平起到关键作用。在强化自身信息优势的同时，还为医疗终端客户提供物流延伸服务，与多家医院共同搭建信息交互平台。

专业化能力建设，十三五期间疫苗成为热门话题，多期安全事件推动了国家对疫苗管控的力度。华润大连医药知难而上，在大家纷纷退出疫苗配送市场的时候选择进入疫苗配送领域，逆势成为大连市疫苗委托储存配送企业。华润大连医药承担疫苗配送业务，一方面展现了央企的社会责任担当，另一方面也展现了对十三五期间企业专业化能力建设的高度自信。只有建设专业化队伍，才能为未来企业发展提供更加牢固的保障和支撑。

三、未来发展规划

根据国务院办公厅印发《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》以及商务部等五部门联合印发《城乡高效配送专项行动计划》要求，华润大连医药在不断完善现有仓储、物流配送硬件设施设备的前提下，持续引入现代物流信息化理念，将物流信息商品化和电子化、信息传递标准化和实时化、信息存贮数字化和共享化等理念融入到物流发展顶层设计中；不断引入网络化技术，运用射频识别技术、传感器技术、智能嵌入技术等关键技术，搭建高效的物流网络支持，实现供应链上下游企业通过互联网实现业务运作同步；不断引入自动化设备，建立自动化立体仓库，实现自动存取、自动分拣、自动导向和自动定位、货物自动跟

踪等技术，最大限度实现无人化和省力化，以达到扩大物流能力、提高劳动生产率、减少物流作业差错率等目的；不断引入标准规范，与国际、国内标准接轨，实现货物的运输配送、存储保管、装卸搬运、分类包装等作业标准化，真正实现物流技术的信息化、网络化、自动化。

华润大连医药将从以下几个方面规划未来工作：

（一）广泛应用新技术

十四五规划中，华润医药集团明确提出物流服务平台建设规划，预计在2021年底物流平台第一版将正式上线，物流服务平台是基于WMS、TMS、温湿度管理等物流管理系统，依托物联网+5G技术为企业和客户提供综合物流服务的平台，该平台不仅能为客户提供订单查询、物流配送过程追溯等功能，还能实现信息共享、标准化应用等功能。物流服务平台的建设将有力支撑企业业务发展，提升企业作业效率，为城乡配送提供支撑和保障。

未来除物流服务平台建设外，华润大连医药还将大力推进物流自动化设备应用，借助公司药品分装基地项目建设的开展，公司将引入更多自动化设备，从而整体提升物流园区内自动化水平，争取成为辽南地区最先进，最高效的医药物流企业。

（二）完善城乡配送网络建设

华润大连医药将进一步完善城乡配送网络，以大连地区物流配送网络为基点，织紧织密辽南地区城乡配送网络；在

实现大连地区全覆盖的基础上，布局营口、丹东等周边城市的社区、乡（镇）医疗机构，着力解决医药物流配送网络最后“一公里”和“一百米”的问题。

（三）提升专业能力

十三五期末，华润大连医药自筹资金投资近1.5亿元建设自有物流仓储中心项目，选址位于大连市甘井子区大连湾街道前盐工业区内，总用地面积约22500平方米，总建筑面积为23391平方米，项目预计于2022年正式投入使用。项目确立以实现信息化、网络化、自动化、标准化为目标，引入自动传输系统和DPS、RF分拣系统提升物流作业水平，同时项目在引入专业物流管理理念的基础上，同步引入专业医药物流管理标准，项目将定位于辽南地区最高效、最专业的医药物流中心。

物流项目建设同时，公司还对冷链服务能力进行全面提升，打造医药物流冷链储、运、销各环节不断链的完整链条，保证冷链药品质量安全可追溯。同步加强疫苗配送能力建设，继续确保高质量、高效率的完成疫苗配送业务。

（四）三方化服务

医药行业经过多年的融合发展，多数配送服务还是以企业建设自有物流为主，很少有专业化、标准化、集约化第三方物流企业参与医药物流配送业务，这种现状在一定意义上也制约了医药物流行业的发展。华润医药商业集团及其下属各子公司作为专业医药流通企业，十四五规划已全面提出物

流服务三方化的理念。三方化服务是企业服务理念转变的重要标志，除满足自身业务外，华润大医药将落实集团战略，承接更多第三方医药物流服务业务，从而打造更加专业、高效的物流企业。

华润大连医药以“拓展医药保健事业空间，提高生命健康保障”为使命，以“诚实守信，业绩导向，以人为本，创新发展”为理念，顺应国家法规政策，按照“集约高效、协同共享”的物流建设总体思路，为建设惠及大连市及其周边城乡的高效医药物流配送体系而努力奋斗。

大连城市物流共同配送中心 城乡高效配送案例

大连城市物流共同配送中心隶属于大连铁越集团有限公司，是中国铁路沈阳局集团公司从事物流业务的专业企业。项目位于大连市甘井子区华北路 350 号，于 2015 年底开始运营。目前由大连铁越集团运营管理。

一、大连铁越集团基本情况

大连铁越集团成立于 2005 年，注册资本金 1.3 亿元，资产总额 45 亿元，年产值近 15 亿元，经营区域覆盖辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、河北等地，是中国铁路沈阳局集团公司下属的跨行业、多领域、区域性集团公司，是中国物流与采购联合会“4A 级”综合型物流企业、中物联冷链委副会长单位、大连市物流协会副会长单位、辽宁省“现代物流示范企业”、获批交通运输部首批“多式联运示范工程项目”。

按照沈阳局集团公司专业化、规模化发展要求，全局冷库、常温库及城市配送业务全部由大连铁越集团集中经营管理。我们围绕物流和资产经营开发等主营业务，将总投资近 20 亿元、总占地面积 100 余万平的大连南关岭、沈阳文官屯、长春米沙子、吉林西、赤峰红山物流园区结为一体，通过系统整合和品牌牵动，构成“五位一体”的经营实体；我们与兄弟单位强强联手，将大连南关岭、沈阳文官屯、长春米沙子、铁龙冷链物流园、哈铁物流夏家冷链基地形成 5 个战略支撑

点，通过战略联盟和规模联动，构成“五点一线”的冷链通道。依托铁路优势，打造了“大连—哈尔滨”的“铁越号”冷链特需班列，形成了“干线运输+城市配送”的完整物流链条。

