

# 商务运行分析与研究

第 1 期

签发人：李军

2023 年 2 月 13 日

---

## 2022 年全省商务运行情况分析

2022 年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，也是辽宁经济社会发展极其不平凡的一年。面对更趋复杂演变的国际局势和跌宕起伏的疫情冲击等多重超预期考验，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全省各地区各部门认真学习贯彻落实党的二十大精神，坚决贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府的决策部署，高效统筹疫情防控和经济社会发展，积极应对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重

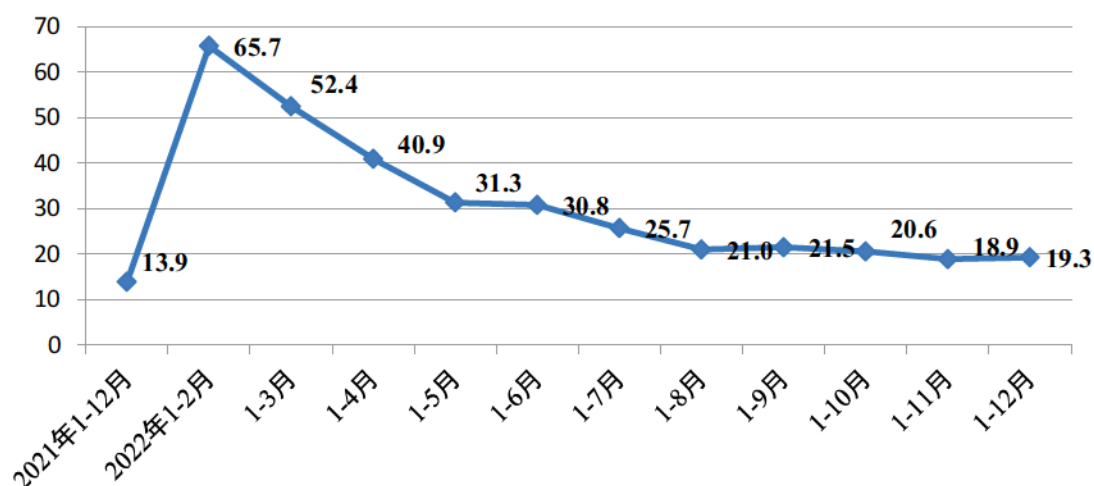
压力，切实抓好稳经济各项政策举措落实，全省经济保持稳定恢复、回稳向上的较好态势，商务重点指标稳中有进、运行良好。

## 一、招商引资快速增长

2022年，全省招商引资实际到位资金7095.6亿元，同比增长19.3%，超额完成全年招商引资目标任务。其中，实际到位内资6700.9亿元，同比增长16.7%；实际使用外资61.6亿美元，同比增长90.5%，规模列全国第7。

从全省区域分布看，沈阳现代化都市圈各市到资3333.6亿元，同比增长27.2%，占全省总额的47.0%，其中沈阳市增长30.7%；辽宁沿海经济带各市到资3444.8亿元，同比增长12.1%，占全省总额的48.5%，其中大连市增长15.5%；辽西融入京津冀协同发展先导区各市到资743.5亿元，同比增长21.7%，占全省总额的10.5%。

招商引资实际到位资金同比增速情况



## （一）主要特点

### 1. 实际到位内资方面

**重大项目支撑作用显著。**全省共有 3950 个内资项目到资。到资 1 亿元以上项目 1193 个，同比增长 20.4%；实际到位资金 5741.2 亿元，同比增长 15%，占全省总额的 85.7%。其中，到资 10 亿元以上项目 120 个，同比增长 14.3%；实际到位资金 2616.8 亿元，同比增长 13.8%，占全省总额 39.1%。

**第二产业进资占比持续提升。**第一、二、三产业到资占比为 3.1: 45.9: 51。第二产业到资 3074.8 亿元，同比增长 35%，占全省总额的 45.9%，较去年同期提高 6.3 个百分点，占扣除房地产全省总额的 62.3%。其中，制造业共到资 1889.6 亿元，同比增长 48.4%，占全省总额的 28.2%，较去年同期提高 6.1 个百分点。

内资到资额及同比增速产业分布情况



**民营企业成为投资主体。**民营及国有企业进资项目共计 3894 个，共到资 6411.9 亿元，占全省总额的 95.7%。其中，民营企业进资项目共计 3665 个，实际到资 5267.8 亿元，到资额占全省总额的 78.6%；国有企业进资项目 229 个，实际到资 1144.1 亿元，占全省总额的 17.1%。

