

# 辽宁省农产品现代流通体系 建设发展规划

(2024-2030 年)

编制单位 沈阳大学

二〇二四年四月

# 目录

<b>一、重大意义</b> .....	<b>3</b>
(一) 从流通环节推进乡村振兴，实现农业跨越式发展 .....	3
(二) 积极布局海内外市场，构建内外联动新通道 .....	4
(三) 促进消费升级，满足人民群众对美好生活的需要 .....	4
<b>二、发展现状、机遇与挑战</b> .....	<b>5</b>
(一) 发展现状 .....	5
1. 市场流通规模持续扩大 .....	5
2. 市场流通体系不断完善 .....	6
3. 基础设施建设初见成效 .....	6
4. 市场服务能力不断升级 .....	7
5. 农产品外销市场广阔 .....	8
6. 农产品品牌培育不断加强 .....	9
7. 农产品流通模式多样化 .....	9
(二) 面临的机遇 .....	10
1. 维护国家“五大安全”，要求加快农产品现代流通体系建设 .....	10
2. 国家物流网络布局助力农产品物流发展提速 .....	11
3. 互联网成为加速农产品流通发展的新动能 .....	11
4. 农产品需求扩大推动物流行业不断发展 .....	11
(三) 挑战 .....	12
1. 市场流通的组织化程度低 .....	12
2. 冷链物流设施设备不足 .....	12
3. 产销衔接不紧密 .....	13
4. 市场资源利用率低 .....	13
<b>三、指导思想与发展目标</b> .....	<b>13</b>
(一) 指导思想 .....	13
(二) 基本原则 .....	14
(三) 发展目标 .....	15
1. 总体目标 .....	15
2. 具体目标 .....	15
<b>四、规划布局</b> .....	<b>17</b>
(一) 完善农产品流通市场布局 .....	18
1. 全国骨干农产品批发市场 .....	18
2. 区域性农产品批发市场 .....	21
3. 市域性农产品批发市场 .....	25
4. 农产品产地专业批发市场 .....	29
5. 农产品零售市场 .....	36
6. 公益性农产品市场布局 .....	38
(二) 建设农产品现代流通网络 .....	39
1. 加强农产品物流枢纽建设 .....	39

2. 加强农产品物流通道建设.....	41
<b>五、重点任务.....</b>	<b>46</b>
(一) 建立公益性农产品市场流通体系.....	46
1. 明确公益性农产品市场流通主渠道.....	46
2. 完善公益性农产品市场运行机制.....	46
(二) 健全农产品冷链物流体系.....	48
1. 推进冷链物流体系建设.....	48
2. 加强产地冷链物流体系建设.....	48
3. 夯实销地冷链物流设施功能建设.....	49
4. 创新冷链运输组织模式.....	49
(三) 推动农产品流通智慧化发展.....	51
1. 建设农产品流通大数据平台.....	51
2. 完善农产品流通智慧服务功能.....	51
(四) 培育壮大农产品流通主体.....	52
1. 发展平台型农产品流通主体.....	52
2. 培育农产品批发龙头企业.....	53
3. 壮大生鲜连锁超市龙头企业.....	53
4. 扩大冷链物流龙头企业的规模.....	53
5. 扶持农村电商主体.....	54
(五) 加强农产品品牌建设.....	54
1. 建立农产品品牌体系.....	54
2. 打造“辽货”精品培育工程.....	56
3. 扩展品牌流通渠道.....	56
(六) 完善农产品市场流通基础设施建设.....	57
1. 升级改造公益性农产品批发市场基础设施.....	57
2. 加强产地流通基础设施建设.....	58
3. 完善农产品零售市场基础设施.....	58
(七) 完善农产品流通供应链支撑体系.....	58
1. 打造农产品物流信息交易运营平台.....	58
2. 加强农产品流通供应链管理能力建设.....	59
3. 创新农产品供应链模式.....	59
<b>六、保障措施.....</b>	<b>60</b>
(一) 健全法制，推进标准化.....	60
(二) 加强政策扶持，减轻企业负担.....	60
(三) 强化规划管控，保障合理用地.....	60
(四) 发挥行业自律作用，提高服务效能.....	61

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上重要讲话精神，全力实施辽宁全面振兴新突破三年行动，围绕《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》目标，落实东北在全面振兴中“压舱石”的重要使命，努力将辽宁打造成为现代化大农业发展先行地，制定《辽宁省农产品现代流通体系建设发展规划（2024-2030）》。这将充分发挥农产品现代流通对农业生产、扩大消费、转变经济发展方式的指导作用，增强内生动力，有效调整产业结构，激发市场活力，促进农产品融入以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，助推我省高质量发展具有重大战略意义。

## **一、重大意义**

### **（一）从流通环节推进乡村振兴，实现农业跨越式发展**

农产品流通是关系到国民经济基础性和先导性的产业，是联结从田间地头、生产加工、到终端消费的关键环节，是推动我省乡村振兴的重要抓手。全面推进乡村振兴，要求农产品流通体系建设要实现高质量发展，支撑农业发展由传统向现代转变。加强农产品流通体系建设，需要完善通道+枢纽+网络的建设布局，高效整合各类农业资源和要素，打通

国内外流通渠道，拓宽辐射半径，增加市场份额，推动农业上下游协同发展，实现跨越式发展。

## **（二）积极布局海内外市场，构建内外联动新通道**

辽宁融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，要求保证粮食和重要农产品的稳产保供、形成多元化食物供给体系，促进农产品产业链供应链融合联动。针对国内，加强农产品流通体系建设将有助于完善国内农产品流通骨干网络，改造提升产地、集散地、销地批发市场，布局建设产地冷链集配中心和出省集配中心，确保本地农产品参与国内大循环，促进国内统一大市场的形成。就国际而言，辽宁应积极布局出境集配中心，充分利用东北海陆大通道，加大中欧班列的开行，对接“一带一路”和 RCEP 协定合作伙伴，开发建设蒙俄远东市场，布局流通网络，促进农产品海内外流通。

## **（三）促进消费升级，满足人民群众对美好生活的需要**

随着社会的发展、居民收入水平的提高，消费需求也不断升级，对农产品提出了绿色、安全、优质优价的要求。推动农产品流通体系的效率变革、质量变革、动力变革和组织化变革，有助于从源头上推动辽宁省农产品的标准化、规范化和品牌化，从而实现农产品的高质量发展。高标准规划建设农产品批发市场、农贸市场、生鲜蔬菜门店等零售终端，进行市场的标准化、信息化、智慧化升级改造，完善商业基

基础设施，提升消费的便利化程度，既是提升居民生活品质的民生举措，也是满足人民群众对美好生活向往的迫切需要。

## **二、发展现状、机遇与挑战**

### **（一）发展现状**

辽宁省是全国重要的农产品生产和消费大省，近年来，各级政府大力推进农产品现代流通体系建设，市场总量稳步增长，市场功能日益完善，新型流通模式迅速推广，市场建设呈现良好的发展态势。

#### **1. 市场流通规模持续扩大**

农产品产量持续增加。2023年辽宁省粮食产量2,563.4万吨，比去年增长3.2%，农产品的增加值2,651.0亿元，增长4.7%，蔬菜及食用菌产量2139.7万吨，增长4.1%，水果产量928.2万吨，增长5.5%。畜牧业生产稳定，生猪出栏2970.5万头，增长2.6%，水产品产量（不含远洋捕捞）490万吨，增长3.9%，整体上农产品产量持续增加，满足了市场的需求。

我省农产品交易额持续增加。2023年，全省亿元以上农产品批发市场实现交易额1,278.836亿元，同比增长2.5%，其中亿元以上农产品专业市场年交易额870.96亿元，同比增长4.1%。

## 2. 市场流通体系不断完善

我省现有国家级定点批发市场 2 个，农业农村部定点批发市场 34 个，在促进优势产区农产品向区外销售、提供充足“货源”、保障市场供应以及在发展农超、农社对接、电子商务、提高产地批发价格方面作用突出。

各市根据实际情况规划了农产品市场布局，构建了批发市场、农贸市场、生鲜超市、公益零售网点、社区直购等多层级多节点全覆盖的市场体系。2023 年，全省共有农产品批发市场 175 家，亿元以上农产品批发市场 75 个，其中亿元以上农产品专业市场 32 个，公益市场 23 家，田头市场 8 家；农产品零售终端快速扩展，农贸市场 1,054 个，零售店 23,440 个，公益性零售网点数量占比在 20%以上，基本满足了全省对市场主体的需求。

## 3. 基础设施建设初见成效

辽宁现代综合交通运输体系已经初步建成，综合运输保障水平明显提升。省域内连接沿海港口和内陆各口岸的铁路已全部贯通，公路交通网络骨架基本形成，水运已经形成以大连港为中心，以丹东、营口和锦州港为两翼，连接国内沿海各港口以及世界 5 大洲 70 多个国家，形成了海运联运和国际铁轮联运等运输组织模式。国际运输依托港口资源，从大连出发，经满洲里、绥芬河、二连浩特、阿拉山口、霍尔果斯等 5 个主要口岸的中欧班列全部开通，形成了东、中、

西“三通道”多线路，多口岸发运和往返双向开行模式。2022年中欧班列（沈阳）“锦沈满欧”新线路成功首发，充分发挥了锦州市优越区位节点作用，与沈阳中欧班列枢纽进行跨区域联动。2023年中欧班列从沈阳蒲河物流基地始发，经黑龙江同江北口岸联通俄罗斯和欧洲大陆，打通辽宁对俄新通道，实现“三通道六口岸”全覆盖。这即是打通“东北海陆大通道”一项重要举措，也是推进东北地区深度参与共建“一带一路”、打造对外开放新前沿的有力支撑，与已开通的中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河口岸形成线路互补，有效缓解口岸拥堵问题，为辽宁外向型经济贸易发展格局奠定坚实的基础。

#### **4. 市场服务能力不断升级**

我省农产品物流配送、检验检测、冷藏保鲜、产品追溯等功能不断完善，服务能力明显提升。2023年，全省亿元以上农产品批发市场建立物流配送中心达到18%，拥有电子结算中心的占比10.7%，建立信息中心的占比20%，市场具备质量检验检测能力占比达69%。除抚顺市未建立追溯体系，本溪市使用国家追溯管理平台外，其他各市均建立了“菜篮子”追溯体系，保证食用农产品安全。全省的农产品质量安全监管能力不断提升，建设了监测预警与信息平台，制定应急调控预案，调控保障能力不断提高。

全省农产品产地冷藏保鲜冷链设施现存库容量为 867.6 万立方米，其中果蔬类 690.4 万立方米，果蔬冷藏库库容为 605.9 万立方米，果蔬气调库库容为 23.5 万立方米，通风库和贮藏窖库容为 41.9 万立方米。肉类冷冻库库容 140 万立方米，水产品冷冻库库容 37.1 万立方米。拥有冷藏车 5,415 辆。经过低温处理的鲜活农产品总量为 578.3 万吨，其中果蔬类 360.2 万吨，肉类 186.5 万吨，水产品类 31.5 万吨。产地仓储保鲜能力显著提升，果蔬预冷处理能力达到 171.6 万吨/批次，全年果蔬产地低温处理量达到 264.8 万吨，产后损失率降低到 20%以下。同时，产地主要农产品冷链流通量占比达 60%以上，产地低温处理率提高到 25%以上。

## **5. 农产品外销市场广阔**

辽宁省农产品除满足本省供应外，外销已辐射全国市场。辽宁亿元以上批发市场成为农产品的集散地，主要辐射周边黑、吉、蒙等地。锦州北镇蔬菜销往黑、吉、内蒙古、北京、天津等 15 个省市、300 多个城市。辽宁本地品牌农产品主要销往京津冀、长三角、珠三角等地区。截至 2023 年，共培育区域公用品牌 70 个，获得农产品地理标志产品 100 个。绿色食品企业 584 家，产品 1051 个，有机食品企业 19 家，产品 75 个。盘锦大米、东港草莓、大连大樱桃、东港杂色蛤、桓仁山参入选中国农业品牌精品培育计划。