二、大连城配中心情况

大连城配中心作为大连铁越集团“五位一体”“五点一线”物流节点战略布局最南端的节点，也是所有节点中的牵动端，目前大连城配中心已形成了稳定的运营模式，在业内已经具备了一定的影响力。园区位于大连市核心地段，总占地面积 13.3 万平方米，拥有“四库两线一楼”，其中，常温库 2 座 3.3 万平、低温库 1 座 1.5 万平、超低温库 1 座 5500 平，拥有两条铁路专用线通过月台与库房链接，可同时接卸或装车 30 辆火车 1800 吨，配套综合办公楼 1 座 1.5 万平，自有配送车辆 30 台（冷藏冷冻车 10 台，常温车 14 台，新能源 LNG 车 6 台占 20%），车辆全部安装 GPS 卫星监控系统，可随时查看车辆在途信息和温控信息，同时园区配套开发了 WMS 仓储管理系统、TMS 运输管理系统等软件系统。

三、运营模式介绍

我们深刻认识到推进市场化，必须研究市场，必须从传统的盈利模式中走出来，以新的盈利模式去进行市场化经营，改变过去传统的仓配一体经营思路，向更符合市场化的物贸一体经营模式转变，在城配及冷链物流业务方面开创了国铁企业中独有的经营模式，初步形成了大连铁越的品牌。在大连城配，大连铁越通过混合所有制改革，引入民营资本，

打造了一个园区内一个分公司、三个合资公司共同运营的经营格局。分公司与合资公司之间承上启下、优势互补，从上游采购到下游零售端销售，建立了完整的供应链条，经营模式的优势初步显现。

1.基于仓配一体的快消品供应链运营模式。我们依托仓储配送基地优势，成立了铁越供应链、铁越智联云仓合资公司，以线下“铁越优选”自营实体店和线上铁越严选、街区零超为基础，以物流云仓运作模式为手段，打造“线上+线下”相结合的整体运营模式，实现从“工厂到终端”的全程物贸一体业务链条。以此为基础，以区域代理商的身份代理了雀巢、红牛、伊利等快消品品牌，逐步搭建起供应链全程运营平台。

2.高端海产品加工、仓储、销售业务模式。我们以城配中心4号超低温冷库为基础，成立了铁越亿恒合资公司，依托合资方强大的国内外海产品供应链整合能力、生产加工、购销资源及行业经验，深度开发上下游资源，开展金枪鱼、牡丹虾、帝王蟹、波士顿龙虾、红极参等高端海产品加工、仓储、销售。自2018年10月31日合资公司成立以来，新开发物贸业务4项。仅进口帝王蟹一项，收入就达5267万元、利润337万元。这一模式打破了传统物流经营增长的瓶颈，实现了复合收益的提升。

3.“五位一体”“五点一线”布局下的多式联运业务模式。大连铁越集团与大连港、铁龙物流、哈铁物流等单位深度互联互通，依托完善的现代化仓储配送基地和东北铁路路网优

势，建立铁路实体物流平台，同时与跨区域经营的物流公司、生产企业、平台企业等合作，实现优势互补。依托铁路干线运输专业优势，在前期开行“铁越号”冷链特需班列成熟产品的基础上，根据客户需求开行特色班列产品，为客户提供低成本、个性化、定制化的物流解决方案。

大连城配中心从 2016 年开始试运营，第一年仅实现收入 1075 万，从 2017 年开始，通过拓展供应链上下游链条，从单一的仓储配送业务模式逐步向供应链全程业务模式转换，2017 年实现收入 3440 万元，2018 年实现收入 6666 万元，2019 年收入突破 1 亿元，实现了四年内年产值超过十倍的增长，2020 年受疫情原因收入持平。

我们按照打造“市场化、专业化、规模化、品牌化”物流企业的目标，广泛开展社会合作、招揽客户，目前已与亚洲渔港、顺丰冷运、雀巢、伊利、新宜通科技公司、农夫山泉等 30 余家客户建立了长期合作关系。园区仓储商品品类 7000 多个，年周转量 35 万吨以上，其中冷冻冷藏品品类 5000 多个、年周转量 18 万吨以上，民生物资及快消品等年周转量 17 万吨。

四、配送具体方法

1.城市配送。采取预约、集货、共配模式，即：先与门店预约，仓库进行备货、分拣及包装、配送、交接、返配、结算等服务。城市配送区域包括大连市内 5 区，周边及沈局管辖区域包括旅顺、金州、开发区、金石滩、三十里铺、普

兰店、瓦房店、长兴岛、大石桥、庄河、丹东、本溪、海城、铁岭、彰武、通辽、通化、吉林、凤城、长春等 108 条线路，辐射东北三省及内蒙古 56 个县市 2036 个网点。部分货物由铁路运输至所需城市，再由到达中心城市统一分拨。城市及周边区域配送分为两种，一种为大型商超账期客户，每车次配送 3—5 家客户。另一种是小型当日结算商超，每车次配送 30—40 家。此配送业务全部实现系统下单，驾驶员通过手机 APP 操作，调度员可随时掌握作业进度及突发情况，同时库管员会根据各门店、各区域、各货品体积、数量的订单指令，按照客户所在的不同区域、通行条件、运力条件等，调整拣货配送方案，基本实现了集货共配的模式，同时也实现了 80% 的货品带托配送，减少了配送成本，预计仅此装卸费节约 30 万元/年左右。

通过集货共配+铁路运输，大大提高了车辆重驶里程利用率和货物周转量，减少空驶里程 12 万公里/年，节省成本 150 万元。

2. 干线运输。据客户需求，按时按量接卸和送达，通过系统下单完成货物仓储、分拣、装载、包装、运输及交接等服务项目。我们主要运输线路有大连至沈阳、长春、哈尔滨、丹东、锦州、盘锦、山海关、吉林、满洲里、天津、北京、烟台、青岛、济南、郑州、成都、上海、杭州、深圳、广州等 30 条，通过返程配货的运输模式，增加了车辆重驶里程，不断增加运输收益。

五、发展规划

1. 将大连城配中心的亚洲渔港、顺丰冷运、农夫山泉等重点客户业务，陆续向沈阳等4个物流园区拓展，逐步盘活低效闲置资产，拓展市场空间。

2. 努力将配送车辆管理得更好，逐步提高车辆重驶里程利用率，达到向成本要效益的目的。

3. 继续优化作业流程，不断提高集货共配效率。

4. 努力提高托盘使用率，逐步实现托盘共用模式。

5. 将积极参与到“一带一路”和振兴东北老工业基地的国家战略中，深度融入区域经济，与社会企业合作，共同建立完善多式联运、冷链物流、城市配送体系，承担起国有企业社会责任，为区域经济发展贡献力量。