**重点区域在辽投资稳步增长。**京津冀、长三角、珠三角作为省外资金主要来源，共到资 4957.6 亿元，同比增长 11.8%，占全省总额的 74%。其中，京津冀项目 1115 个，到资 2169.2 亿元，同比增长 14.7%，占全省总额的 32.4%；长三角项目 730 个，到资 1642.4 亿元，同比增长 25.6%，占全省总额的 24.5%；珠三角项目 391 个，到资 1146 亿元，同比下降 7.1%，占全省总额的 17.1%。到资额前三名的省市为北京市、广东省、江苏省，合计到资 3251.3 亿元，同比增长 7.3%，占全省总额的 48.5%。

## **2.实际使用外资方面**

**沈阳现代化都市圈引领外资增长。**沈阳现代化都市圈实际使用外资 40.2 亿美元，同比增长 326.8%，占全省总额的 65.3%，其中沈阳市完成 39.2 亿美元，同比增长 375.1%；辽宁沿海经济带实际使用外资 21.1 亿美元，同比下降 8.4%，占全省总额的 34.3%，其中大连市完成 20.3 亿美元，同比增长 16.7%；辽西融入京津冀协同发展先导区实际使用外资

4187 万美元，同比下降 3.8%，占全省总额的 0.7%。

**外资主要指向第二产业。**第二产业实际使用外资 52.9 亿美元，同比增长 174.8%，占全省总额的 85.9%。其中，制造业 52.5 亿美元，同比增长 270.9%，占全省总额的 85.3%。第三产业使用外资 8.6 亿美元，同比下降 37.2%，占全省总额的 14.1%。其中，水利、环境和公共设施管理业 3.3 亿美元，同比增长 644.4%，占全省总额的 5.4%；房地产业 1.5 亿美元，同比下降 77.5%，占全省总额的 2.4%。

**外资主要来源地较为集中。**荷兰（华晨宝马项目进资地）作为我省第一大外资来源地，投资额 37.9 亿美元，同比增长 2577.3 倍，占全省总额的 61.6%。韩国 12.8 亿美元，同比增长 62.1%，占全省总额的 20.8%。但部分重点地区进资下降，其中，香港 7.9 亿美元，同比下降 52.7%，占全省总额的 12.8%；法国 6769 万美元，同比下降 97.9%，占全省总额的 1.1%；新加坡 4186 万美元，同比下降 57.8%，占全省总额的 0.7%；日本 3444 万美元，同比下降 79.1%，占全省总额的 0.6%。

## （二）面临的主要问题及形势研判

受全年疫情多发散发、地区发展不平衡等多重因素影响，全省招商引资依然存在一些突出问题：**一是**引进外资体量偏小。2022 年，全国共引进外资 1891.3 亿美元，其中：排名前 6 位的江苏、广东、上海、山东、浙江、北京实际利

用外资超百亿美元，占全国总额的 75.1%。我省实际利用外资 61.6 亿美元，排名第 7，但占比较排名第 6 的北京差距接近 6 个百分点，且 61.5% 的资金来源于一个项目。多年来，全省实际使用外资分布不均，15 个市（区）中，仅沈阳、大连实际使用外资超过亿美元，6 个市（区）长期不足千万美元。

**二是**项目储备有待进一步提高。能够推动我省经济高质量发展的优质项目、大项目严重不足，后续发展乏力的问题依然突出。到资 10 亿元以上大项目中房地产项目占比达 40% 以上。

**三是**项目产业结构还不完全符合高质量发展要求。房地产投资仍占招商引资较大份额。2022 年，虽然第二产业内资到资同比相应增加，占比超过四成，但第三产业内资到资中，房地产投资仍占全省总额的 26.3%。利用外资方面，房地产投资 3.1 亿美元，占全省总额的 18.1 %。