辽宁农产品的国际市场进一步扩展，出口规模不断扩大。2023 年农产品出口 316.6 亿元，同比增长 5.7%，一批有国

际竞争力的龙头企业逐步形成，大连产的苹果及樱桃等农产品出口到美国、泰国、英国及澳大利亚等 10 余个国家和地区。农产品出口结构进一步优化。辽宁农产品出口 156 个国家和地区，其中出口额超过 1 亿美元的国家地区有 10 个，主要分布在亚洲、欧洲和北美洲。新兴市场包括泰国、德国、英国及加拿大等，多元化的国际市场结构逐步形成。

## **6. 农产品品牌培育不断加强**

我省紧紧围绕粮油、蔬菜、水果、畜牧、水产、特色农产品等六大产业优势，培育壮大农产品区域公用品牌和农产品品牌。目前，盘锦大米、盘锦河蟹、朝阳小米、朝阳蔬菜、大连大樱桃、鞍山南果梨、东港草莓、北镇葡萄、辽育白牛、辽宁绒山羊、辽参、铁岭榛子、桓仁山参、桓仁冰葡萄酒、桓仁贡米等一批知名品牌农产品深受国内消费者的信任和青睐。朝阳特色农产品品类繁多、质量上乘、享誉内外，成为京津冀地区最重要的“菜篮子”。

举办辽宁优质特色农产品推介会，重点宣传“辽米、辽菜、辽果、辽畜、辽鲜、辽药、辽花”等“辽七品”。组织贸易洽谈和产销对接，讲好品牌故事，以故事树品牌。同时，利用快手、抖音等新兴平台加大宣传力度，提升了“辽七品”的知名度和影响力。

## **7. 农产品流通模式多样化**

辽宁农产品流通遵循“生产基地 - 经纪人 - 批发市场 - 零售商 - 消费者”的路径。以批发市场为主要节点，将农产品向下分流。沈阳地利农副产品物流园、大连现代农业产业

中心，锦州窟窿台蔬菜批发市场，东北新发地农产品供应链交易中心，辽阳的万隆农产品大市场等 175 家批发市场仍为农产品流通的主渠道。批零对接、农超对接、社区直供、电商直播等新型流通模式发展迅速，有效联结生产与消费，缩减流通环节，降低流通成本。

建立“互联网+农产品”和农村寄递物流体系，拓展了农产品线上线下销售渠道。在 5 个县（市）开展“互联网+”农产品出村进城工程试点，培育线上农产品优质品牌。通过建立县级电商服务中心，培育本土电商企业，推进与京东网、猪八戒网等合作，有效促进了网上消费。有效整合物流快递企业，以“云仓直卖”“营地式”移动云仓等多种运营模式，联合全国云仓进行联手直卖，加快了农产品网上的销售速度。

## **（二）面临的机遇**

未来五年，我省农产品现代流通体系建设将面临前所未有的历史机遇。

### **1. 维护国家“五大安全”，要求加快农产品现代流通体系建设**

维护国家“五大安全”是习近平总书记为我省谋定的战略定位，是我省必须扛起的政治使命。辽宁是农业大省、粮食大省，是北粮南运、中欧班列的重要节点，承载着“压舱石”的重要使命。辽宁应主动融入大局、有力服务大局，加快通道建设、完善市场布局，提升流通能级，保障农产品流通的顺畅。按照习近平总书记重要指示精神，大力发展现代化大农业，加快推进农业农村现代化，迫切需要辽宁建设农

产品现代流通体系作为支撑。

## **2. 国家物流网络布局助力农产品物流发展提速**

国家物流网络布局为辽宁农产品流通体系建设带来投资利好、政策利好。《“十四五”现代物流发展规划》全面开展铁路物流升级改造、冷链物流基础设施网络提升工程、现代供应链体系建设工程和国际物流网络畅通工程，加速完善了农产品现代流通体系。在《国家物流枢纽布局和建设规划》中沈阳、大连、营口成为国家物流枢纽布局的承载城市。《“十四五”冷链物流发展规划》中沈阳、营口、大连是“四横四纵”大通道中北部大通道承载城市，营口、沈阳已获批国家骨干冷链物流基地。国家物流网络建设助力我省农产品物流运营效率快速提高。

## **3. 互联网成为加速农产品流通发展的新动能**

互联网使农产品流通模式不断迭代，加速了农产品的流通效率，扩大了辐射范围，电商交易额持续增长，有力地推动了乡村振兴。农产品与互联网平台深度融合，通过大数据指导着农业产业组织和运行模式，使农产品脱离了粗放的运营模式，形成了更加精准化、高效化、智能化的流通体系，节约了农产品流通成本、时间成本，最大化地缩短了供需周期，提高了流通效率，有效地平衡了市场供需之间的矛盾。

## **4. 农产品需求扩大推动物流行业不断发展**

2023年辽宁省城镇常住人口 3,074 万人，常住人口城镇

化率高于全国平均水平，达到 73.51%。对蔬菜、肉、蛋等日常农产品需求量大，粮油、食品类农产品消费同比增长 7.4%。居民对生鲜农产品的质量、种类的要求越来越高。农产品需求量的增加、连接高品质需求的快速增长，以及农产品市场供给便利性、物流快捷性的提高，推动农产品现代流通体系建设不断完善。

### **（三）挑战**

我省农产品流通体系建设取得了长足进步，但仍处于发展阶段，面临一定的挑战。

#### **1. 市场流通的组织化程度低**

农产品市场中的商户多为自行组织物流，大都采用公路运输，运输量达不到规模，我省发达的交通网没有充分利用，运输成本较高。流通的创新水平不高、流通价值还有待挖掘。在农产品流通过程中，信息不对称问题比较突出，农民对市场需求、价格等信息了解不充分，而市场主体又难以获得农产品的质量、产地等信息，导致难以形成合理的定价机制。目前对市场需求的预判多为自主行为，缺乏组织化的科学预判，对盈利能力、价格波动以及保供都带来不利影响。

#### **2. 冷链物流设施设备不足**

我省产地预冷、冷藏等设施建设滞后，冷链车辆数量不足，造成农产品在流通过程中损耗较高。全省产地平均低温处理率约在 25%，需要低温处理的农产品缺口约为 1,660 万

吨。冷链运输环节设施缺口大，全省冷藏车为 10,863 辆，无法满足 2,889.54 万吨蔬菜、水果、水产品的低温运输需要。冷链物流的数字化、智能化建设有待提高。

### **3. 产销衔接不紧密**

在农产品流通环节中，中间环节比较多，不利于保持农产品的生鲜。此外，多环节农产品运输增加了流通成本，进一步推高了农产品最终的零售价格，增加了居民的生活成本。

### **4. 市场资源利用率低**

在全省各地的市场产出率中，朝阳市的市场产出率达 39.12，市场资源利用率最高，大连为 3.16，丹东为 2.72，市场利用率符合标准。盘锦、锦州分别为 0.51、0.54，其余各市大都在 1 左右，市场利用率低。一些新建农产品批发市场空置率较高，急需通过流通体系建设规划对全省进行指导。

## **三、指导思想与发展目标**

### **（一）指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上重要讲话精神，牢牢把握辽宁在维护国家“五大安全”中作为“压舱石”的重要使命，围绕构建新发展格局这一战略任务，以推动农产品流通高质量发展为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，

做强做优做大农产品市场体系，提质降本增效，实现全面带动我省乡村振兴的跨越式发展。

按照国家关于深化流通体制改革、加快农产品流通体系建设的总体部署，科学规划我省农产品流通设施、市场建设和流通网络布局，深度对接东部沿海、京津冀和粤港澳，深度融入共建“一带一路”和 RCEP 协定合作伙伴关系，打通东北海陆大通道，加强基础设施建设，推进流通方式创新，构建高效畅通、安全规范、竞争有序、便民利民的农产品现代流通体系，促进全省农产品流通健康快速发展，为新时代辽宁全面振兴全方位振兴提供有力支撑，在畅通国内大循环、国内国际双循环的新发展格局中发挥更大作用。

## **（二）基本原则**

政府引导、市场运作。发挥政府在规划、标准、政策方面的引导、扶持和监管作用，强化企业市场主体地位，激发市场活力和企业创新动力，为农产品流通营造良好环境。

问题导向、补齐短板。聚焦辽宁农产品市场流通组织化程度不高、冷链基础设施不足，产销衔接不紧密，市场设施利用率低等突出问题，整合资源、合力推进，着力补齐短板，提升整体发展水平。

目标导向、降本增效。围绕提升农业价值链、切实降低农产品流通成本、提升流通效率，提高辽宁农产品附加值，扩大市场规模。

需求导向、合理布局。综合考虑交通区位、农业资源禀赋和产业发展潜力，以满足农产品需求为重点，细分市场、科学规划、因地制宜、合理布局，采取改造提升与新建相结合的方式，制定适应辽宁农业现代化发展和居民消费升级所需的农产品现代流通体系规划。

### **（三）发展目标**

#### **1. 总体目标**

到 2030 年，全省基本建成以三级农产品批发市场、产地专业市场和集配中心为主体，多元化零售终端为基础，以高效规范的电子商务、产销对接等新型流通方式为重要补充，与京津冀、长三角、粤港澳、东北亚、RCEP 协定合作伙伴国家、“一带一路”等省外、境外重要市场紧密连接，构建覆盖农产品生产、加工、流通、溯源、消费各环节，形成下行便捷高效、上行聚市增值、内外循环畅通、线上线下融合、产地销地匹配的高质量发展的农产品现代流通体系。实现从区域市场向国内国际大市场大流通转变、从节点型市场向网络化市场布局转变、从传统市场向现代市场转变，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，满足辽宁农业产业发展的现实需求和人民群众对美好生活向往的迫切需求。

#### **2. 具体目标**

市场交易总量、影响力稳步提升。到 2025 年，全省农

产品批发市场实现交易额 1720 亿元以上，年均增长 2.5%左右，其中亿元以上农产品批发市场达到 80 个以上。到 2030 年，进入全国百强的总量规模大、流通现代化程度高、在国内具有重要影响力的农产品批发市场将达到 15 个，产地专业市场将达到 25 个。

**流通体系布局进一步优化。**到 2030 年，在全省建成 3 个全国性农产品综合批发市场，9 个区域性农产品综合批发市场，14 个市域性农产品综合批发市场，以及 25 个产地专业批发市场和 11 个集配中心，形成“3 主 9 辅”米字形，“通道+枢纽+网络”的省内外联通的农产品现代批发市场体系布局。同时，规划农贸市场、生鲜连锁超市等多元化零售终端，以及电子商务、产销对接等新型流通方式共同形成的流通网络布局。

**市场现代化、智慧化水平明显提升。**到 2025 年，全省重点农产品批发市场交易展示、加工包装、冷藏冷冻、仓储物流、信息系统、检测检验、质量追溯、废弃物处理等基础设施得到全面改善。全省果蔬、肉类、水产品产地低温处理率分别达到 35%、85%、85%以上，冷链流通率提高到 70%以上，农产品市场应用电子结算比例达到 15%，电子商务应用比例达到 80%以上。到 2030 年，农产品商品化处理、标准化包装、品牌化流通得到明显提高。

**农产品市场公益性保障机制初步建立。**到 2030 年，全

省通过公益性农产品流通产业发展基金，支持保障每个市至少建设 1 个公益性农产品批发市场和农贸市场，基本建立公益性农产品流通基础设施投资保障、运营管理和政府监管等长效机制。

农产品品牌培育不断壮大。到 2025 年，聚焦粮油、果蔬、茶叶、畜牧、水产等品类，打造一批品质过硬、特色鲜明、带动力强、知名度美誉度消费忠诚度高的农产品区域公用品牌。同时，培育推介一批产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和优质特色农产品品牌，不断满足人民日益增长的美好生活需要。到 2030 年，全省培育区域公用品牌 100 个以上，入选中国农业品牌精品培育计划 15 个以上。