大连顺丰速运有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

大连顺丰速运有限公司是顺丰速运集团下属的全资子公司，成立于2008年9月。现有员工近3000人，营运车辆400余台，营业网点120处，分拨中心4处，分拨中心累计面积达5.8万平，服务网络覆盖了大连、丹东两个地级市，乡镇区域开通覆盖率99%。2020年收入12.2亿余元，纳税近2000万元，2020年业务总量达9000余万票，日均有1—2架全货机服务大连地区。

经过10余年的发展，大连顺丰速运有限公司已经发展成为一家大型综合物流快递企业，涉及仓储、冷链、同城配、重货等。在辽宁省民营快递企业中，综合实力已位居同行业前列。大连顺丰目前在甘井子区设立三级中转场，占地30252平米，可实现日快递吞吐量1000吨，日均分拣快件40万件。

二、城乡配送业务情况

（一）社区最后一公里解决方案

目前传统快递业务城市配送主要问题点为C类区域最后一公里派送难度大。针对社区快件派送将通过便民设备设施投入和外部合作两种模式进行。在设备投入环节在现有丰巢智能柜投入基础上，尝试推广智能接驳柜等新设备投入，提升社区快件派送效率。同时顺丰将与优秀物业公司进行合作，签订第三方派送协议，由物业人员协助进行快件派送，

提供优质的上门服务。

（二）城市配送网搭建

目前新型同城配送业务持续高速增长，生鲜、餐饮、日用品等本地生活配送需求增加。针对新型城市配送，已新搭建同城高速网络，区别于现有中转网络，投入专项人员、车辆等进行保障，实现同城本地生活快件从揽收至派送4小时完成。

（三）同城仓储

结合目前新零售模式线上线下融合发展趋势，搭建同城仓储，为相关客户提供仓储服务。通过系统对接，下单后直接配送，进一步提升同城快件配送时效。

（四）乡村物流配送体系

大连顺丰致力于搭建县、乡、村三级电子商务物流配送体系，以目前大连顺丰各县市营业网点作为小型中转转运中心，通过自营区域覆盖和外部资源合作两种模式进行乡镇、行政村服务覆盖，解决农村“最后一公里”快件派送问题。

三、主要做法与成效

为提高城乡配送效率，顺丰集团于2019年正式成立驿加易科技公司，并于2021年在大连投入运行，驿加易科技是顺丰旗下全资子公司，针对具备快递物流集中收发需求的场景，提供收派一体的驿站综合解决方案。以“让快递收发更容易”为使命，致力提升快递管理效率及服务体验。以物联网、移动互联网技术为先导，构建开放、高效、智能的综合物流服务平台，为用户带来多元化的快递服务体验。

核心业务场景主要有：聚焦于上游市场，如服装批发市场、电子批发市场等；最后 100 米，如 CBD、社区、商超、医院等；最后一公里，如乡村等。

核心优势：强大资源整合力，具备强大的资源支持与整合能力，与三通一达、唯品会、物业公司等知名企业形成稳定合作关系；定制化解决方案服务，可根据客户需求，针对场景痛点，灵活定制解决方案，随需而变；科技研发实力，自主研发 APP、ERP 管理后台、小程序，可对接各种系统平台，覆盖应用于社区、写字楼、乡镇等多个场景；卓越团队，拥有一支物流服务经验丰富的高效专业的团队，可为客户提供全程管家式专业服务。

针对上游市场及末端场景，定制一整套软硬件集成的智能物流整体解决方案。通过快递服务站、自主研发系统以及专业运营团队，进行智能化、标准化、集约化的快递集中收发管理，提高整体快递服务效率及用户体验。驿收发驿站采用自营及加盟两种运营模式，通过统一的门店品牌形象，结合自主研发的包裹管理系统，以及智能柜、配送机器人等物联技术，打造综合物流服务平台，实现快递收寄运作的智能化、标准化、集约化。

服务场景：针对面积大、人口密集、安全隐私要求高的社区：采用生活驿站+信息化系统+服务管家模式，与社区共建生活驿站，通过“生活驿站+信息化系统+服务管家”的创新社区服务模式，建立社区生活驿站，接入系统平台，整合多

家快递公司，组建专属服务管家团队，解决配送问题，借助社区驿站与业主之间的强粘性，赋能延伸社区团购、订水送水、线上购物等服务，推进社区物业服务数字化转型、实现服务降本增效。

针对综合体、面积大、管理要求高的园区：建设快递综合服务中心，打造近身企业服务，驻楼服务中心，打通垂直100米服务体系，提供一站式的快递及外卖配送，并且借助系统平台，拓展企业饮水、办公用品采买服务，实现企业平台下单，服务管家秒级响应。引入楼宇智能配送机器人，提供快递派件、外卖配送等随时触达的近身服务，大幅提升服务效率，提升企业用户办公体验。

商场服务：建立购物体的快递服务中心，接入驿收发服务平台，整合商场内快递公司的下单、查单、派件的服务，实现消费者及商家平台下单，服务管家秒级响应，满足所有快递收发需求，“购物+快递”一站式服务，打通商场线上购物平台与易收发平台的对接，实现“线上下单+线下秒发货”的一站式服务，全面提升商户的发货效率及消费体验。

县乡村三级物流体系：与当地供销社合作，依托系统技术，搭建以县域共配物流中心及村镇共配服务站为基础的县乡村三级共享、共配的高效物流服务体系，实现村镇居民生活用品、快递等物资集中下行，落实当地政府村村通政策。快速构建偏远乡镇、村的物流服务网络，提升村镇居民服务体验。

五、下步工作打算及未来发展规划

大连顺丰计划在 2021 年依托集团驿加易科技公司，选取大连市著名商场进行试点，参照商场服务模式建立驿收发网点，同时，利用驿加易项目加大快递下乡进程，预计本年度在全市 103 个乡、镇建立驿收发服务网点，931 个建制村建成 400 个驿收发代理点。

德邻陆港供应链服务有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

（一）企业简介

德邻陆港供应链服务有限公司（以下简称德邻陆港）是鞍山钢铁集团有限公司以延伸产业链、提升价值链为发展主线，依托互联网、物联网、大数据等全新技术手段，打造的钢铁产业现代智慧供应链服务平台。公司创立于2016年，现为国家5A级网络货运平台企业、辽宁省智慧园区示范企业、辽宁省雏鹰企业和辽宁省服务型制造示范企业。

