

# 辽宁省商务厅

辽商电商函〔2019〕169号

---

## 辽宁省商务厅关于做好发挥电商作用 促进品牌消费品质消费工作的通知

各市商务局：

商务部于4月28日至5月10日举办“双品网购节”活动。按照商务部电子商务司《关于发挥电商作用促进品牌消费品质消费的通知》要求，现将有关工作通知如下：

**一、鼓励本地企业参加活动。**动员本地优质特色产品经营企业积极参加“双品网购节”活动，并与电商平台沟通协商参加活动具体事宜，力争与平台企业建立长效合作。

**二、开展活动宣传。**组织开展本地宣传，把宣传下沉到县乡村，扩大活动的影响力，让广大城乡居民了解此项活动，提高其参与的积极性，增强品牌消费、品质消费意识。同时，要

积极宣传消费维权知识，提高消费者的依法维权能力。

**三、促进新模式新业态发展。**鼓励企业在活动中倡导文明、绿色、安全、健康的消费理念，推广定制消费、共享消费、体验消费等新模式，加快线上线下融合新业态。活动期间，重点跟踪分析新的消费增长点，及时总结新模式新业态的典型成功案例。

**四、加强组织协调。**要高度重视电子商务在促进消费的重要性，推动与本地邮政部门、消费者协会等建立电商促销费工作机制，强化组织领导，确保工作落实到位。

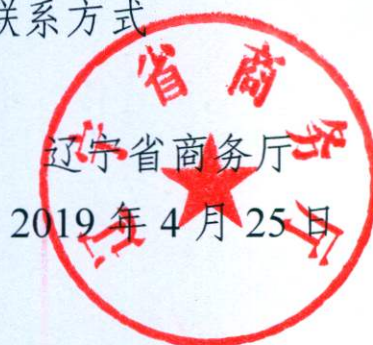
“双品网购节”结束后，各市可借鉴本次活动经验，以促进品牌消费、品质消费为目标，根据当地生产生活习惯、文化风俗，结合本地实际，与电商平台开展区域性网购促销活动，并于6月21日前将开展活动情况和下半年活动计划报我厅电子商务处。

联系人：尹 涛      联系电话：024-86911695

邮 箱：lndscyt@163.com

附件：1.“双品网购节”活动总体方案

2.“双品网购节”各企业联系方式



(此件公开发布)

## 附件 1

# “双品网购节”活动总体方案

## 一、活动宗旨

应城乡居民多层次多样化的消费需求，培育新的消费增长点，扩大中高端消费，促进品牌消费、品质消费

## 二、活动时间

4月28日0时-5月10日24时

## 三、活动方式

围绕品牌消费、品质消费，活动范围覆盖城市、乡村按照“政府引导、企业主导、市场化运作”的原则，开展线上与线下融合的电商促销活动

## 四、活动内容

- (一) 组织电商平台依托大数据等先进技术，选择优质、安全、实惠的商品和服务，满足城乡居民多层次的消费需求。
- (二) 打造有影响力网络品牌，提升品牌知名度和附加值。
- (三) 促进农村消费，畅通城乡双向销售渠道。
- (四) 发展跨境电商，加大国内中高端产品供给
- (五) 鼓励绿色消费，推动绿色包装
- (六) 促进新业态新模式发展，培育新的消费增长点。

## 五、实施步骤

4月初，确定参加活动的电商平台，下发工作通知，对“双

品网购节”活动进行统一部署。

4月8日,电商平台完成各自活动方案并将有关情况报商务部。

4月中旬,参加活动的电商平台签订责任承诺书。

4月23日,通过媒体吹风会、地方宣传、各电商平台宣传,同步进行活动预热。

4月28日-5月10日,活动期间各单位分工负责,开展活动。

5月11日-15日,对“双品网购节”活动进行全面总结。

5月29日,中国电子商务大会期间,发布活动成果。

附件 2

## 双品网购节各企业联系方式

公 司	联系人	电话
阿里巴巴	仇亚童	18611686279
京东	吕 彦	18612023358
苏宁	懂宋雷	13911550978
网易考拉	陈畅言	18657191798
网易严选	王虹霞	18069827382
国美	班 玮	18201479911
唯品会	杨嘉颖	13798192198
聚美优品	朱憶雯	15600462732
小红书	邸阿明	18137770731
中粮	王珏婵	13488653607
食行生鲜	孙 朋	15862500200

---

辽宁省商务厅办公室

2019年4月25日印发

---