## 四、规划布局

依据辽宁省“一圈一带两区”发展规划和农产品流通的发展目标，立足东北市场集群，建立“通道+枢纽+网络”的农产品现代流通体系。构建辐射国内外的 3 个全国性农产品流通枢纽和 9 个区域性农产品流通节点，形成“3 主 9 辅”两级布局，覆盖各市的 14 个市域农产品流通节点，推动特色产业产地专业批发市场和农贸市场等终端市场建设，以及由互联网平台的电商、直播等构成的农产品现代流通网络。形成“米”字型农产品物流大通道，与京津冀、长三角、粤港澳、东北亚、RCEP 协定合作伙伴、“一带一路”、欧洲

等境内外紧密连接，下行便捷高效、上行聚市增值、内外循环畅通、线上线下融合、产地销地匹配的高质量发展的农产品现代流通体系。

### **（一）完善农产品流通市场布局**

根据辽宁省各地经济社会发展水平、交通区位条件、人口规模、农产品流通基础等因素，结合我省“一圈一带两区”整体规划布局，以及省内主要商业功能区、农产品优势产销区，整合区域市场资源，适度超前进行统筹规划，构建布局合理、层次分明、主业突出、相互补充的农产品市场网络体系。在全省农产品产地、集散地和销地集中区域，规划建设一批全国性、区域性、市域性三级农产品批发市场和产地专业批发市场，形成以全国性农产品批发市场为核心，以区域性、市域性农产品批发市场为支撑，以产地专业批发市场为依托，以多元化农产品零售市场为基础的贯穿南北、连接东西，覆盖全省的农产品流通骨干网络。各市根据自身实际，合理布局区域内农产品流通网络，形成区域网络与市域网络相结合、批发网络与零售网络相结合、公益性与市场化相结合的全省农产品流通体系。

#### **1. 全国骨干农产品批发市场**

辽宁省应充分发挥覆盖面广、人口规模大、集散能力强的优势，在综合交通枢纽城市，规划建设全国骨干农产品批发市场，形成农产品流通骨干网络。到 2025 年，规划建成

沈阳地利农副产品贸易中心、东北新发地农产品供应链交易中心和大连现代农业产业中心，成为全国骨干农产品批发市场。与吉林、黑龙江的全国性农批市场共同打造东北市场集群，形成东北地区物流集散地，向南衔接京津冀、辐射长三角、粤港澳等经济发达地区，向西辐射内蒙古东部接入新疆，成为“一带一路”北线陆海联运的新节点，向北贯通吉黑面向东北亚市场，打通东北地区与蒙古国、俄罗斯直达欧洲国家；成为联结国内外市场、促进东北地区农产品流通的主要市场集群，参与国内大循环、国内国际双循环的关键枢纽，实现在全国农产品流通中“压舱石”的重要作用。

专栏 4-1 农产品批发市场规划布局原则

专栏 4-1 农产品批发市场规划布局原则	
类别	农产品批发市场规划布局原则
全国骨干	<p>(1) 依托辽宁农产品主产地、主销区或集散地优势，符合国家发展战略和辽宁省相关发展规划，建设全国骨干农产品批发市场。</p> <p>(2) 选址在重要流通节点或重要的交通枢纽城市，区位优势，交通便利，且在所在城市主城区外围，集中规划优质用地，作为已有或新建农产品批发市场外迁的承接地。</p> <p>(3) 农产品批发市场年交易额 60 亿元以上，市场产出率不低于 2.8，且辐射范围在 3 个省（市）以上。</p>
区域	<p>(1) 在所在城市主城区外围，市场交通便利，易于降低流通成本，集中规划优质用地，作为已有或新建区域性农产品批发市场外迁的承接地。</p> <p>(2) 符合辽宁省有关发展规划和区域发展战略，主要承担所在省辖市战略储备、保供稳价、促进产销衔接任务，提升省外农产品聚集、省内农产品出省的流通效率。</p> <p>(3) 年交易额 10 亿元以上，市场产出率不低于 1.5，且辐射范围 3 个省辖市以上。</p>

市域	<p>(1) 在所在城市主城区外围，地理位置优越，便于市内外运输衔接，集中规划优质用地，作为已有或新建农产品市场外迁的承接地。</p> <p>(2) 符合辽宁省有关发展规划和当地发展战略，以及各市（县）规划发展需要，保障各市（县）农产品供应，发挥促进农产品集散作用。</p> <p>(3) 年交易额 5 亿元以上，主要满足所在市（县）的本地市场需求，真正实现惠及于民、方便于民、服务于民的目标。</p>
----	---



图 4-1 全国骨干农产品批发市场规划布局

表 4-1 全国骨干农产品批发市场规划一览表

所在地	规划详情
沈阳	<p><b>沈阳地利农副产品贸易中心</b>，位于沈阳市大东区东贸路，是东北地区主要农副产品物流中转站和果品枢纽站，也是东北最大的水果批发市场。市场总占地面积约 54 万平方米，主营包括水果、干果、蔬菜、水产等 30 大系列 1000 多个品种，水果日交易量约 4850 吨，蔬菜日交易量约 750 吨。市场年交易量 210 万吨，交易额约 200 亿元，市场产出率为 3.7，辐射区域不仅含盖东北三省，还覆盖内蒙古等周边地区 90% 的瓜果、30% 的蔬菜交易供应，果源包含全国各地所有品类水果及进口精品水果。</p> <p>规划打造一个以农副产品物流为支撑，集物流、商务、生活、研发培训、信息与检测、农副产品加工展示交易为一体的现代化农产品产业园，形成东北地区设施完备、技术先进、管理一流，果品、蔬菜等农副产品交易量最大、辐射最广的农副产品交易集散基地。</p>

大连	<p><b>大连现代农业产业中心—农产品交易市场</b>，位于大连市金普新区三十里堡临港工业区，于 2022 年 12 月运营，建成后涵盖果蔬、肉类、水产、冻品、粮油调料等交易业态，满足采购商提供“一站式”全品类货品采购需求。市场总占地面积 48 万平方米，试运营阶段，市场日交易量达 500 余吨，待市场全面建成运营后，预计其年交易量可达 450 万吨，年交易额 300 亿元。</p> <p>规划打造集“农产品交易、加工、研发、物流、外贸、金融”为一体的全产业链平台、一级农产品批发市场，探索“现代农贸模式+智慧平台”双轮驱动模式，成为立足大连、辐射东北、服务全国、联动东北亚的全国一流农产品交易中心、国内领先的湾区型优质农产品现代城，以及面向东北亚的农产品集散中心。</p>
盘锦	<p><b>东北新发地农产品供应链交易中心</b>，位于盘锦市兴隆台区兴隆台街与外环西路交会处、G16 丹锡高速盘锦收费站东 50 米处，是北京新发地在东北投资建设的首个农产品供应链及智慧冷链示范园区、一级农产品批发市场。中心于 2022 年 12 月 1 日试营业，一期占地 1368 亩，涵盖果品、蔬菜直批、副食杂品、粮油干调、水产海鲜、冻品等多个业态，预计年交易量 650 万吨，终端服务 4.5 亿人次。</p> <p>规划建设“农产品供应链交易中心”“智慧冷链仓储物流园区”“农产品生产加工及展示中心”三大功能区，打造现代农产品流通的全品类交易中心，形成立足盘锦、覆盖辽宁、辐射东北，服务全国、联动东北亚及国际的现代农产品供应链体系大格局，促进国内农产品形成大集中、大集散、大流通。</p>

## 2. 区域性农产品批发市场

根据辽宁中部核心地区和沿海地带集聚、东西部稀疏的人口分布和消费市场分布特点，结合各地农产品流通现状，规划布局区域性农产品批发市场。沈阳现代化都市圈重点打造农业农村现代化先行引领区，辽宁沿海经济带大力发展现代渔业、精品水果、沿海休闲观光农业，辽西融入京津冀协同发展战略先导区打造绿色农产品供应基地和食用农产品加工基地，辽东绿色经济区打造特色农产品集聚区。区域性农产品批发市场的规划布局，根据辽宁省经济社会、交通区位、人口、农业生产、农产品流通基础等因素，规划 9 个区

域性农产品批发市场。沈阳雨润全球农产品采购中心、沈阳盛发菜果批发市场、鞍山宁远农产品批发市场为沈阳现代化都市圈的关键节点，大连双兴商品城有限公司、北镇市窟窿台蔬菜批发市场、葫芦岛兴官农副产品交易市场为辽宁沿海经济带的关键节点，凌源市八里堡蔬菜批发市场、北票庄头营蔬菜批发市场为辽西融入京津冀协同发展战略先导区的关键节点，凤城翰墨贸易市场为辽东绿色经济区的节点。区域性农产品批发市场主要承担区域战略储备、省内省外农产品集散分拨、批发交易等任务，应加强与东北地区、京津冀、长三角、珠三角、粤港澳大湾区的农产品流通骨干网络对接，提升省外农产品集聚和省内农产品出省的双向流通效率。



图 4-2 区域性农产品批发市场规划布局

表 4-2 区域农产品批发市场规划一览表

所在地	规划详情
沈阳	<p>1. 沈阳雨润全球农产品采购中心，位于沈阳市沈北新区，紧靠沈阳市三环匝道口，周边有道义大街、虎石台大道、鸭绿江大道、梅江大街等多条干道沟通省市内外，地理位置优越。市场总占地面积约为 1200 亩，年交易额约为 100 亿元，产出率约为 1.3。经营蔬菜、果品、鲜活水产、副食、鲜肉等品种，主要销往东北地区及东北亚各地，是集农副产品展示交易、加工仓储、物流配送、电子商务、检验检测等多功能于一体的综合性农副产品交易集散中心。规划建设“政府+公司+基地+农业经纪人+农村合作社”五位一体的运作模式，重点打造冷链交易和水产交易两大主体产业，建成东北地区重要的农产品供应链枢纽中心。</p> <p>2. 盛发菜果批发市场，位于铁西区洪湖一街，总占地 10 万平方米，以蔬菜经营为主，平均日上市蔬菜 2700 吨左右，市场年蔬菜交易量约 100 万吨，交易额约 30 亿元，市场产出率为 3，主要辐射东三省、内蒙古等地区，为东北地区交易规模最大的蔬菜批发市场，保障全市 80% 以上的蔬菜供应量。规划形成农副产品批发产业园。</p>

大连	<p>3. <b>大连双兴商品城有限公司</b>，位于西岗区金光大道，地理位置优越，是辽南地区经营规模最大、辐射力最强的大型综合性批发零售市场。市场占地面积约为 11 万平方米，蔬菜日均上市量约为 450 吨-550 吨，水果日均上市量约为 200 吨-300 吨，市场年交易额约为 260 亿元。市场辐射范围包括大连市内、周边县市以及吉林、内蒙古、山东等地，经营来自世界各地 30 余种精品水果的批发市场。规划对大连双兴商品城及周边地区实施搬迁改造，完善现代化、信息化经营方式，建成集展示交易、冷链物流、加工仓储、安全溯源、配套服务为一体的综合性、现代化的大型农产品批发市场。</p>
鞍山	<p>4. <b>鞍山宁远农产品批发市场</b>，是鞍山最大的农副产品批发集散地之一，是农业农村部扶植的全国“定点市场”之一。以批发蔬菜为主，经销各种农产品 100 余种，菜源辐射全国 18 个省、市和自治区，销售辐射鞍山全域、辽宁周边城市及东北其他城市。市场承担着市区 85% 以上的蔬菜供应量，日均成交量 1200 吨，年度销售额约 18 亿元，产出率为 1.3。规划进行全面升级改造，完善市场功能建设，提高市场管理水平，进一步推进公益性农产品批发市场建设。</p>
丹东	<p>5. <b>凤城翰墨贸易市场</b>，位于丹东市凤城市邓铁梅路，市场建 4 个进出口，内部建设 2 条南北走向主通道，2 条东西走向主通道，11 条东西走向库房通道，具有良好的交通运输条件。市场占地面积 3.6 万平方米，摊位 2030 个，现已成为以批发蔬菜、水果为主体的农副产品批发市场，辐射范围包括丹东、本溪、鞍山、辽阳等周边市县近 400 万人口。规划新建一个管理规范、经营多元化、信息共享化的出省、出境的农产品集散中心。</p>
锦州	<p>6. <b>北镇市窟窿台蔬菜批发市场</b>，地处锦州北镇市中安镇的中心腹地，是东北最大的产地型蔬菜批发市场，占地面积 600 亩，固定菜农 2000 多户，日均销量 1500 吨左右，年交易量占东北三省市场份额的 30% 以上，年交易额 18 亿元，市场产出率为 0.5。销售辐射黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、北京、天津等 15 个省、300 多个城市，是影响全国的蔬菜集散中心、价格形成中心及信息传播中心，实现了春菜北销和秋菜南销的大流通格局；部分蔬菜还通过琿春、绥芬河、满洲里等边贸城市远销朝鲜、日本、俄罗斯等国家。规划建设蔬菜大数据服务平台，编制环渤海及东北地区蔬菜产业价格指数，建立蔬菜生产、交易、供求等信息采集发布机制，打造“1+N”的产地市场集群模式，进一步推动形成出省、出境的农产品集散中心。</p>