依托先进的管理理念和物流技术，德邻陆港业务布局和产品创新持续优化，市场拓展和能力建设得到迅猛发展，已初步构建全产业链服务体系。公司不仅能够提供配送端的高质量物流服务，还可以延伸至价值链前端的产、供、销等环节，从消费者需求出发，以平台为牵引，利用大数据和云计算，为客户提供仓储管理、电子商务、钢材贸易、供应链金融、成品油销售、大数据分析等一揽子解决方案。通过不断地技术创新，德邻陆港近年来在以信息化为支撑的全链条供应链服务领域取得丰硕成果，现已发展成为东北区域最大的钢铁电商和智慧供应链服务平台之一。

（二）发展历程

德邻陆港由鞍钢汽运公司和鞍山市经济开发区政府于2016年8月共同筹划组建而成，最初为鞍钢汽运公司的全资子公司。2017年12月30日，为整合鞍山钢铁物流资源，实

现物流规模效益最大化，鞍山钢铁集团有限公司收购了鞍钢汽运持有的德邻陆港 100% 股权。2020 年 9 月，德邻陆港推进市场化改革，重塑组织架构，推动经营机制变革，被授权对鞍钢汽运和德邻智联(鞍山)有限公司实施委托管理。2020 年 10 月 15 日，德邻陆港成功获评为国家网络货运行业最高级别——5A 级企业，成为国内唯一一家与钢铁产业链紧密相关的企业，同时也是东北唯一一家“5A 级网络货运平台”企业。

(三) 发展优势

1. 物流网络优势。德邻陆港致力于打造全国互联互通的物流营销网络，经过多年潜心经营和前瞻性战略布局，公司除鞍山本部自有的两个现代化物流园区之外，已陆续在全国布局了 67 个加盟协议库和 5 个港口协议码头。仓储总面积 366 万平方米，2020 年吞吐量为 1068 万吨。

2. 智慧平台优势。公司自主研发了德邻陆港智慧供应链服务平台，创新推出了德邻畅途、德邻钢铁、德邻云仓、德邻循环等多个个性化服务产品，以平台经济为社会客户及业务合作伙伴赋能。其中，德邻畅途平台不断完善功能模块，通过细分配送市场、拓展流通体系、实现线上线下融合，聚集物流现有资源，目前整合社会车辆 11266 辆，物流公司 447 家，开辟运输专线 200 余条。同时通过开辟陆海、公铁等多式联运方式，为客户提供物流整体解决方案设计及实施。配送区域已覆盖华北、山东、东北、华南等地，已具备“港到门”、“门到门”送达能力，实现了城市和县乡村间的高效配送。

3. 产业创新优势。德邻陆港高度重视并积极投入各项智

慧物流建设，旨在以科技引领、创新驱动，积极探索，打造成为科技驱动的集物流、商流、信息流和资金流为一体的智慧供应链产业服务平台。其中德邻畅途通过招标竞价方式，实现货主与承运商直接交易，具有去中间化功能，可极大降低物流流转成本，为上游客户降低运输费用 15%左右。德邻云仓通过信息技术的全环节跟进，实现了手机微信端收发货物、智能盘点、信息在线查询等功能，让物流变得更加可视透明。

二、主要做法与成效

（一）建设智慧物流园区，集聚社会资源

为充分挖掘钢铁物流企业产业链潜力，推进高效配送体系建设，德邻陆港充分借鉴国内先进物流企业成功经验，在鞍山经济开发区建设运营两个物流园区，占地约 36 万平方米。自物流园运营以来，德邻陆港充分利用特有的钢铁资源优势，积极吸纳社会商家入驻园区开展相关业务。目前，已入驻包括圆通在内的各类商户 15 家，取得了较好的积聚效应。园区还通过与顺丰、圆通、韵达等快递公司合作，开展鞍钢快递邮政业务，在服务鞍钢内部广大用户的同时，积极面向社会延伸快递配送服务，现已形成较为完善的分级配送网络。

近年来，德邻陆港依托自有货运车辆及畅途平台整合车辆，最大程度实现城乡间物流产品和服务的无缝衔接，支持乡村振兴和农村地区脱贫攻坚。同时不断完善园区基础设施建设，以“互联网+智慧园区”为理念，实现全方位综合性服务功能。2020 年 7 月，经交通运输部及中华全国总工会联合评

选，德邻陆港成功入围第二批“司机之家”国家建设试点，成为辽宁省 5 家、全国 106 家试点项目之一。

（二）搭建网络货运平台，助力高效配送

2016 年，德邻陆港运用互联网技术成功研发“德邻畅途”平台，并入选国家第一批无车承运试点单位。2017 年国家交通运输部组织复审，德邻陆港凭借完善的物流信息平台与业务相适应的信息数据交互及处理能力，排在辽宁省首位。

作为省内网络货运行业的领军企业，德邻陆港充分发挥互联网在客户体验、服务管理、资源整合方面的优势，推进当地专线加盟与线下管理。通过“德邻畅途”旗下的“德邻管家”和“德邻伴侣”APP，为货主和司机提供全方位定制服务，追溯整个订单的运行轨迹，第一时接收订单发货量、成交量等信息，实时监控货物在途运输情况，并为货主与司机间打通高效沟通渠道，实现移动化办公。

同时结合系统资源，从源头减少车辆返空的现象，达到“重去重回”，降低单位运输成本。经过多年的快速发展，“德邻畅途”智能信息系统有效提升了管理的精度，保证了货物在每一个环节都能实时透明，有效提升了供应链信息共享度。

（三）拓展营销网络布局，实现互联互通

为提升配送效率，方便为客户组织钢材销售、仓储服务以及门到门的货运服务等多维立体服务，公司创新业务模式，先后在东北、华北、华东和华南等重要节点区域开展“仓储库前移”业务。通过布局协议仓储库，健全产业链条，完善业务生态，现已布局 67 个加盟库和 5 个港口协议码头。

公司具有完备的仓储安全管理制度，通过德邻云仓数码

监控、畅途车辆跟踪、智能园区管理、加工流程跟踪等手段，客户可轻松实现手机微信端收发货物、智能盘点、信息在线查询等功能。不仅可以足不出户实时了解货物的物流动态，让物流变得更加可视透明，还有力拓展了公司的供应链金融业务，为鞍钢的钢材销售提供了强力支撑，发挥了供应链服务桥头堡作用。

（四）打造绿色物流体系，构建生态链条

作为辽宁网络货运平台企业中的龙头，德邻陆港大力倡导平台司机使用绿色化交通工具，并率先行动，为鞍钢汽运公司更新了 119 台新能源轻量化车型。同时通过深化与中石油的业务合作，在德邻陆港鞍山园区投资建设了（LNG、CNG）加气站，促进公司运力结构调整，实现油品经销产业链延伸。