**四是**重点国别投资有所下降。我省主要外资来源地中，除韩国实际投资同比增长 62.1% 外，法国、日本、新加坡、香港等实际投资均大幅下降，占比合计不超过百分之 15。

**五是**疫情对“走出去”招商活动造成较大影响。2022 年各市党政主要领导“走出去”招商活动仅为 91 次，较 2021 年减少 32 次，较疫情前的 2019 年减少 101 次，还需要加快恢复到疫情前同期水平。

**六是**招商队伍专业素质有待提高。为提升招商队伍专业素质，2022 年省商务厅组织了覆盖全省的招商引资专业培训，参训人数

达 1600 余人。但是，当前各市对招商政策、项目包装、行政审批等事项了解和把握仍然不够到位，对市场信息掌握不够精准，缺少能运用国际惯例、国内法律的专业人才，在实际招商工作中缺乏创新思路和方法。

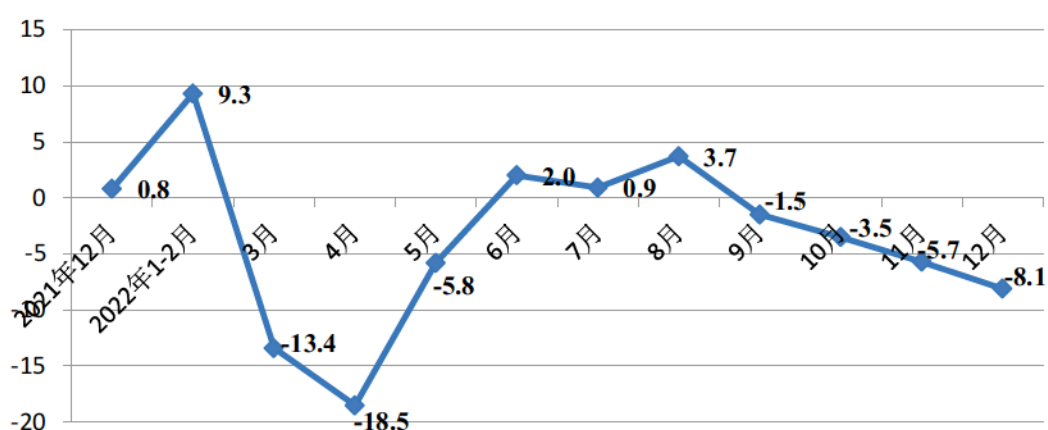
2023 年，全年招商引资有望继续保持较快增速，完成全年目标任务预期良好。**内资方面**，全年有望继续快速增长，主要基于以下因素：**一是**项目基础好，2022 年全省累计签约 500 万元以上重点招商引资项目 3777 个，签约金额 1.86 万亿元，为 2023 年实际到资奠定坚实基础。**二是**沈阳、大连两市龙头带动作用明显，2022 年两市合计到资占全省 46.4%，2023 年两市招商引资势头不减，中石油、中核、中交建等一批重大项目有望年度实现到资。**三是**鞍山、锦州、朝阳、阜新、铁岭等市招商引资增幅强劲，均保持 20% 以上，为全省招商引资实际到资积蓄强力后劲。**外资方面**，主要受 2022 年基数高因素影响，后续高速增长后劲不足，上半年可能负增长，但大项目增资势头仍预期良好。沈阳、大连将继续发挥引领带头作用，SK 海力士、华晨宝马、菲仕兰乳业等大项目有望大规模增资。

## 二、社会消费韧性较强

2022 年，全省社会消费品零售总额实现 9526.2 亿元，规模占全国 2.2%，同比下降 2.6%，低于全国（-0.2%）2.4

个百分点，增速在全国排名第 20 位。从东北三省情况看，我省社零额增速高于吉林（-9.7%）7.1 个百分点，高于黑龙江（-6.0%）3.4 个百分点；从与我省 GDP 体量相当省（市）情况看，我省社零额增速低于重庆（-0.3%）2.3 个百分点，低于云南（1.0%）3.6 个百分点，低于广西（与上年持平）2.6 个百分点，低于山西（-2.4%）0.2 个百分点。从区域分布情况看，沈阳现代化都市圈各市社零额实现 5682.6 亿元，占全省社零额的 59.7%，同比下降 2.1%，其中沈阳市下降 3%；辽宁沿海经济带各市社零额实现 3534.3 亿元，占全省社零额的 37.1%，同比下降 4.0%，其中大连市下降 3.3%；辽西融入京津冀协同发展先导区各市社零额实现 803.4 亿元，占全省社零额的 8.4%，同比下降 1.2%。