<p>朝阳</p>	<p>7. <b>凌源市八里堡蔬菜批发市场</b>，位于朝阳市凌源市红山路，地处国道101线，三省区交界，交通便利，是农业农村部认定的“定点批发市场”，被评为国家级现代农业示范区。市场占地面积约13.86万平方米，蔬菜果品交易量达到50万吨左右，年交易额达9亿元，市场产出率为0.7，吸引了周边县市乡镇及河北、内蒙古的业户进场经营，蔬菜销往全国各地，西到新疆，南到海南，北到黑龙江，已形成蔬菜出省的集散地。规划打造成为区域最大的蔬菜批发市场之一。</p> <p>8. <b>北票庄头营蔬菜批发市场</b>，位于朝阳市北票市五间房镇，地处国道101线和省道305线交汇处，是东北地区最大的西红柿产地批发市场，且具有西红柿定价权，被农业农村部授予“定点市场”的称号，是集产地、中转及农资等配套服务于一体的大型综合批发市场。市场占地150亩，年交易量4亿公斤，交易额8亿元以上，产出率为0.8，产品销往哈尔滨等全国30多个大中城市，以及东欧、东南亚等地区。规划发展成跨区域综合性大型现代化农产品集散中心，形成“连接南北方、贯穿省内外”辐射全国的农产品交易中心。</p>
<p>葫芦岛</p>	<p>9. <b>葫芦岛兴官农副产品交易市场</b>，位于葫芦岛连山区连山街道，地处葫芦岛市高速东出口500米处，地理位置优越。市场占地面积15.5万平方米，主要经营业态包括蔬菜、果品、水产、肉类、粮油、干调等，其中蔬菜水果等农产品年交易量约30万吨，年交易额约为18亿元，产出率为1.2。该市场辐射整个辽西地区、内蒙古东北部地区和河北北部地区，是辽西地区最大的农产品、水产品、生鲜批发市场。规划打造一个具有商品集散、价格生成、信息发布等功能，集农副产品批发加工、仓储运输、服务管理为一体的现代物流交易中心，成为立足葫芦岛、辐射东北地区、面向全国的区域性物流基地。</p>

### 3. 市域性农产品批发市场

市域性农产品批发市场规划根据各市域人口规模、市场规模和现有条件，按照“优化整合存量、适度控制增量”的原则进行规划建设。各市可根据实际情况，在交通区位优势明显，市场基础好、有发展潜力，且符合辽宁省和当地发展规划的情况下，在本市规划建设1个市域农产品批发市场，满足本地居民农产品消费需求，主要承担本地农产品集散以及统筹全市农产品流通下行资源等功能。规划十二线·农产品物流中心(沈阳)、大连棉麻有限公司果菜批发市场(大连)、

鞍山雨润农产品交易中心（鞍山）、中国供销农产品东北商贸城（抚顺）、大河农产品批发市场（本溪）、东港市天昇果菜批发市场（丹东）、锦州凌西农副产品物流园（锦州）、营口果蔬水产贸易物流中心（营口）、意通辽西农产品批发市场（阜新）、万隆农产品大市场（辽阳）、新跃农产品综合批发市场（盘锦）、西丰县永得利绿色蔬菜专业合作社（铁岭）、四官营子果菜批发市场（朝阳）、绥中县荣利农贸蔬菜批发市场（葫芦岛）等 14 个市域农产品批发市场。

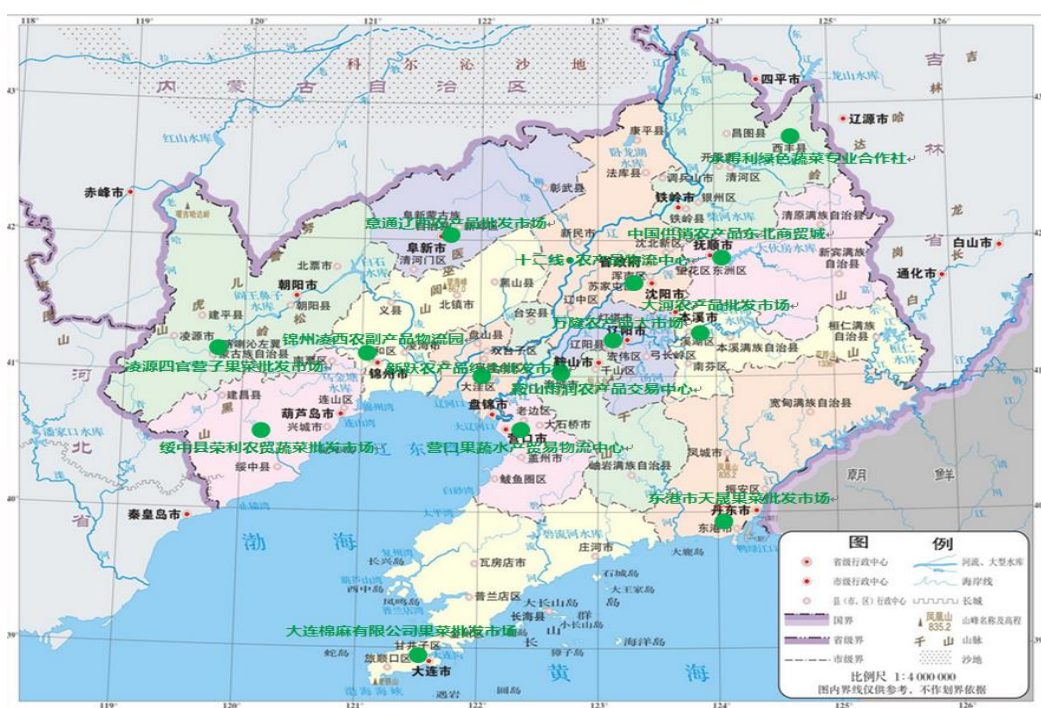


图 4-3 市域农产品批发市场规划布局

表 4-3 市域性农产品批发市场一览表

所在地	规划详情
沈阳	1.十二线·农产品物流中心，位于和平区哈尔滨路，是沈阳市政府菜篮子工程的重要载体，全国首批定点鲜活农副产品批发市场。市场占地面积 8 万平方米，主要经营蔬菜、副食品、干菜调味品、肉类、海鲜品、粮油等，年交易量约 50 万吨，年均营业额超过 50 亿元，占沈阳市蔬菜

	经营总量的 30%左右。规划提升市场服务功能，打造一站式农产品物流中心。
大连	<b>2.大连棉麻有限公司果菜批发市场</b> ，位于大连姚砬高速路和朱棋路交叉路口，交通便利，是大连市北部城区最大的蔬菜、果品、粮油、肉类等农副产品集散地，农业农村部定点市场。年果菜交易额达 20 亿元，交易量达 40 万吨以上，占全市交易量的 50%以上，市场辐射范围涉及大连市内、周边县市及吉林、内蒙古、山东等地。规划提升市场功能，完善设施条件，打造专业批发市场。
鞍山	<b>3.鞍山雨润农产品交易中心</b> ，位于鞍山经济技术开发区（达道湾）内，总占地面积 78 万平方米，包括蔬果交易区、副食品城、冷库/保鲜库区、冻品水产肉类区、净菜加工中心和综合配套服务区等，初步形成了可保障鞍山农产品充足供应，同时辐射辽阳、营口等多个大城市的大市场、大流通的新格局。规划打造一个高标准、多功能、综合型、一站式农产品批发交易中心。
抚顺	<b>4.中国供销农产品东北商贸城</b> ，位于抚顺市新抚区，地理位置优越，铁路陆路交通齐全。二期总建筑面积约 4 万平方米，于 2023 年 3 月开工建设，主要包括蔬菜交易区、水果交易区、万吨冷链仓储物流区，预计可实现蔬菜水果年交易量 25 万吨，年交易额 20 亿元。项目建成后，将成为抚顺当地农产品流通产业升级的重要支点，通过融入具备全国统一大市场功能的全国供销农产品销售平台，整合上下游产业链优质资源，形成抚顺最具规模的一站式农副产品批发市场。
本溪	<b>5.大河农产品批发市场</b> ，位于平山区振工路，承担着全市主城区内外埠蔬菜的集疏功能。市场主要以销售蔬菜、水果、粮油等为主，蔬菜年交易量 5 万吨，日均交易量 200 吨，年交易额超过 10 亿元，辐射本市、县及邻近的周边城市。规划大河市场农产品整体迁移，以形成大流通和大商贸格局。
丹东	<b>6.东港市天昇果菜批发市场</b> ，位于东港市黄海大街，占地面积 1.8 万平方米，以批发为主、零售为辅，其货源主要来自山东、辽宁、河北等地。市场从兴建到至今累计成交量达 68.7 亿吨，成交额达到 15.8 亿元。规划建设一个配套设施齐全、服务功能完善的集果品、粮油、蔬菜、水产、冻品、肉类、副食品、土特产品、中药材等的交易、贮存、集散、流通等功能于一体的大型农副产品批发市场。
锦州	<b>7.锦州凌西农副产品物流园</b> ，位于锦州市太和区，地理位置、物流运输优势明显，是集批发、零售、仓储加工、物流配送等于一体的大型农副产品批发市场，日均流转交易蔬菜 1000 吨左右，年交易量 40 多万吨、年交易额约 11 亿元，除本地供应外，辐射葫芦岛、锦县、义县、阜新、通辽、朝阳、赤峰、白城子、奈曼旗等地，最远到达满洲里、海拉尔。规划建成集电子商务、仓储物流、冷链配送、检测追溯为一体的综合运营平台，建成“一站式”农产品交易中心。
营口	<b>8.营口果蔬水产贸易物流中心</b> ，位于沿海产业基地 305 国道旁，是营口市政府确定的重点民生工程项目，国家骨干冷链物流基地。项目总占地 224 亩，是涵盖农副产品和海产品批发交易、加工、冷链仓储配送、产