另外，德邻陆港通过畅途平台的智能配对技术，实现了对货源和车源的精准匹配，既帮助司机更好地规划运输线路，也为货主企业降低了整体物流运输成本。而基于这一技术打造的对流线路，也使返程车辆与回程货源高效匹配，减少司机空驶等待时间，提升了能源的使用效率，减少了货车的尾气排放。

同时，德邻陆港大力开展多式联运，积极为客户提供数字化解决方案，优化物流项目。通过协调、共享鞍钢汽运股东大连中远所掌控的海运资源，开展陆海联运业务，缩短物流配送时间。并在此基础上，进一步增强与路局的合作，充分发挥公铁水全方位多式联运功能，发挥“互联网+”技术优势，推进多种运输及服务资源的高效、精准匹配。

三、未来规划

一是持续构建全链条服务体系。接下来，公司将进一步发挥电商平台的“引流”作用，将贸易、金融、仓储、加工、配送业务优化融合，将电子商务、物流园区、运输车队纵向贯通，形成“全链条”、“一站式”服务体系，为钢铁产业供应链效率提升、成本降低和经营质量改善创造价值。

二是加快营销网络布局。依据区域销售形势及市场需求，加快在华南、华东地区物流园区、协议仓储库和港口码头布局，将已成熟的仓储、加工、配送、供应链等服务功能复制至区域市场，逐步形成线上互联互通、线下联动经营，业务覆盖全国的营销新局面。

三是推动平台业务升级。积极探索网络货运平台 B2C 模式的开发应用，将之打造成为对内承担第三方物流服务，对外服务个体车主的物流公共信息服务平台。

四是完善城乡配送网络。通过不断整合社会车辆和物流承运商，推进运输专线的换挡升级，优化配送组织方式，确保“港到门”、“门到门”服务的有力落地。同时持续围绕供应链提升科技服务能力，增加解决物流方案的科技含量，推动城乡配送绿色化发展，推进城乡配送体系建设。

鞍山海城市大涛冷链运输有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

（一）企业简介

大涛冷链运输有限公司是一家专业的冷链、快递、物流服务供应商，是集冷藏货物运输、农产品冷藏保鲜运输、普通货物运输、低温仓储、物流配送和专业快递为一体的现代物流及商贸企业。公司注册资金 100 万元，年收入超过 3 亿元。自有车辆 400 多台，均为 15 米以上、符合国五排放标准的冷链运输厢式半挂车，车辆投资共计约 3.2 亿元。现有员工 800 余人，办公、仓储及操作场地约 15000 平方米。冷库、办公楼区共计投资约 1 亿元。

（二）经营理念和经营范围

大涛冷链本着“信守承诺，服务至上”的宗旨，秉承“价格让客户满意，时间让客户满意，服务让客户满意”的原则，立足于东北三省，服务范围覆盖全国。大涛冷链可以为客户提供整车运输、零担配载、仓储、包装、配送、代购全程保险等全方位的物流增值服务。每台大涛冷链营运车辆都已安装卫星定位系统，可随时上网查询公司车辆行驶路线、方位等准确信息。

（三）配送规模及主要客户

大涛冷链目前已与顺丰、邮政等多家快递公司签订了常年运输协议，全年无休，随时调配车辆为客户提供安全、可靠、快速直达的物流服务。还与东三省 100 多家屠宰冷冻企

业密切合作，公司可控车辆达到上千台，货物运输到达点已覆盖东三省、华北、江浙、华南、中部地区等，覆盖的城市上百个，每天发往全国的冻品达到 1000 吨。

二、经营与成就

（一）共享资源

公司与东三省上百家冻品屠宰加工厂合作，通过和海鲜及农副产品的快递搭配，做到资源共享，节省了大量物流费用。

（二）应用技术

公司做到全程 GPS 监控，车上安装温湿度探头，对运输全程进行监控，并可及时预警，如有司机出现困乏状况会及时发出警告。所有车辆的运输时间都有软件全程跟踪，既保证时效、又保证安全。

（三）创新模式

公司集仓储、运输、流通加工等业务为一体，不同于传统的物流配送，我们和快递一起提供了从源头到客户手里的一站式服务。

三、下一步发展规划

2021—2023 年，公司计划更换部分 3 年以上车辆，购进新车 50—100 台，车辆全部安装前后摄像头及温湿度探头，将原有的 90 方以内的车辆更换为 130 方以上。完成停车场地面固化改造和驾驶员生活设施（包括宿舍、食堂等）改造建设。增加停车场撬装加油站投放 2 个，总数达到 3 个。并新建冷藏仓储 30 万平、普通货物仓储 20 万平，主要地点在辽宁、江浙地区，预计建成后可为客户提供更周到的服务。

丹东荣盛商贸有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

丹东荣盛商贸有限公司成立于 2003 年，现有员工 150 人，主要从事快消品及冷冻食品批发配送行业。代理农夫山泉、承德露露、蒙牛、三全、正大、中街等品牌。现有常温仓储面积 4000 平、冷冻库面积 2000 平、冷藏库面积 500 平，常温运输车辆 32 台、冷藏运输车辆 26 台、新能源配送车辆 19 台，叉车两台、托盘近 1000 个。

经销产品覆盖整个丹东市区及所属市、县、乡镇的商场、超市、连锁店、便利店、餐饮店、农贸市场、线上零售和社区团购等渠道。利用华润万家 DC 物流系统覆盖全东北 7 个城市 27 家门店；服务连锁便利店及卖店 2500 余家；团购特渠客户达 165 个，覆盖机关单位食堂、部队学校餐厅、各旅店餐饮网点；新零售利用各大平台和自有平台开展线上销售。年销售额超 1 亿元，利税 100 多万元。

公司将近二十年积累的传统经营模式与互联网、大数据等新技术结合，现已成为综合品牌运营商。运营能力和管理能力在同行业同领域居领先地位。通过技术的升级改造使“人货场”实现有机快速融合。