社会消费品零售总额月份同比增速情况



### （一）主要特点

消费市场恢复趋势未变。2022 年，受疫情等客观因素影

响，我省与全国趋势保持一致，全省社会消费品零售总额同比下降 2.6%，增速在全国的排位为第 20 位，与 2021 年持平，排名呈逐季递增态势，消费市场持续恢复。全省城镇和乡村市场消费品零售额分别实现 8085.9 亿元和 1440.4 亿元，增速分别下降 2.8%和 1.8%，占社零总额比重分别为 84.9%和 15.1%，乡村社零额占比较上年提升了 0.1 个百分点。

**限上批发业逆势增长。**2022 年，全省限额以上批发业零售额实现 242.9 亿元，同比增长 5%，实现逆势增长。零售、住宿、餐饮行业均呈不同程度下降态势，分别下降 1.8%、16.7%和 11.3%。全省限额以上零售额合计实现 3510.8 亿元，同比下降 1.9%，增速高于社会消费品零售总额（-2.6%）0.7 个百分点，仍发挥向上拉动作用。

**刚需商品保持增长。**2022 年，全省限额以上批发零售业商品中有 5 类保持正增长。其中，石油及其制品类在价格高位运行拉动下，同比增长 13.1%；中西药品类、粮油食品类等居民生活必需品保持较好增势，分别增长 7.7%和 7.4%；金银珠宝类、建筑及装潢材料类销售较好，分别增长 2.4%和 0.1%。

**消费结构不断升级。**绿色环保、智能节能等升级类商品增势明显。2022 年，限额以上单位新能源汽车销售同比增长 269.9%，比上年提高 152.7 个百分点，占汽车零售额比重达

8.6%；可穿戴智能设备类商品零售额同比增长 200.9%，能效等级为 1 级和 2 级的家用电器和音像器材类商品增长 70.2%，智能家用电器和音像器材类商品增长 22.7%，分别比上年提高 191.3 个、62.7 个和 17.9 个百分点。

**线上消费快速增长。**2022 年，全省实物商品网上零售额实现 1818.1 亿元，同比增长 14.2%，增速高于全省社零总额（-2.6%）16.8 个百分点，高于全国水平（6.2%）8 个百分点，占社零总额比重为 19.1%，比上年提高 5.2 个百分点。其中，限额以上网上零售额实现 583.7 亿元，同比增长 6.6%。

**居民消费价格温和上涨。**2022 年，全省居民消费价格（CPI）同比上涨 2.0%，其中城市上涨 1.9%，农村上涨 2.1%。12 月当月同比上涨 1.8%，涨幅比上月扩大 0.7 个百分点，与全国平均水平持平。从环比情况看，12 月全省 CPI 环比上涨 0.1%，其中，生猪出栏量增多，市场供应充足，猪肉价格下降 9.8%；居民阳性居家情况增多，餐饮需求减弱，鸡蛋价格下降 3.3%；受低温降雪天气影响，蔬菜、鲜果运输和储存难度加大，成本上升，价格呈上涨态势。

## （二）面临的主要问题及形势研判

2022 年，我省消费市场受疫情冲击较大，呈现急降缓升趋于平稳走势。主要表现为：**一是**服务类消费承压较大。据不完全统计，2022 年以来，我省全域范围发生多轮疫情，

累计出现病例天数 742 天。从地域上看，沈阳市出现病例天数 119 天、丹东市 96 天、大连市 86 天；从时间上看，11 月出现病例天数 248 天、3 月 148 天、4 月份 99 天、10 月份 81 天。各大商超、住宿、餐饮等生活服务业轻则限流、禁止堂食，重则关闭，消费大幅下降。二是疫情损失较为严重。2022 年 1-2 月，全省社零额同比增长 9.3%，实现开门红，自 3 月以来，疫情呈现多发频发态势，受疫情影响较为严重的 3 月、4 月、5 月、9 月、10 月、11 月当月社零额分别下降 13.4%、18.5%、5.8%和 1.5%、3.5%、5.7%，对完成全年社零额目标任务带来不可弥补的损失。三是消费意愿减低。居民收入下滑及消费预期转弱导致消费需求减少，防疫政策优化调整后，居民外出消费更趋谨慎。12 月当月，进入感染高峰期，阳性居家患者增多，饭店、商场等场所消费人流减少，当月社零额仅实现 784.7 亿元，大幅下降 8.1%，进一步拉低全年社零额增速。