	品认证、电子商务金融、金融服务及网络化管理的大型跨区域交易中心。规划依托冷链供应链一体化管理云平台，引入“互联网+”经营模式，打造立足辽南、辐射东北，连通海外的鲜活农产品集散中心，为辽南地区的“菜篮子”供应和食品安全提供有力保障。
阜新	<b>9.意通辽西农产品批发市场</b> ，位于阜新市区北部意通物流园，市场经营品类涵盖蔬菜、水果、水产、禽肉、海鲜、冻品、干调、粮油、副食、土特产等全品类农副产品，日均交易量450吨，年交易额约7亿元。目前是阜新市乃至辽西蒙东地区，硬件设施最好、配套设施最完善、商户最多、交易量最大的农产品批发市场。规划打造一个智慧化、数字化、现代化的区域龙头农产品批发市场，以“农联大集”互联网平台为载体，搭建线上线下融合型供应链体系，以数字化赋能农业产业链，助力农产品流通体系升级。
辽阳	<b>10.万隆农产品大市场</b> ，位于白塔区文圣街道，是农业农村部定点市场，也是辽阳市公益性农副产品集散中心。市场占地6.8万平方米，交易额约7亿元，其中蔬菜批发流通率占全市的60%，与省内外40个地区和20余个厂家有密切蔬菜和食品供求往来关系。规划建设集展示交易、综合集配、电子商务、冷链储运、分级包装、检验检测、信息发布、电子结算和信息系统等功能于一体的跨区域、综合性、大型现代化农产品交易中心。
盘锦	<b>11.新跃农产品综合批发市场</b> ，位于兴隆台区，是盘锦重要的蔬菜集散地。市场占地1.8万平方米，可容纳流动批发业户300余户，蔬菜日交易量为500吨左右，日交易额可实现600万元。市场内的蔬菜供应基本覆盖盘锦地区，能够满足本地区市场需求的60%-80%，并辐射营口、台安、海城、锦州、葫芦岛、阜新、绥中等地区，同时吸引了河北承德、内蒙古赤峰、黑龙江绥化、吉林四平地区商户。规划发展果蔬等农产品冷链物流，建成集展示、交易、电子商务、冷藏保鲜、冷链运输、信息管理等于一体的农产品物流中心。
铁岭	<b>12.西丰县永得利绿色蔬菜专业合作社</b> ，位于铁岭市西丰县平岗镇，是以经销入社菜农生产的冷暖棚绿色蔬菜为主的农民专业合作社。合作社现有高标准科技示范基地1个，建有温室大棚100座，占地400亩，主导产业以冷暖棚A级绿色蔬菜为主，年交易额约为1.5亿元。合作社的供给除满足本地需求外，辐射范围还包括吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、山东等地，其中黄瓜、西红柿已远销到俄罗斯、中亚国家。规划建立以生产基地为依托的，实现产、供、销、加工的“四位一体”的绿色蔬菜批发市场。
朝阳	<b>13.凌源市四官营子果菜批发市场</b> ，位于朝阳市凌源市四官营子镇，市场占地100亩，蔬菜日交易量30万公斤，年交易额2亿多元。目前，在市场内长期经营的外地客商已达118家，产品除满足本地需求外，还畅销京、津、唐、辽、吉、黑、蒙以及长江以南等省、自治区、直辖市等60多个大中城市和俄罗斯市场，已被国家农业农村部批准为无公害蔬菜定点批发市场。规划发展设施农业，建设绿色、有机、无公害果菜批发市场。

葫芦岛	<p><b>14.绥中县荣利农贸蔬菜批发市场</b>，位于葫芦岛西平、宽邦、葛家三个乡镇的交界中心，地处 306 国道与腰喇线交界，与京哈高速、102 国道、228 国道相近，地理位置优越，是农业农村部定点市场，占地面积近 100 亩，是一座以蔬菜为主、兼营水果的产地农产品专业批发市场，日高峰时的蔬菜交易总量突破 500 吨，年交易额约 14 亿元。除满足本地需求外，近抵锦州、唐山、沈阳、北京，远达哈尔滨、齐齐哈尔、满洲里、武汉、长沙、西安、广州、上海等 100 多个大中城市，并延伸到俄罗斯、日本、韩国等国家和地区。规划建设农产品集散中心，以集聚效应促规模效应，提升竞争优势，增强辐射功能。</p>
-----	--

#### 4. 农产品产地专业批发市场

产地专业市场是农产品流通渠道前端的重要环节，能够快速、及时、大批量集散产区大宗农产品的批发市场。农产品专业市场能够有效提升农产品集散效率、优化农产品质量、整合产业链条、提高产销对接效率、提供市场信息服务，从而有力推动特色农产品的发展。

辽宁省根据各地优势特色农产品资源、流通基础设施等条件，建设蔬菜、水果、水产、食用菌、杂粮、药材、花卉、牲畜等 8 大类 25 个特色农产品产地专业市场。规划建设 6 个“通达全国、世界知名”的国家级农产品产地专业市场、16 个“功能完备、链接产销”的区域性农产品产地专业市场、3 个“减损促销、联农带农”的田头市场，形成三级农产品产地市场体系。主要对拥有大规模生产基础，生产和流通较为分散的农产品实行集散功能，缓解小生产与大市场矛盾，缩短流通渠道，根据辐射范围的不同，提高流通的现代化和组织化程度与流通效率，优化不同层级专业市场的空间分布和功能作用。

专栏 4-2 农产品产地专业批发市场规划原则

类型	规划原则
<p>国家级农产品产地市场建设条件</p>	<p><b>特色优势鲜明。</b>主营农产品产量位居全国前列，在国内外具有较高品牌知名度，有一批带动能力强的新型农业经营主体，产业发展空间广、潜力大。</p> <p><b>物流条件优越。</b>交通便利、路网发达，毗邻铁路公路运输干线、全国主要港口或者航空枢纽机场，有效衔接国家综合立体交通网、“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络。</p> <p><b>立足已建市场。</b>完善提升已建成的特色明显、优势突出、辐射带动能力强的农产品产地市场，必要时可结合产业发展、消费变化等适当整合或迁移。已成为全国性乃至全球性农产品集散交易场所的专业批发市场可不在优势产区。</p> <p><b>服务功能完善。</b>具备国家级农产品产地市场主要功能，辐射带动主营农产品产业发展，市场年交易额在 30 亿元以上。</p> <p><b>运营管理规范。</b>市场管理机构健全、制度完善，交易行为监管有力，市场准入制度严格。建有物流和交易信息管理平台的优先发展。</p> <p><b>联农带农显著。</b>市场辐射带动能力强，有效促进农业生产技术提升、农产品加工企业集聚、农民和新型农业经营主体收入提高。脱贫地区建设条件适当放宽。</p>
<p>区域性农产品产地市场建设条件</p>	<p><b>产业优势突出。</b>产业规模位居区域前列，主营农产品生产相对集中连片、标准化水平高，产业链条完整，具有一批带动能力强的新型农业经营主体。</p> <p><b>交通运输便利。</b>毗邻高速路网、铁路场站、水运码头等重要交通基础设施，靠近国家综合立体交通网。</p> <p><b>服务管理规范。</b>能够充分发挥交易结算、物流集散、信息服务等功能，带动产业发展效果明显，年交易额可达 10 亿元以上。管理机构运转有效，规章制度完善，农产品质量安全有保证。</p> <p><b>利益联结紧密。</b>与农民、新型农业经营主体形成了稳定的利益联结机制，各市场主体能够平等分享产业增值收益。</p>
<p>田头市场建设条件</p>	<p><b>产业基础牢固。</b>市场所在地为主营农产品专业村镇（农场），“一村一品”示范村镇及农业产业强镇优先布局。</p> <p><b>交通条件良好。</b>毗邻省道，靠近高速路网、铁路场站、水运码头等重要交通基础设施。</p> <p><b>突出为农服务。</b>提供代购代销、交易结算、商品化处理、质量速测等服务，明显提高农户营销能力，实现农产品产后“存得住、运得出、卖得掉”，促进农民持续增收，年交易额 500 万元以上。</p>

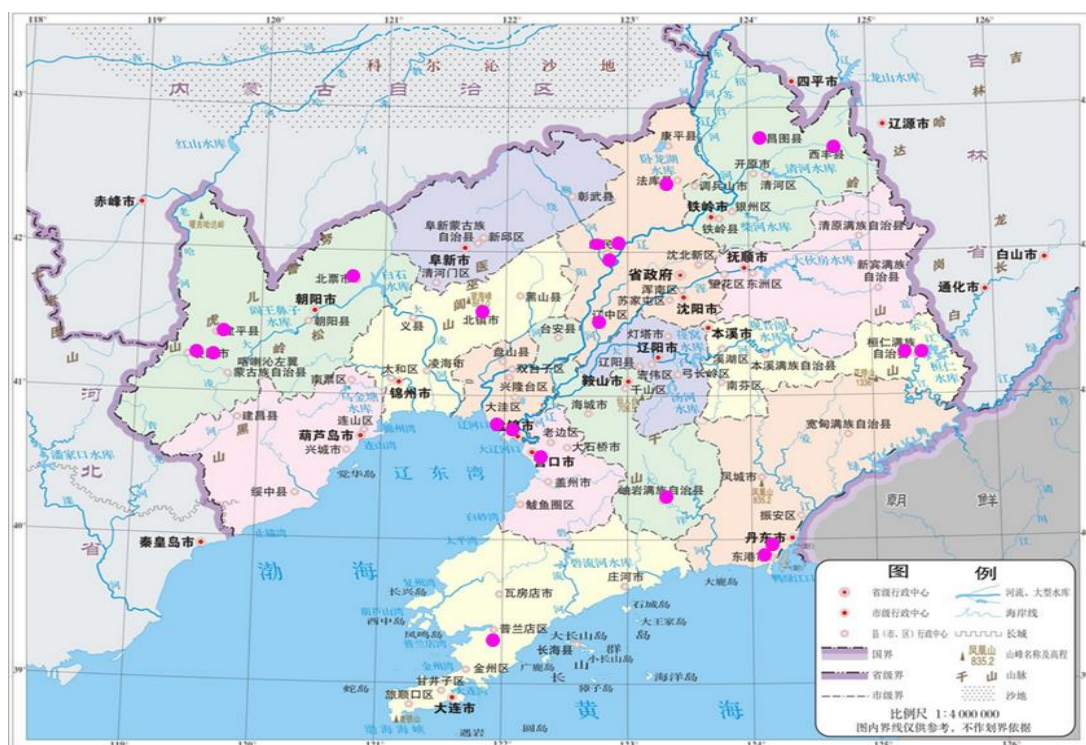


图 4-4 农产品产地专业批发市场规划布局

表 4-4 农产品产地专业批发市场一览表

种类	规划详情	发展定位
蔬菜类 专业市场	1. <b>北票番茄专业市场</b> 。北票番茄，朝阳市北票市特产，全国农产品地理标志。北票市拥有“日光温室番茄生产全国第一县”称号，全市大棚番茄栽培遍布全市 29 个乡镇，种植面积达到 3.6 万亩，产量近 42 万吨，产值可达 22 亿元，销往哈尔滨等全国 30 多个大中城市，以及东欧、东南亚等地区。规划在北票市庄头营蔬菜批发市场，以北票市现代农业示范园建设为契机，形成专区打造出极具品牌知名度、社会认可度高和高附加值的番茄品牌专业市场。	区域农产品产地市场
	2. <b>凌馨黄瓜专业市场</b> 。朝阳凌源市是中国北方最大的日光温室黄瓜生产基地，享有“日光温室黄瓜全国第一县”称号，“凌馨”牌黄瓜被评为辽宁省名牌产品。其销售范围不仅辐射中国各地，还出口到日本、韩国和东南亚等地。规划在八里堡蔬菜批发市场中形成黄瓜专业市场。	区域农产品产地市场
	3. <b>碱地柿子专业市场</b> 。盘锦碱地柿子，全国地理标志产品，种植规模约 4.3 万亩，年总产量约 15 万吨，日交易额近 200 万元，主要销往北京、天津、上海、沈阳、长春、武汉、广州等全国主要城市。规划依托“线上+线下”平台，鼓励龙头企	田头市场