二、主要做法与成效

快消品具有覆盖人群广、复购频次高、渠道多样化等特点，公司一直致力于打造销售物流的全渠道建设，通过规模化、集约化、智能化缩短距离，节约成本，提高效率。快消

品的客户开发维护及客户订单采集至关重要，既要保证不缺货也不能因为货物过多造成积压和过期。

公司第一个做法是：整合业务员、库管员和配送人员到一个平台，做到信息共享，疏通供需渠道，及时满足客户需求，保证商品及时送达到位。通过客户资料卡、订单管理智能系统，客户数据分析系统及平台展示下单系统等准确及时掌握客户订单信息。订单通过后台系统及时分配到各个配送中心，配送中心将订单分布根据客户需求及发送路线进行整合规划，保证每次发车都是最优化，做到快速准确及时节约。公司目前单车满载率超 75%，单车的日配送金额不低于 1 万元。对配送车辆的管理依靠车辆调度系统，准确掌握每台车辆行驶路线及轨迹，合理划分配送路线，及时满足客户需求。通过整个系统的搭建实现物流仓储、交易平台、配送管理一体化，大大提高了供需双方收益，客户可以一个平台一张订单实现全面订货全部到货的良好状况，这样可大大解决供需双方渠道不畅的矛盾点。

公司第二个做法是：尽可能增加储存点，缩短商品到客户的距离。公司目前已有三个冷储点，可以有效节约人力资源和车辆行程，加快了货物的运转速度。

公司第三个做法是：根据不同的地形特点及运输的距离，购置适合不同道路行驶的车辆，特别是新能源车辆，不仅降低了运营成本，而且有效地保护了环境。

三、未来打算和发展

公司经营模式经多年实践已经成型，平台现已完成前期搭建，未来需做以下工作：

1. 整合上游客户进入平台实现线上交易；推动下游客户实现线上线下相结合的交易模式，并注重线上交易习惯培养；通过品类前置分拣仓的搭建实现仓储配送一体化。

2. 对配送车辆进一步优化，增加新能源车辆的使用比例。

3. 合理使用其他企业现有的物流平台，让配送渠道更完善，覆盖面更广。

锦州益多乐乳业有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

锦州益多乐乳业有限公司成立于1996年，是集奶牛养殖和乳品加工为一体的民营股份制乳制品企业。公司下辖4个牧场，奶牛存栏量1000头。拥有巴氏鲜奶和酸牛奶两条生产线，日加工生鲜牛乳50吨，产品主要有鲜牛奶、花色奶、酸牛奶、乳酸饮料四大类十几个品种。公司产品常年供应驻锦部队、机关、学校、幼儿园等，在当地有良好的市场美誉度。

二、主要做法与成效

1. 配送网络建设与共享情况

益多乐乳业有限公司发挥仓配一体化服务优势，融合客户的配送需求，发展面向机关单位、工商企业、学校医院等消费团体的集中配送。扩大零售终端网络，整合供应商配送需求，发展面向连锁超市、奶站、社区小店等零售门店的统一配送。结合城市交通状况和配送需求，因地制宜发展夜间配送、分时段配送。创新发展符合个性化、定制化消费的配送方式。目前，锦州益多乐乳业有限公司末端配送网点已达2000多个，配送网点辐射锦州市、葫芦岛市、凌海市、盘锦市、阜新市、营口市等，逐步形成以锦州市场为主、辐射整个辽西的销售网络。现末端配送节点共享率达40%以上，门店整合率达50%以上，供应商整合率达120%以上，库存周转次数全年平均10次，单程满载率90%以上，往返满载率

60%以上。

2.先进技术应用情况

大力推广集装单元、快速分拣等技术，提升仓储配送、装卸搬运、分拣包装等装备技术水平。应用货位管理、路径优化等措施提高仓储配送效率。应用专业冷藏运输、全程温湿度监控等先进设备，加强末端冷链设施建设，实现冷链不断链、可监控。

3.创新模式及绿色发展情况

发展绿色仓储。锦州益多乐乳业有限公司合理规划仓库空间布局和功能布局，仓库利用率 95%以上。充分考虑仓储运营的需要，合理配置作业门等设施，运输过程使用电动叉车，既没有废气污染，又大幅降低设备噪音。仓库内使用 LED 照明系统，不但改善照明效果，而且比普通照明系统节约电能 40—50%。

发展绿色包装。锦州益多乐乳业有限公司从产品生产至配送到终端，均使用周转箱进行配送，可降低物流成本，实现循环利用。由于周转箱结构稳固，可使箱内产品得到最佳保护，降低货损。周转箱的外观设计有利于商品促销和顾客挑选，可直接在商场超市地面堆放，提高卖场利用率，有效减少售货员上架补货作业，降低销售成本。

4.标准化设施器具应用情况

锦州益多乐乳业有限公司完善配送中心和配送车辆选型标准，加快建设周转箱循环共用体系，推广应用标准周转箱及一贯化作业，探索以周转箱作为装载、作业、计量和信息单元，推进产品流通从仓库到超市货架全程“不倒筐、零触

碰”。推动配送车辆向标准化、厢式化发展，“统一标识、统一车型、统一管理、统一技术标准”，规范管理专用车辆。

5.信息平台建设及互联网情况

锦州益多乐乳业有限公司采用《东河源订奶管理系统》，可以满足牛奶的订购、变更、续订、配送、日常业务管理需要。使广大客户在手机等服务终端上一键下单，即可享受快速送货上门服务，使供应链效益获得极大提升。

三、未来发展规划

1.优化网络布局。加强末端网点建设，进一步提升服务质量。加快能力建设、资源整合和对外开放。

2.推进绿色物流发展。推广循环中转箱、环保袋、环保填充物等减量化、复用化的包装产品，逐步加大新能源车的使用比例。

辽宁燕邦农业有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

辽宁燕邦农业有限公司位于辽宁锦州，成立于1992年，注册资金6000万元，是一家专注于全农业产业链整合及一体化运作的集团化公司。公司旗下自营1个连锁超市子公司，5个分公司和一个蔬菜产业专业合作社，两个种植基地，合作共建18个生产基地，自营农资连锁超市7家，自营蔬菜连锁超市8家，加盟店25家，在辽西地区设立90个农产品收购中心，企业配有服务车辆50辆，各类生产加工设备设施齐全，资产总值8400万元。先后通过ISO国际质量管理体系、食品安全管理体系、环境管理体系、职业健康体系、售后服务体系认证。是辽宁省AAA级信用企业，A级纳税人，于2020年被省商务厅认定为省级“菜篮子”企业，城乡配送骨干企业、重点流通企业。

二、主要做法与成效

1.增加网点布局

燕邦农业集中配送仓储面积5万平方米，在辽西地区建立90余家农产品分拨中心、400余个农业生产资料分拨中心，合计仓储面积达到10万平方米。各类恒温库、冷藏库、冷冻库配套设施齐全，全部配备现代化管理技术、设施，能够满足企业发展城乡配送体系建设需求。现有终端配送网点700余个，配送业务包含农产品、农业生产资料以及日用品，与辽宁省大润发、大商集团、万达集团均有战略合作，并且