2023 年，随着防疫政策的优化调整，居民消费信心逐步恢复，全省社零额有望在保持正增长的前提下，实现平稳增长，有望完成全年目标任务。主要基于以下因素：一是从各地全年社零额目标设定情况看，各地预计能够完成设定目标任务。特别是占全省社零额比重近 60%的沈阳、大连两市设定目标高于全省，有望为实现全年目标任务提供有力支撑。

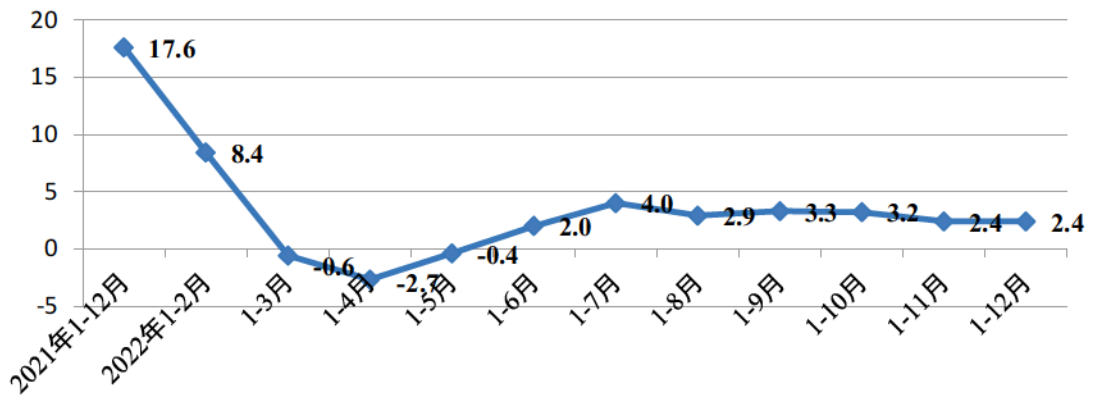
二是 2023 年，预计占比超过 90%的批发业、零售业零售额将实现较好增长，住宿、餐饮消费也将快速恢复。三是省市连续出台促消费稳经济政策，消费券、重点商品消费补贴等陆续发放，占社零额比重超过 36%的限上零售额规模有望进一步扩大。通过对全省 3000 余家限下样本企业逐一走访调研，限下样本企业质量将不断提升。四是 2022 年，我省网上零售额增速高于全国平均水平，有 8 个月超过 4 个百分点，2022 年全年网上零售额实现同比增长 6.6%，高于全国（4%）2.6 个百分点。预计 2023 年网上零售额将实现更加快速增长，对社零额起到较好支撑作用。

### 三、对外贸易量稳质升

2022 年，全省进出口 7907.3 亿元人民币，同比增长 2.4%。其中，出口 3584.6 亿元，同比增长 8.2%；进口 4322.8 亿元，同比下降 2.0%。剔除盘锦油企影响，全省进出口同口径增长 7.9%。与全国相比，全省进出口增幅低于全国（7.7%）5.3 个百分点，进出口总额占全国份额为 1.9%，位居全国第 12 位，与去年同期持平。与体量相近省市相比，重庆市进出口 8158.4 亿元，位列全国第 11 位，同比增长 2.0%；安徽省进出口 7530.6 亿元，位列全国第 13 位，同比增长 8.9%。从区域分布情况看，沈阳现代化都市圈各市进出口 2156.8 亿元，同比下降 4.1%，占全省总额的 27.3%，其中沈阳市同比下降 0.7%；辽

宁沿海经济带各市进出口 5695.1 亿元，同比增长 5.1%，占全省总额的 72.0%，其中大连市同比增长 12.8%；辽西融入京津冀协同发展先导区各市进出口 121.7 亿元，同比下降 10.9%，占全省总额的 1.5%。

进出口总额同比增速情况



### (一) 主要特点

**外贸总体平稳发展。**从省内各市看，5 个市进出口实现正增长，其中，铁岭、丹东、抚顺、大连增幅分别为 34.5%、25.5%、14.4%、12.8%，高于全国和全省平均水平；朝阳增幅为 5.7%。从贡献度看，大连拉动全省增长 7.0 个百分点。