	业和专业合作社建设冷链物流体系,逐步提升县域农产品冷藏保鲜仓储能力,打造盘锦碱地柿子田头市场。	
	<b>4. 大民屯白菜专业市场。</b> 大民屯白菜,沈阳新民市特产,以高产量、高品质等特点闻名全国。大民屯是国家农业部批准为绿色食品(蔬菜)生产基地,是全国大白菜种植聚集地之一,种植范围覆盖16个行政村,年均种植面积在5万亩以上,产量近10亿公斤,年产值达2亿元,其销售范围不仅辐射江苏、四川、贵州、云南等地,更远销韩国、日本和俄罗斯等海外市场。规划建设沈阳秋实农产品冷链物流交易中心,建立具备农产品批发交易、物流配送、展销服务、价格信息、科技信息服务等功能于一体的产地农产品交易市场,逐步发展为全国重要的白菜价格形成中心、信息交流中心,“买全国、卖全国”辐射东北亚地区的蔬菜集散中心。	田头市场
	<b>5. 东港草莓专业市场。</b> 丹东东港是全国草莓生产第一大县,是我国最大的草莓出口基地,年产量30万吨,鲜果产值达60亿元,品牌价值约77.5亿元。销售辐射范围不仅包括北京、上海、天津、东北各大中城市,还出口至俄罗斯、加拿大、泰国、印度尼西亚、新加坡、迪拜等国家和地区。规划在东港现代农业产业园,构建“仓储配送一体化”运作平台,建立“电商平台+骨干企业+网商网店”品牌营销模式,通过政府引动、政策拉动、电商平台和物流企业联动等方式,加大线上线下推广,促进产销对接,推进东港草莓形成国家级产地市场。	国家级农产品产地市场
水果类专业市场	<b>6. 大连樱桃专业市场。</b> 种植面积约36万亩,约占全国的12%,产量26.5万吨,约占全国的18%,产值近百亿元,品牌价值近百亿元。一批大樱桃生产专业乡镇形成从育苗、生产、加工、仓储、销售、休闲等较为完整的产业链条。大连樱桃的销售已覆盖包括港澳等全国300多个城市,并出口到俄罗斯、马来西亚、泰国、越南、老挝、新加坡、阿联酋等国家和地区。规划在大连大樱桃集散中心建设国际水果产业园,打造具有集中采购和跨区域配送功能的农产品物流集散中心,形成覆盖农产品加工、运输、储存、销售等环节的全产业链服务体系。	国家级农产品产地市场
	<b>7. 北镇葡萄专业市场。</b> 锦州北镇市是全国最大的鲜食葡萄生产基地,被评为首批中国特色农产品优势区。作为全国农产品地理标志产品,北镇已形成52公里的葡萄经济带,种植面积21万亩,产量36万吨,总产值超20亿元;且全市有恒温冷库5000多座,储藏保鲜18万吨以上,是全国家庭机械恒温冷库最多、贮藏保鲜数量最大的贮藏保鲜基地。其销售范围辐射全国近30个省(区市),并远销到马来西亚、新加坡等地。规划建设集葡萄鲜储、包装、销售及相关配套产业的大型物流中心,坚持鲜食和加工并重,大力发展精深加工,构建完整产业链条。	区域农产品产地市场
	<b>8. 桓仁冰葡萄专业市场。</b> 桓仁冰酒,国家地理标志保护产品,冰葡萄产业是桓仁满族自治县主要农业特色产业之一。全县冰葡萄种植面积约为1.5万亩,年产冰酒约1500吨,占世界总	区域农产品产地市场

	产量的一半以上，是继德国、加拿大、奥地利之外的世界第四个冰葡萄主产区，冰葡萄种植面积居国内首位，冰酒产量居世界首位，是世界最大的冰酒产地。桓仁冰酒产业总产值达 5 亿元，产品销往北京、上海及英国、阿联酋等地。依托“龙头企业+基地+农户”的发展模式，加强其下联农户/合作社、上联酒商，规划建设冰葡萄专业市场，形成产业链条完整、知名品牌集聚的冰葡萄酒产业体系。	地市场
	<b>9. 小梁山西瓜专业市场。</b> 小梁山西瓜，中国地理标志产品，沈阳新民市梁山镇特产。新民全域西瓜年产量 70 余万吨，年产值 15 亿元，是东北最大的西瓜供应基地；在乡镇级生产规模上，梁山镇以 4.4 万亩位居全国第一；在反季节设施西瓜生产规模上，柳河沟镇以 3.9 万亩位居全国首位。小梁山西瓜销售辐射涵盖了东三省、内蒙古、北京、天津、上海、江苏、浙江等地，并逐渐开辟了老挝、泰国、缅甸等热带地区的销售市场。规划在中国梁山西瓜市场基础上，形成产、供、销一条龙的全方位服务市场，打造全国领先的、现代化的大市场、大流通、大贸易农产品物流平台，辐射东北、服务全国、促进农产品流通的规模化和农业的产业化，使其成为全国最大的西瓜交易市场。	区域农产品市场
	<b>10. 沈阳水产批发市场。</b> 是商务部全国“双百市场”、农业农村部全国定点市场，是我国北方内陆地区规模最大的水产品集散地之一。沈阳水产批发市场经营品类丰富，辐射了东北地区及内蒙古东部、河北北部等地区城市，年交易额 300 亿元。规划加快市场升级，与国际冷冻水产物流中心联动，建设东北及东北亚最大的冷冻水产品交易市场。	国家级农产品市场
水产类专业市场	<b>11. 大连辽渔国际水产品市场。</b> 位于甘井子区的大连湾，是由国家农业部批复成立的一家国家级水产品市场，也是国内首家集拍卖、批发和零售于一体的水产品营销集合体。市场主要经营冰鲜、贝类等水产品，年交易额在 100 亿元-150 亿元。作为国内重点“菜篮子”工程，该市场汇集了全球渔业资源。规划形成物流配送、冷冻冷藏、产品展示、金融服务、电子商务、餐饮旅游等一站式服务，重点发展海洋渔业全产业链。	国家级农产品市场
	<b>12. 东港黄海水产品批发市场。</b> 位于丹东市东港市环城大街，具有良好的交通运输条件。市场年交易量 100 万吨，年交易额约 40 亿，是面向东北、华北及东北亚地区的重要水产品集散市场，在联结水产品养殖、海洋捕捞加工、带动经销商、促进东港海洋经济等方面具有较大影响力。规划在此基础上，形成以东港黄海水产品市场为主体，集水产品加工、物流、交易散户等相关产业为链条的水产品交易商圈，不断夯实产业链。	区域农产品市场

	<p><b>13. 淡水鱼专业市场。</b>前当堡鲜鱼批发市场位于沈阳市新民市前当堡镇，是经营淡水鱼销售的专业批发市场，是全国水产品20强市场。该市场总占地面积8.3万平方米，年鲜鱼交易额40亿元，鲜鱼集散能力40万吨，市场辐射全国十多个省、市、地区，以及日本、韩国、俄罗斯等国家，是农业农村部定点市场。规划推进冷链物流建设，完成市场的数字化升级改造，发展优势明显、特色鲜明的水产品贸易、乡村旅游等产业，更好彰显地域特色。</p>	<p>区域农产品产地市场</p>
	<p><b>14. 河蟹专业市场。</b>盘锦河蟹，国家地理标志产品，盘锦市被誉为“中国河蟹第一市”，是全国最大河蟹种苗生产基地，盘锦河蟹品牌价值达到315亿元。全市河蟹养殖面积约172万亩，产值60亿元。市场年销售量10万吨以上，出口河蟹近5000吨，交易额约30亿元，销往国内北京、上海、广州、天津等150多个城市，并陆续出口至日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾等国家和地区。规划建设宏进农副产品国际物流中心，整合河蟹产业资源，形成国家级河蟹产地市场。</p>	<p>国家级农产品产地市场</p>
	<p><b>15. 海蜇专业市场。</b>营口是我国海蜇的主产区，养殖面积2200多公顷，年产量达35万吨，年产值约30亿元，年出口量约1.2万吨，占全国总出口量的80%，加工和出口量稳居全国第一位。目前，海蜇产品在国内主要销往福建、上海、北京、浙江、山东等地区并逐渐扩大到全国各地。从全球角度看，从东南亚到非洲、从俄罗斯到南美，世界各地的海蜇都被运到营口加工，并远销到世界各地。这使得营口成为全球海蜇生产、加工、贸易、流通集散整条产业链的核心。规划整合全市海蜇加工、电商、物流等多方资源，形成集聚效应，全面优化升级海蜇产业链，积极搭建线上线下交易平台，助力企业拓宽销售渠道，提升“营口海蜇”品牌影响力，更好促进海蜇一、二、三产业融合发展，依托东北亚迈进全球大市场。</p>	<p>国家级农产品产地市场</p>
	<p><b>16. 渤海海鲜批发市场。</b>位于营口市鲅鱼圈区红旗满族镇沈海高速旁，是辽宁西部最大的海鲜批发市场，年交易额达12亿余元。市场汇集了国内乃至世界各地的名、特、优海产品，各类海鲜、河鲜、干鲜等一应俱全，是专业化大宗海产品批发集散地。规划发展远洋渔业、渔港资源和滩涂资源优势，并大力发展海产品初加工、精深加工、副产品综合利用和生鲜冷链物流业。</p>	<p>区域农产品产地市场</p>
	<p><b>17. 黄蚬子专业批发市场。</b>丹东东港大黄蚬子，国家农产品地理标志，中国/欧盟成员国原产地保护互认产品。地域保护面积7.066万公顷，年产量7万吨左右，销售范围辐射东北、北京、河北、天津等地，在日韩市场成为知名产品，冷冻加工产品远销欧洲及东南亚各国。规划东港黄海水产品批发市场，依托临海资源优势，积极打造水产品产业集群，在企业规模、精深加工、产业链延伸、产销结合等方面寻求突破，加快推进水产品加工行业转型升级。</p>	<p>区域农产品产地市场</p>

<p>杂粮 类 专业 市场</p>	<p><b>18. 杂粮专业批发市场。</b>朝阳朱碌科杂粮专业批发市场，位于朝阳市建平县朱碌科镇。建平县是国家命名的“中国杂粮之乡”、国家有机产品认证示范区，杂粮种植面积保持在 110 万亩以上，年交易量 60 万吨，年交易额超 10 亿元，已形成产加销一体化的杂粮生产经营格局。其中绿色、有机认证品牌 21 个，杂粮产品销售辐射全国，出口至日本、韩国、马来西亚、欧盟等国家和地区。此外，全国的杂粮原料也汇聚于此，实现了真正的“买全国卖全国”。规划加快完善杂粮深加工基础设施和配套服务功能，继续做好杂粮企业技术改造和产品升级工作。强化培育主体电商，做大杂粮产地市场产业集群。</p>	<p>区域 农产品 产地 市场</p>
<p>药材 类 专业 市场</p>	<p><b>19. 鹿产品专业市场。</b>东北参茸中草药材市场，位于铁岭市西丰县，是国内最大的鹿产品营销集散地和东北地区最大的中草药材、柞蚕产品和其他土特产品贸易平台，也是全国唯一的县级“鹿产品进出口加工贸易保税试点区”。市场年加工和经销鹿茸 900 余吨，国外鹿茸的 50%、国内鹿茸的 80% 都在西丰加工经销，鹿产品年产值近百亿元，产品出口到韩国、新西兰等国家，世界鹿产品贸易中心初见雏形。规划以电商平台为契机，推介西丰鹿产品品牌，开拓国内国际鹿产品市场，推动西丰鹿产业产地市场。</p>	<p>区域 农产品 产地 市场</p>
<p>药材 类 专业 市场</p>	<p><b>20. 野山参专业市场。</b>桓仁山参是国家地理标志保护产品，其基地规模居全国首位，产品占全国市场份额的 70% 以上，同时桓仁山参产量和产值也位居全国县级之首。桓仁山参在江浙、广州和上海等市场被普遍认可。桓仁东北参茸城，位于本溪市桓仁满族自治县，是国内大型的野山参交易市场，年交易额约 20 亿元。东北参茸城先后引进了国家参茸产品质量监督检验中心和互联网金融综合服务平台，并成立了电商公共服务平台，以打造智慧交易市场为目标，逐步完善服务功能，不断增强集聚能力，促进经营业户转型升级，打造最具东北特色的产地集贸中心。</p>	<p>区域 农产品 产地 市场</p>
<p>食用 菌类 专业 市场</p>	<p><b>21. 食用菌类专业市场。</b>岫岩是中国滑菇第一县，滑菇种植面积和生产规模均位居全国前列。拥有 218 万亩柞蚕场，食用菌产业已覆盖到全县 24 个乡镇，年均接种量约 4 亿袋（棒），总产量年均 30 多万吨，产值 20 多亿元，其产品销售辐射范围不仅包括全国各主要城市，甚至出口到东南亚及欧洲等十几个国家和地区。规划升级岫岩食用菌交易市场，将其打造成中国首个食用菌集中配送、食用菌大宗物流调配运输及大型食用菌网上交易平台等多种流通模式相结合的现代化食用菌流通市场，建设成为北方乃至全国最大的食用菌集散地。</p>	<p>区域 农产品 产地 市场</p>