承担省内各大政府机关、军队、武警等 80 余家大型群体性单位配送任务，辐射锦州、葫芦岛、盘锦、阜新、营口、朝阳、鞍山等 7 个城市，60 余个县区、500 余个乡镇，通过与拼多多、美团、滴滴橙心优选等大型电商平台合作，配送范围可辐射至乡镇、村，逐步形成了以锦州为中心，向外辐射的农产品配送和采收网络。末端配送节点共享率达到 45% 以上，门店（网点）整合率达 60% 以上。

2.提升运作效率

燕邦农业拥有安全稳定的货源渠道，配送的商品品类多样，能够满足百姓日常生活需要，并且商品存量充足，供应商整合率达 120% 以上；库存平均每星期周转一次，全年周转 50 次以上；仓库利用率达到 90%；全年配送商品总量达到 15 万吨以上；单程满载率达到 90% 以上，往返满载率 60% 以上。燕邦农业充分发挥产销一体化优势，合理优化结构，整体协调互通，通过以农户+基地+公司+市场的创新发展模式，实现了“联产联销”，企业和上下游农产品农户、商户实现了互利共赢，通过大集体（军队、政府机关、企事业单位）集中配送、大型商超（大润发、万达、大商集团卖场、直营、加盟连锁超市）定点定时配送、单个消费客户（美团、拼多多、自营线上平台等）定制化精准配送，做到了车辆、仓储、人员的最佳优化使用。

3.应用先进技术

为适应新形势下的配送行业发展趋势，燕邦农业于 2019 年开始着手技术革新，运用高新技术、软件和设备，降低员工数量，优化配送体系及流程，取得明显效果。在生产阶段

通过与锦州市科技局共建项目，完成了产地温室物联网感知控制系统的研发和使用，并在太和区多处大型生产基地推广；推行一物一码技术革新，购置使用了用友仓储配送和财务会计系统，推行“观麦”系统，取代人工分拣、出入库等操作，基本实现半智能化管理，使产品达到了从基地到餐桌全程可追溯、从产到销的上下游全过程互联互通；通过建设产地仓冷链管理和冷链车运输体系，实施控温化管理，实现全程冷链不间断可监控，通过配备标准化托盘、周转箱，实现了农产品不倒筐，零碰撞，大幅降低耗能，产品质量和外观得到了有效保证。

4.坚持绿色发展

燕邦农业不断推进和发展绿色仓储运营，改善库房条件，配备低耗能设备设施。库区内叉车均为电动叉车，照明全部为 LED 设备，部分区域使用了声控和感触式作业设备，在无需要情况下可自行停止运转，大幅度降低了电能、水能使用，降低了作业污染，绿色仓库占比 20%以上；坚持发展绿色包装，实行节能减耗制度，建立包装回收制度，指定位置器具回收废物及包装，配备使用的包装袋、周转箱全部为标准化的节能环保型材，可降解、可循环利用，建立了标准的产品清洗、加工、包装作业室，购置了 40 余万元的日本进口清洁、加工包装设备进行加工操作，使产品品质得以改善。

三、下步工作打算

1.加强人才队伍建设

目前企业正处于从传统配送企业向现代化配送企业转

型的关键阶段，下一步，公司将逐步引进更高水平的人才，充实企业革新力量，并采取走出去、请进来的办法去学习和培训，使企业现有人员转变观念，接纳新的事物和新的知识，以满足企业发展需求。

2.探索和创新配送模式

继续发展和探索产销一体、供应链发展模式，守住初衷，把握未来，不断优化企业产前、产中、产后的流程管理和技术管理，把供应链模式贯穿于企业配送体系的全过程；加强与同业企业的合作共赢，探索和发展集约化配送模式，不断完善企业城乡配送体系，把工作进一步夯实。

3.深化企业绿色发展

继续将现有配套设备，逐步更新换代为节能环保的新型设备设施，节省运行中的电能、水能，计划未来3年企业从事城市运输的车辆更新换代为电动运输车辆，进一步推行使用环保包装机械，做到健康、绿色环保发展。

4.继续完善产前、产后配送网点

为适应未来公司销售规模的扩大和市场需求，与太和区重点农业种植乡镇达成有效合作，扩建公司无公害生产基地，将种植面积扩建到10万亩，产能在40万吨以上；3年内，扩建30—60家农产品分拨及配送网点，进一步向村一级机构辐射。

阜新市桃李园特色食品有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

阜新市桃李园特色食品有限公司成立于 2005 年，位于细河区高新大街 69 号，占地 52 亩。公司是以休闲食品加工、食品技术研发及农副产品产业化推广于一体的民营企业。通过了 ISO9001:2008 等国际质量管理体系认证。在产能、专业化程度、技术装备水平、质量控制能力、研发能力、物流配送能力等方面处于全国同行业领先水平。与国内多家重点院校、研发机构共赢合作，在人才和科技方面实现共享。已申报多项实用性专利。多年来，坚持以市场为导向，创新理念，追求卓越，不断开拓新的发展领域。

公司具备年产 16 万吨精深加工特色食品生产能力。目前有以东北烤羊腿为主的酱卤制品、以瓦罐鱼为主的罐头制品、休闲鱼制品、豆制品、面食、米面杂粮等共 6 大产品系列 30 多个品种。全国拥有 170 多家成熟代理商。与大润发、地利生鲜、供销集团、禾丰集团等知名企业建立了长期稳定的合作伙伴关系。

二、主要做法与成效

1. 网点布局与资源共享方面

桃李园特色食品有限公司拥有冷冻库、保鲜库约 1 万立方米，常温库约 5 万立方米，合作库房和分拨中心、便民售货亭仓储设施约 4 万平米，可满足食品、农产品的日常储存和生产调度。配送网点布局方面，公司借助市委、市政府精

准扶贫决策部署的工作安排，围绕“社区十分钟服务圈”进行选址，现已在城区、县区、乡村布点设立 300 余个社区便民亭。

2.运作效率方面

公司自有仓库利用率达到 100%，库存周转约每周一次，全年周转 40 余次，全年公司产品运输量约 45 万吨。自用运输车辆满载率达到 95%，往返满载率超过 60%。联合同行业和下游经销商推动配送下乡，末端配送节点共享率达到 40% 以上。遴选区域内最优质的经销商，整合服务终端门店，通过网络下单方式，整合资源配送，以提高流通效率和降低配送成本，门店网点整合率达到 60% 以上。