**进出口增速探底回升。**受疫情冲击和全球经济放缓等多重因素影响，全省 1-4 月进出口下降 2.7%，为全年最低点，低于全国 10.6 个百分点。复工复产后，全省进出口增速显著回升，1-5 月降幅收窄至 0.4%，并在上半年转正至增长 2%，全年增长 2.4%，低于全国 5.2 个百分点，但与前四个月相比

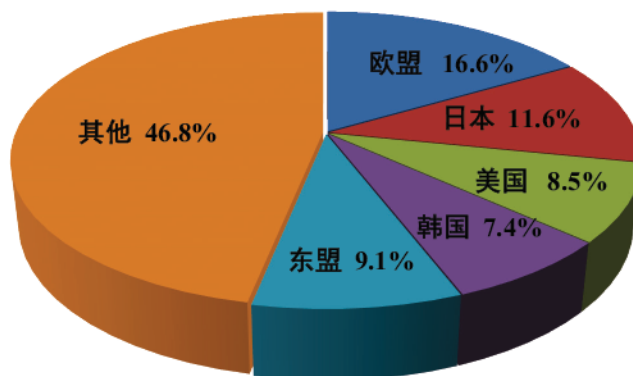
收窄 5.4 个百分点。

**贸易方式进一步优化。**2022 年，全省一般贸易进出口 5451.7 亿元，增长 5.2%，占全省进出口总值 68.9%，较 2021 年提升 1.8 个百分点，比全国平均水平高 5.2 个百分点。加工贸易进出口 1577.8 亿元，下降 13.5%，占全省进出口总值 20.0%。西柳市场采购贸易出口 25 亿元，较去年同期增长 77%，产品覆盖 119 个国家及地区。海外仓实现带动出口 20 亿元，同比增长 25%。

**民营企业进出口活力增强。**2022 年，全省民营企业进出口 3565.7 亿元，增长 13.1%，占全省进出口总值 45.1%，较 2021 年提升 4.3 个百分点。外商投资企业进出口 2910.5 亿元，下降 0.6%，占全省进出口总值 36.8%。国有企业进出口 1417.3 亿元，下降 13.1%，占全省进出口总值 17.9%。

**国际市场布局优化调整。**对“一带一路”沿线国家及 RCEP 成员国进出口保持较快增速。2022 年，全省与“一带一路”沿线国家进出口 2951.6 亿元，增长 21.2%，提高 2.8 个百分点；与 RCEP 成员国进出口 2598.3 亿元，增长 2.7%；合计占辽宁进出口总额的 70.2%。五大传统市场中，对东盟和韩国进出口分别增长 13.4%和 2.6%，对日本、美国和欧盟进出口分别下降 1.4%、2.8 和 3.0%。

## 重点国家（地区）进出口占比情况



**机电产品出口持续增长。**2022年，全省机电产品出口1763.7亿元，增长5.0%，占全省出口总值49.2%。其中，汽车零配件出口126.5亿元，增长17.7%；电工器材出口115.6亿元，增长14.9%；汽车（包括底盘）出口109.7亿元，增长34.3%。钢材出口318.2亿元，增长5.3%。农产品出口299.6亿元，增长15.3%。食品出口268.9亿元，增长14.2%。基本有机化学品出口193.3亿元，增长30.8%。

### （二）面临的主要问题及形势研判

2022年，我省外贸进出口呈现触底反弹后平稳发展态势，但受疫情及国际市场影响，稳量提速仍存在诸多困难，主要表现为：**一是外贸企业开拓国际市场信心不足。**疫情多发散发不同程度影响我省装备制造业等生产型外贸企业的供应链产业链。俄乌冲突导致我省通过中欧班列开展对欧贸易受阻。因无法参加境外展会，外贸企业缺乏开拓国际市场、抢

抓订单有效渠道。**二是**盘锦油企进口不计入辽宁对我省影响较大。2022年，盘锦北燃、浩业、宝来三家涉税油企统计在中石化总部，拉低全省进出口增幅5.5个百分点。**三是**通道建设和产业结构制约进出口发展。我省国际海运航线数量较少，空运航线培育较慢，难以满足外贸企业需求。受疫情影响，冷链运输通关时间较长，加工企业订单大幅下降。