花卉 类 专业 市场	22. <b>花卉专业市场</b> 。朝阳凌源市素有“中国百合第一县”称号，是国家级现代农业示范区，是我国北方最大的球根类鲜切花生产基地和亚洲百合繁育基地。花卉种植面积超过 6.5 万亩，品种达到 60 余种，其中亚洲百合销售量占国内市场 60% 以上份额，花卉总销量占全国 30% 以上，销售网络遍布 100 多个大中城市，年均交易鲜切花 5 亿枝，年交易额超 10 亿元。凌源现代农业花卉产业园已被农业农村部 and 财政部列入“2021 年国家现代农业产业园创建名单”，位于凌源西北部。该产业园致力于建设集花卉种球研发、交易流通、示范性生产、文化旅游与花卉深加工于一体的产城融合、文旅融合发展的花卉产地市场。	区域 农产品 产地市 场
	23. <b>玫瑰鲜切花专业市场</b> 。辽中玫瑰产地主要集中在六间房镇，2018 年获批“中欧 100+100”地理标志保护产品，并进入中国出口欧洲 100 个保护产品名单，每年上市鲜切花约 3 亿枝，产值 1.2 亿元。已打开了鞍山、辽阳、盘锦、哈尔滨、吉林等省内外周边城市的鲜花市场，形成了以沈阳为中心，向周边各地扩散的发展态势。规划发展专业化的交易市场，按照“政府+媒体+电商村”的模式，打造集玫瑰种植、产品加工、休闲旅游等于一体的现代化农业，提升玫瑰产品的附加值，做大做强辽中玫瑰田头市场。	田头 市场
牲畜 类 专业 市场	24. <b>驴马骡专业市场</b> 。辽北牲畜交易中心位于沈阳市法库县叶茂台镇，是东北、华北、内蒙古驴马骡重要集散地，也是全国最大的驴马骡交易市场。每周交易大牲口数量 3000 头以上，其中驴占 70%，周交易额 3000 多万元，年交易量 15 万头以上，年交易额 10 亿元以上。国内客商主要来自山东、河北、河南、内蒙古、吉林、黑龙江、山西、江西以及新疆和云南等地，涉及十多个省市自治区，国外客商主要来自泰国、越南、韩国等地。规划建成集活畜交易、牲畜寄养、客商餐饮住宿于一体的现代化牲畜交易中心。	区域 农产品 产地市 场
	25. <b>黑猪专业市场</b> 。昌图黑猪，国家地理标志认证产品、国家有机食品认证产品。昌图黑猪原种场已经发展成为集种植、保种、养殖、屠宰、分割、销售、产品深加工、循环经济产业链条于一体的大型种养殖基地，形成了“龙头企业+基地+农户”的产业模式，年产值超 80 亿元，销售范围辐射东北、山东、北京、上海等地。规划深耕黑猪产业链条，不断增加产品附加值，提升品牌核心竞争力，形成黑猪专业交易市场。	区域 农产品 产地市 场

## 5. 农产品零售市场

根据辽宁社会经济发展水平、人口规模密度、消费习惯等因素，合理配置农贸市场、生鲜超市、社区直供店（点）、平价店等农产品零售商业网点，有效对接农产品批发市场，

完善连锁配送功能，解决流通“最后一公里”问题，推动“15分钟便民生活圈”，丰富居民“菜篮子”，满足城乡居民消费需求。

### （1）城乡农贸市场

城区采取新建、改扩建等方式，根据当地人口数量、市场需求和农产品流通习惯，按照建筑面积50-100平方米/每千人标准进行规划配置，或由政府相关职能部门规划确定其适宜规模。它主要承担城区农产品集散和满足城区居民日常生活需要的功能。按照“科学选址、优化分区、商品聚集、完善配套”的原则升级改造乡镇大集，加强道路交通安全管理，持续完善基础设施，使之成为促进农民消费升级、提高农民生活质量、繁荣城乡经济的重要抓手。

### （2）农产品生鲜超市

以“按需设置、大小适配，均衡布局、全面覆盖”为原则，按照辐射服务半径为“15分钟便民生活圈”要求设置网点，实行“增量与存量并举、新建与改建结合”，加快实现城区惠民生鲜超市全覆盖。利用现有商业网点设施及社区闲置办公厂房等设施，对原有的社区夫妻蔬菜生鲜门店、早菜市场等进行升级改造，建成标准化的社区惠民生鲜超市或菜市场。对新建社区和移民安置点，按照每千人拥有70-90平方米、每千户拥有1500平方米的标准，预留适当数量的蔬菜零售基础设施用地，高标准建设统一规格、统一标准、面

积适中的社区生鲜零售终端。鼓励建设中央厨房，主要承担农产品集中加工、配送功能，降低农产品损耗，延长农产品价值链。

### （3）完善农产品电商体系

加强电商与农产品对接。选择具有一定规模和产地优势、适合电商渠道销售的农产品，通过整合电商供应链资源，统筹产品、标准、物流、品牌、服务和资金，促进电商与农产品精准对接，打造农产品电商“一县一品、一村一品”，培育区域电商品牌，实现农产品上行稳定供给。

扩大电商在农产品零售终端的布局。积极引进、培育生鲜电商平台和主体，搭建互联网生鲜农产品配送平台，推动产地直采+前置仓、城市分选中心+社区配送中心、社区O2O+生鲜、网红直播带货等新业态、新模式，加强生鲜电商配送、自提柜等配套服务功能，提升居民生活便利性，满足消费者对于优质生鲜产品的即时需求。

## 6. 公益性农产品市场布局

按照国家要求，结合辽宁省资源禀赋、人口分布、消费能力等因素，在省内规划建设一批公益性的农产品批发市场和零售市场，探索建立公益性市场的保障机制，实现保障市场供应、稳定市场价格、促进食品安全、推动绿色环保等公益性功能。

### （1）公益性农产品批发市场

辽宁省可通过政府投资或购买服务等多种方式，根据人口规模、密度和对农产品需求程度，采取新建、改扩建等方式，对成长性好、辐射力强的农产品批发市场进行公益性改造。同时，对既有实际需求又有发展空间的区域，支持新建公益性农产品批发市场。鼓励各市建成1个以上公益性农产品批发市场，建立完善的公益性市场投资保障、运营管理和政府监管机制，开展公益性市场常态化产销对接、应急保供、平价供应机制探索。

## （2）公益性农产品零售市场

统筹规划建设一批公益性农产品零售市场，包括农贸市场、社区直供店（点）、平价店等。到2025年，全省各市公益性农产品零售网点占比实现25%。按照每个区县（含县级市）至少建设1个公益性农贸市场的原则，完善全省农产品公益性功能布局，确保公益性农贸市场全覆盖。

## （二）建设农产品现代流通网络

到2030年，形成“通道+枢纽+网络”的农产品现代综合立体流通网络，实现“米”字型农产品物流大通道，以及遍布全省的农产品零售流通网络，形成综合交通运输通道集约高效、枢纽衔接顺畅、层级布局完善的现代流通网络。

### 1. 加强农产品物流枢纽建设

加快沈阳现代国家骨干冷链物流基地和营口港口型国家物流枢纽和国家骨干冷链物流基地建设，积极推动大连港

建设国家骨干冷链物流基地。

### （1）沈阳国际陆港建设

推动东北冷链港升级为新型综合性生鲜农产品冷链物流中心。以东北冷链港入选国家骨干冷链物流基地契机，借助“海-铁-公”联运模式，增强东北冷链港与大连大窑湾保税港区一体化通关联动。发挥海陆港联通、辐射东北地区的保税冷链物流网络优势，拓展沈阳对外辐射范围。

建议将沈阳中欧班列集结中心上升为国家战略。增强中欧班列（沈阳）与沿海城市的多式联运集散功能，创新开展“班列+跨境电商”“班列+综合保税”“班列+冷链产品”等新业态。创新中欧班列（沈阳）集结中心海关和铁路部门协同模式，实现通道并行，多点直达。

高起点建设临空经济区。以航空物流为驱动，加快沈阳国际空港建设。依托自贸区、综保区、跨境电商综试区等平台，大力发展农产品货运包机。

### （2）大连海港建设

依托大连港口型、生产服务型、商贸服务型国家物流枢纽建设，积极推动建设国家骨干冷链物流基地，争取推动金普新区、甘井子区入选建设名单。持续推进“海-铁-公”多式联运示范工程，提升中欧班列沿海集结中心冷链运输服务水平。增加大连-沈阳冷藏班列，充分发挥班列运输效率优势，增强大连港冷链服务功能向内陆腹地延伸，同时借助大

连-沈阳转关及“保税转保税”模式，强化大连口岸贸易及中转集散冷链物流功能。支持服务农产品流通的冷库建设，并改造农产品仓储加工配送等设施建设。

计划增加集装箱班轮航线，推进航空物流直航通道建设，并与各快递企业合作实现全国配送，通过完善硬件设施，提升服务水平，全力拓展航线网络，打造东北亚水果、水产集散中心。

### （3）营口海港建设

推进营口国家骨干冷链物流基地建设，加强与营口港口型国家物流枢纽联动对接，形成以营口国家骨干冷链物流基地为核心的海陆空衔接顺畅的冷链物流格局。提升智慧港口建设水平，完善港区数字化服务体系和港口协同体系，推动基础设施提质升级。

持续推动“东南沿海-营口-欧洲”海铁联运模式，充分发挥东北亚国际陆海大通道、承接中欧物流运输中转港和“一带一路”海铁联运支点作用，增强班列集结能力。

逐步完善营口兰旗机场航空货运网络、加快建设航空货运枢纽，带动营口周边特色农产品、海产品的销售，促进地方临空经济发展和营口物流枢纽体系建设意义重大。

## 2. 加强农产品物流通道建设

根据辽宁“一圈一带两区”发展规划，在省内形成“米”字型农产品物流大通道，并与省外境外互联互通，见图 4-5。

向南衔接京津冀，辐射长三角、粤港澳等经济发达地区，并连接东北海陆大通道，辐射东南亚、RCEP 等国家；向北贯通吉黑面向东北亚市场，打通东北地区与蒙古国、俄罗斯直至欧洲各国；向西辐射内蒙古东部接入新疆，成为“一带一路”北线陆海联运的新节点。形成“立足辽宁、面向东北、走向全国、辐射全球”的农产品通道建设。

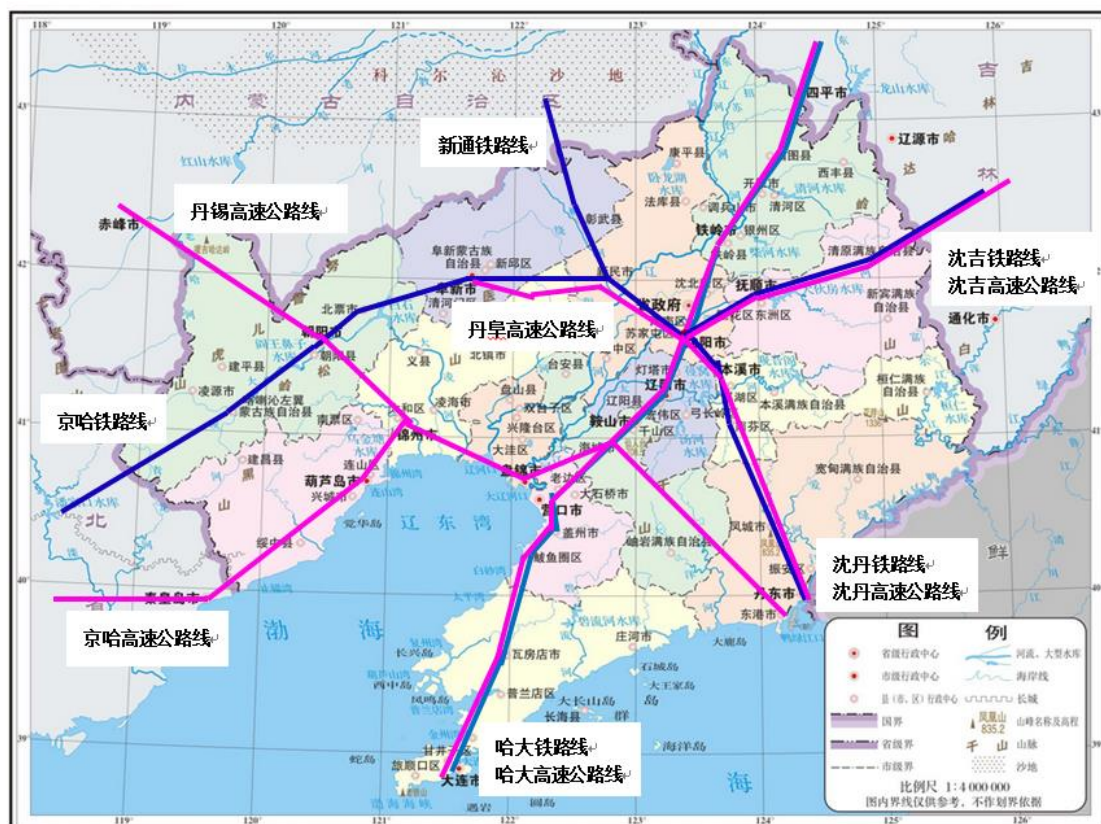


图 4-5 “米”字型农产品流通大通道

(1) 农产品向省外流通通道

规划建设 11 个出省农产品集散中心，见图 4-6、表 4-5，畅通辽宁省农产品出省通道。根据省内外高速、铁路布局情况，以及现有批发市场的建设基础，在朝阳凌源八里堡蔬菜