3.技术应用方面

致力于通过互联网技术和模式创新，发展共享物流信息、数据分析供应链等新业态。生产端将计划上传仓储部，市场部配送信息与生产进度自动对接，将下游配送需求整合后自动上传，一定程度上解决了传统零售业中流通成本高、效率产能低、利薄等问题，让品牌商、分销商、零售商等合作伙伴的生意更加简单，效率更高。仓储、运输过程中，将不同保存特质产品分类，再根据温湿度不同划分，采用智能仓储技术，全程温湿度控制，达到保鲜、保值目的同时，降低仓储运输成本。

4.绿色发展方面

公司冷库符合绿色仓库标准，采用隔温、节能材料建造，照明采用 LED 灯，全程使用周转筐（箱），操作人员着防冻服装。仓库无纸化作业，不让拣货员排队等单，缩短拣货动

线，提高打包效率 15%。纸箱减量，降低瓦楞原纸的克重，在不影响客户体验的前提下大幅降低了运营成本。将缠绕膜厚度由常用的 25 μm 降至 12 μm ，在满足使用要求的前提下节约了大量原材料的使用，将环境污染控制在最小范围。电商仓库推广二次纸箱再利用，将开箱后剩余的大量二次纸箱变废为宝，收集无明显破损的二次纸箱替代新纸箱进行打包出库，此做法符合可持续发展战略，为国家的节能减排做出了一份贡献。

5.模式创新方面

联合商家开展集约化配送，针对不同场景提供个性化、多元化配送解决方案。公司针对不同客户群体，形成上门投递、智能箱投递、委托第三方平台投递等多元末端配送体系。因地制宜发展夜间配送、分时段配送，率先发展符合个性化、定制化消费的配送方式。在分拨中心、配送中心环节加强与“四通一达”合作，推动直营店与宅配融合发展。引导同行业通过资源整合开展共同配送、集约配送等，推动末端配送资源有效组织。

三、下步工作打算及发展规划

1.完善城市共同配送

公司以“共同配送、降低成本”为核心目标，将按照共同配送要求对网点布局、物流流程、配套软硬件设备设施进行详尽设计，提高配送能力、仓储能力、拣选效率、拣选准确率、运输能力以及成本控制能力，推动城市共同配送有质的提升，促进节能减排。

2.打造绿色仓储设施

建设屋顶光伏发电项目，依托自身厂房实施 400KW 屋顶分布式光伏发电项目，通过在厂区屋顶架设单晶硅太阳能组件发电。更换约 10000 个标准化托盘，在托盘循环共用方面积极探索，结合带托盘运输，进一步提高托盘标准化水平。

朝阳商业城超市连锁有限公司

城乡高效配送案例

一、企业基本情况

朝阳商业城超市连锁有限公司成立于 2006 年，地处朝阳市中心繁华地带新华广场东南角，公司主要从事连锁超市经营和物流配送服务等业务，是朝阳市最大的连锁零售超市企业之一。

发展历程。公司成立之初，仅有一个 3000 平方米的单体店，资产仅 300 万元，有职工百余人，配送车辆 1 台，200 平方米库房 1 个。公司按照连锁经营的发展理念，在拓展市区门店的同时加大县区门店开发力度，通过购置网点、租赁房屋等方式，公司经营网络逐年扩大。同时加大配送网络建设，以总部配送中心为核心，建立了以建昌、北票、喀左、建平、凌源等县区分公司为配送支点的配送网络，并向农村上百家“万村千乡加盟店”发展，形成资源共享、统一高效的配送格局。目前，公司拥有资产 2.6 亿元，职工 1000 余人，直营店 43 家，加盟店 81 家，配送车辆 20 余台，冷藏车 5 台，配送中心 1 个，仓储面积 1.3 万平方米，总营业面积 5 万平方米，年实现销售 4 亿元，经营辐射面积 2 万平方公里，年实现利税百万元。

社会认可。经过几年的不懈努力，公司经营取得了较好的业绩，也得到了广大消费者的认可，并多次获得国家、省、市各种荣誉称号。2017 年被确定为朝阳市抗震救灾应急物资储备中心，2019 年被辽宁省商务厅认定为省级城乡高效配送

骨干企业，2020年被辽宁省市场监督管理局评为“放心肉菜示范超市”，被辽宁省商务厅授予“五星级品牌连锁便利店”、“辽宁省菜篮子流通重点保供企业”称号。

二、主要做法与成效

一是不断提升配送能力和质量。公司投入资金对现有5500平方米的配送中心进行升级改造，扩建生鲜储存冷库，增加常温库房面积，同时投资千余万元在西大营子建设10000平方米的储藏库，用以储存大宗商品和物流配送中转。为提高运输能力，持续购置配送车辆，现有配送车辆20余台，已具备对市内门店和五个县域门店当日配送能力。加强配送人员培训，提高配送效率和配送质量，不定期开展技术比武，提高配送人员业务能力。

二是充分利用网络信息平台。朝阳商业城超市连锁有限公司在发展实体经营的同时，开发了自有线上销售平台“微商城”和“好物精选GO”，无论城市还是乡村的消费者，均可通过线上下单的方式选购商品，并由公司遍布全市的四十余家门店就近配送，使消费者足不出户，就可购买到心仪的商品。随着市场的不断变化和消费者需求的增加，公司加强与百度等互联网平台对接，实现线上线下销售相融合；同时还加强网络和信息化建设，实现微信、支付宝、银联卡等多项支付功能。

三、下步工作打算

一是加强技术标准应用。逐步应用物联网感知技术，推进大数据、云计算和人工智能技术，发展智慧物流、共享物流和智慧供应链。建设绿色仓库，推广新能源车辆，推动包

装减量化、绿色化和循环利用，到“十四五”期末，绿色仓库与新能源车辆比重 50%以上，具有一定程度和规模的冷链物流配送能力。应用周转箱、托盘（笼）等物流标准载具，建设托盘、周转箱等循环共用网点，发展单元化物流。

二是推动配送模式创新。强化现有配送平台功能整合，扩大配送规模，完善配送网点，提高仓库利用率、车辆满载率和快递末端服务能力，到“十四五”期末，实现仓库利用率达到 90%以上，配送单程满载率 95%，往返满载率 70%。与安徽西商冷链物流公司合作，扩大公司配送能力，形成集采、加工、配送一体化的农产品闭环经营模式。

三是建立共享配送体系。与其他城乡配送骨干企业建立同供应链上下游企业协同联动的合作机制，整合利用商贸、交通、邮政、快递、供销等系统资源和各类设施，共享共用物流分拨中心、配送中心和城乡末端公共取送点。