2023年，全省外贸进出口有望持续保持增长，实现量的合理增长和质的稳步提升。**出口方面**，主要基于以下因素：**一是**重点机电行业企业出口形势看好。三一重工、通用、宝马、爱思开海力士、大船重工、中远重工等企业均有望为外贸出口提供有力支撑。**二是**钢铁行业出口稳中有升。鞍钢、本钢全年出口预期良好。**三是**“乙类乙管”后，我省取消进口冷链产品首站冷库，水海产品加工贸易将逐步恢复，农产品出口预计快速增长。**四是**外贸新业态新模式持续发展。市场采购贸易、海外仓将继续发挥带动出口作用。**五是**日资重点企业引入新产品、开发新项目，佳能医疗、松下电子、欧姆龙、东陶等企业出口预期良好。**进口方面**，主要基于以下因素：**一是**盘锦涉税三家企业的343.8亿元进口额基数不再影响2023年进口额增长。**二是**鞍本钢2022年已完成去库存任务，有望恢复常态化进口。**三是**恒力石化不再接受无偿进口代理服务，2023年自营进口量有望大幅增长。**四是**“乙类

乙管”新政后，冷链产品进口量有望恢复至疫情前水平。五是东北中石油逐步恢复海运 LNG 进口，有望增加进口额。

#### 四、对外投资稳中有进

2022 年，全省共备案（核准）对外直接投资企业 40 家，总量环比持续增加。协议投资总额为 1.8 亿美元，其中中方投资额 1.5 亿美元，较前三季度新增 0.3 亿美元。全省对外直接投资流量 1.4 亿美元，去除本钢集团划归央企数据影响，同比下降 43.2%，全年降幅持续收窄，环比收窄 5 个百分点，划归影响进一步缩减。全省对外承包工程完成营业额 13.9 亿美元，同比增长 48.7%，全年保持快速增长。外派各类劳务人员 13621 人。

##### （一）主要特点

**对外投资合作区域稳定发展。**全省对外承包工程企业在“一带一路”沿线重点国家承包工程项目完成营业额 6.8 亿美元，同比增长 86.3%。全省共备案（核准）对“一带一路”沿线国家投资企业 9 家，中方投资额为 1994.8 万美元，占全省中方对外投资总额的 13.3 %。全省共备案（核准）对 RCEP 国家投资企业 11 家，中方投资额 3544.3 万美元，占全省中方对外投资总额的 23.6%。

**对外投资合作行业相对集中。**全省对外投资备案主要集中在制造业、服务业和批发业。其中，制造业中方备案投资

额为 5295.6 万美元，同比增长 10.0%，占总额的 35.3%；服务业中方备案投资额为 4252.2 万美元，同比增长 31 倍，占总额的 28.4%，占比较去年同期提高 22.6 个百分点，批发业中方备案投资额为 4011.4 万美元，占总额的 26.8%。

**重点对外承包工程行业分布较为稳定。**主要分布在其他类（含矿山开采等）、工业建设项目类、制造加工设施建设项目类等，合计占比达 70.1%。其中，其他类项目完成营业额 3.95 亿美元，占全省完成营业总额的 28.4%；工业建设项目类完成营业额 2.93 亿美元，占全省完成营业总额的 21.1%；制造加工设施建设项目类完成营业额 2.86 亿美元，占全省完成营业总额的 20.6%。

## （二）面临的主要问题及形势研判

由于国际形势日趋复杂，对外承包工程项目面临较大挑战，对外投资更趋谨慎。主要表现为：**一是**疫情影响企业投资信心不足。2022 年，全省备案中方投资金额 1000 万以上的境外企业仅 4 个，大企业支撑作用明显下降。受疫情冲击，国际经济复苏乏力，通胀压力加大，发达经济体外国投资政策调整，企业在人员流通、货物流通、商务接洽、项目跟进等方面的便利性受阻，多数企业持谨慎观望态度，以在境外设立营销点试水，开拓市场为主要投资方向。**二是**我省企业对外承包工程在建项目面临的境外安全保障工作还存

在薄弱环节。受复杂多变的国际政治、经济和社会风险等多重因素影响，个别对外承包工程企业对提高境外人员及项目财产安全风险防范意识的重视程度还不够。三是企业竞争加剧。三年疫情及复杂多变的政治经济形势等多重因素影响，国际工程市场规模逐年下降，出现僧多粥少的局面，中外企业之间的竞争、中国企业之间的竞争、甚至集团内兄弟企业之间的竞争愈演愈烈。

2023年，我省对外投资基本保持平稳发展，主要基于以下因素：一是随着国内疫情防控政策的调整，企业对外投资的意愿、信心将逐渐回复，对外投资备案、对外直接投资额预期实现小幅上涨。对外投资将继续以小规模项目为主，投资主体将以境内发展较好的大型民营企业为主，对外投资地区分布将向周边“一带一路”沿线国家、RCEP国家倾斜。二是对外承包工程合作市场逐步优化调整。我省对外承包工程合作的主要市场将逐渐由非洲转向亚洲。亚洲作为全球经济增长最快的地区和城市化发展最快的地区，对基础设施的需求旺盛，亚洲市场营业额占比将保持在40%以上。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，是实施全面振兴新突破三年行动的首战之年，做好全年经济工作意义重大。纵观全局，辽宁已走出经济社会发展最困难时期，有更大的底

气和更强的信心抓发展、谋突破、促振兴，辽宁经济必将在2023年实现整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长，必将不辜负习近平总书记的殷切期望，在新时代东北振兴上展现更大担当和作为。辽宁商务有信心、有能力在全面振兴新突破三年行动中当先锋、打头阵，奋力夺取首季“开门红”，为实现全面振兴新突破三年行动首战胜利提供有力支撑、贡献高质量商务力量。

## 附件 1

2022 年全省各地招商引资到位资金情况表

地 区	内 资 (亿 元)	外 资 (亿 元)	合 计 (亿 元)	同 比%
全 省	<b>6700.9</b>	<b>394.74</b>	<b>7095.6</b>	<b>19.3</b>
沈 阳	1466.9	249.95	1716.9	30.7
大 连	1638.6	131.08	1769.7	15.5
鞍 山	423.1	2.44	425.5	30.3
抚 顺	144.0	0.25	144.2	14.2
本 溪	342.0	0.35	342.4	14.3
丹 东	337.2	0.53	337.8	11.6
锦 州	371.7	1.94	373.6	20.3
营 口	416.0	1.67	417.7	10.3
阜 新	201.2	0.58	201.7	29.2
辽 阳	330.4	0.70	331.1	26.5
铁 岭	133.7	0.27	134.0	24.6
朝 阳	315.4	1.82	317.3	24.8
盘 锦	320.7	0.80	321.5	-8.0
葫 芦 岛	224.1	0.45	224.5	11.9
沈 抚 示 范 区	35.9	1.92	37.8	27.4

## 附件 2

2022 年全省各地社会消费品零售总额情况表

地 区	绝对额 (亿 元)	排 名	同 比%	排 名 (增 幅)
全 省	9526.2	—	-2.6	—
沈 阳	3864.5	1	-3.0	10
大 连	1846.9	2	-3.3	11
鞍 山	783.2	3	1.1	3
抚 顺	182.5	13	-2.0	7
本 溪	148.4	14	-2.8	9
丹 东	264.8	10	-7.8	14
锦 州	354.9	6	-2.7	8
营 口	416.1	4	-7.0	12
阜 新	226.3	11	1.4	2
辽 阳	288.1	8	0.4	4
铁 岭	189.6	12	-1.7	6
朝 阳	309.2	7	2.8	1
盘 锦	383.7	5	0.3	5
葫 芦 岛	267.9	9	-7.4	13

## 附件 3

2022 年全省各市进出口情况表

地 区	金 额 (亿 元)	占 比%	同 比%	排 名 (增 幅)
全 省	<b>7907.3</b>	—	<b>2.4</b>	—
沈 阳	1406.6	17.8	-0.7	6
大 连	4792.1	60.6	12.8	4
鞍 山	390.3	4.9	-12.9	9
抚 顺	56.1	0.7	14.4	3
本 溪	187.1	2.4	-18.8	11
丹 东	158.1	2.0	25.5	2
锦 州	96.2	1.2	-25.3	12
营 口	474.9	6.0	-11.0	8
阜 新	22.7	0.3	-7.8	7
辽 阳	25.4	0.3	-15.7	10
铁 岭	68.6	0.9	34.5	1
朝 阳	55.5	0.7	5.7	5
盘 锦	130.3	1.6	-59.8	14
葫 芦 岛	43.5	0.6	-26.8	13

---

送：省委办公厅、省委政研室、省委财经办、省人大财经委、  
省政府办公厅、省政府研究室  
各市人民政府以及商务、招商主管部门