批发市场、葫芦岛绥中县荣利农贸蔬菜批发市场、锦州北镇市窟窿台蔬菜批发市场、盘锦东北新发地农产品供应链交易中心、营口果蔬水产贸易物流中心、大连现代农业产业中心-农产品交易市场、丹东凤城翰墨贸易市场等 7 个农产品批发市场，采取改扩建方式建设农产品集散中心；沿丹锡高速线在朝阳与内蒙古交汇处、沿哈大线在铁岭与吉林交汇处、沿沈吉线在抚顺清源与吉林交汇处、沿新通线在阜新与内蒙古交汇处，新建 4 个农产品集散中心。强化辽宁农产品与省外、境外重点市场衔接，进一步拓宽辽宁农产品省外流通通道。

积极推动“米”字型农产品物流大通道中哈大、京哈、沈吉、沈丹线与全国农产品流通骨干网络中哈广通道深度对接，形成链接东北、京津冀、长三角、珠三角四大市场集群，贯穿南北、辐射全国的农产品流通纵向大通道。打通建设“米”字型农产品物流大通道中京哈、哈大线与京疆通道的链接，使之成为贯通辽宁腹地、链接东北与全国市场的农产品流通横向大通道。推进“米”字型农产品物流大通道中哈大、沈丹、丹锡、新通线建设，对接东北海陆大通道，形成向东通达日本、朝鲜、韩国，向北畅联蒙古国、俄罗斯、欧洲各国的农产品出省、出境大通道。支持朝阳承担贯通东北、华北地区的农产品物流枢纽功能，支持丹东建设面向东北纵深和东北亚经济走廊的物流中心，提升“辽满欧”“辽蒙欧”“辽

“海欧”农产品运输通道成果。

表 4-5 农产品重点集散中心规划一览表

方式	名称	辐射范围
改扩建	1. 朝阳凌源八里堡蔬菜批发市场	省外
	2. 葫芦岛绥中县荣利农贸蔬菜批发市场	省外、境外
	3. 锦州市北镇市窟窿台蔬菜批发市场	省外、境外
	4. 盘锦东北新发地农产品供应链交易中心	省外、境外
	5. 营口果蔬水产贸易物流中心	省外、境外
	6. 大连现代农业产业中心-农产品交易市场	省外、境外
	7. 丹东凤城翰墨贸易市场	省外、境外
新建	8. 沿丹锡高速线在朝阳与内蒙古交汇处	省外
	9. 沿哈大线在铁岭与吉林交汇处	省外、境外
	10. 沿沈吉线在抚顺清源与吉林交汇处	省外
	11. 沿新通线在阜新与内蒙古交汇处	省外

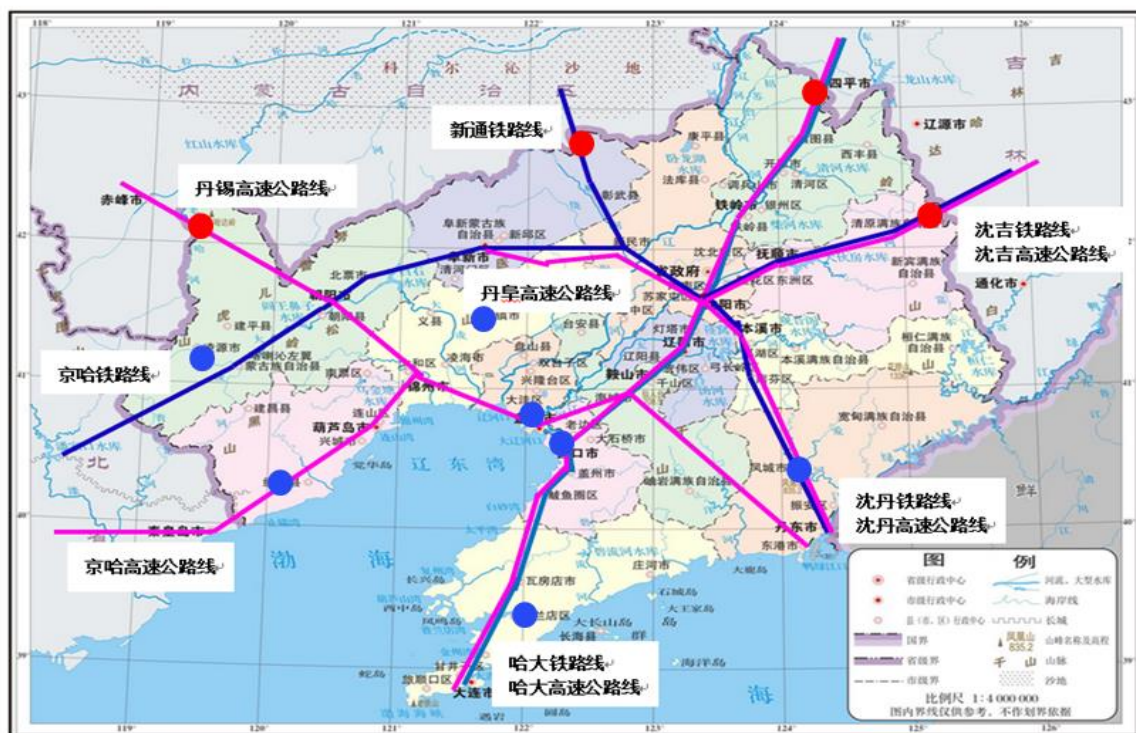


图 4-6 农产品重点集散中心布局图

## (2) 农产品向境外流通通道

重点围绕东北陆海新通道、RCEP、欧洲各国和“一带一路”合作伙伴市场需求，建设跨境电子商务平台，推动辽宁农产品通过各种贸易方式走向国际市场。以中欧班列为载体，以沈阳、大连为主要发运节点和枢纽，借助“海-铁-公”联运模式，完善多式联运集疏运体系，形成贯穿南北、横跨亚欧的农产品物流通道，打开辽宁农产品出口欧洲贸易大通道；依托现有境外销售渠道，在重点海外市场建立海外仓，支持国有或社会资本，在境外建设一批运营能力强、销售成效好、带动作用明显的境外销售通道，推动辽宁优势农产品进一步打通境外市场。积极推进“米”字型农产品物流大通道中京哈、哈大线与“四横四纵”国家冷链物流骨干通道中北部冷链物流大通道对接，进一步串接全国农产品主产区和 19 个城市群，形成产销衔接顺畅、城乡全面覆盖、内外联通的冷链物流网络，适应经济社会发展的冷链物流体系，调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高。

## **五、重点任务**

### **（一）建立公益性农产品市场流通体系**

#### **1. 明确公益性农产品市场流通主渠道**

通过以政府股权投资或其他扶持方式参与建设和改造，或通过购买企业公益功能服务等方式，新建或改扩建三级公益性农产品批发市场和公益性农产品零售市场，包括农贸市场、社区直供店（点）、平价店等零售网点。完善批发市场和零售市场相结合的公益性农产品流通网络，构建全省公益性农产品市场流通渠道，并以公益性农产品批发市场作为流通主渠道，加强试点示范建设。建设公益性和共享型农产品产地集配中心，完善预冷、分拣、仓储、配送等功能，提升农产品采后商品化处理能力和错峰销售能力。

#### **2. 完善公益性农产品市场运行机制**

建立完善的公益性农产品市场投资保障、运营管理和政府监管机制。建立省市各级政府公益性农产品市场投资基金，保障公益性农产品流通基础设施建设和股权投资。开展公益性常态化产销对接、应急保供、平价供应等机制。首先，支持市场运营方与产地开展合作，利用渠道优势，构建批发、配送和零售市场网络。其次，完善滞销应急、平抑物价等常态化农产品流通管理机制，实现基地直供终端分销，减少中间环节。第三，通过价格监测、预警、减免费用、增加供给等手段平抑价格异常波动，稳定农产品价格，形成公益性农

产品流通市场与其他市场相互促进、有序竞争、协调发展的新格局。第四，制定地方公益性农产品批发市场和公益性农产品流通的建设标准，建立政府监管的长效运行机制和保障公益性功能的刚性约束机制。通过建立索证索票、追溯制度、检验检测等措施，严格把控农产品入市关，确保农产品质量安全。

### 专栏 5-1 公益性农产品批发市场建设基本要求

1. 应符合当地城市建设及商业网点规划。
2. 具备平抑市场价格异常波动的能力。至少有 10 种与居民生活密切相关的鲜活农产品价格低于本地区平均批发价格的 10%。10 种鲜活农产品的品种应根据当地菜篮子市长负责制要求确定。
3. 市场鲜活农产品的综合收费水平应低于本区域或本省非公益农产品批发市场平均综合收费水平的 20%。
4. 应通过搭建价格发布平台，发布主要农产品品类价格指数。对价格实施监测，建立预警机制。在发生价格异常波动时，通过减免费用、增加供给等手段平稳物价波动。
5. 建立稳定的供应渠道。建立健全常态化保障供应机制，可通过实物储备、在田储备、委托应急调运的常态化保供机制实现。市场应通过与大型批发商、跨区域生产基地、合作社、协会等，签订在田储备保供协议或产销衔接协议等方式，加强合作力度，进行合同储备，在保障供应的同时带动农民增收。
6. 鼓励市场内大型批发商向产地延伸，通过土地流转、投资入股、与新型农业经营主体签订长期采购协议等方式，发展订单农业；鼓励公益性农产品批发市场纵向延伸产业链条，发展“批零对接”。
7. 建立重要农产品储备制度，提高货源组织能力、增强货源稳定性。储备的品种和数量应符合政府要求并确保应急储备农产品及时进入市场。
8. 建立与公益性农产品零售市场传导机制，农产品价格波动时期应保障市场供应。
9. 满足保证食品安全的基础条件。应建立农产品质量安全监督管理制度和管理信息系统，对入市交易的商品进行索票、索证。对主要的交易商品建立档案，档案应至少保存 6 个月。
10. 市场节能设备使用率应不低于 70%。
11. 应配备冷链仓储物流设施。生鲜蔬菜、水果的储藏应配备保鲜冷库，库容应

不小于年交易量的 5%；肉类、水产品的储藏应配备低温冷库或冷藏设施，库容应不小于年交易量的 8%。

12. 应有完善的交易结算系统和管理制度。应进行统一电子结算，市场内电子结算比例不低于 60%。应对各种交易数据建立数据库，加强信息管理。

13. 应配合市场做好应急保供工作，具备一定应急保供能力。与市场签署应急保供承诺，批发商的年交易总额占市场年交易总额的 30%以上。

## **（二）健全农产品冷链物流体系**

### **1. 推进冷链物流体系建设**

首先，积极对接“四横四纵”国家冷链物流骨干通道，将我省冷链物流纳入“米”字型现代物流运行体系，形成“干线运输、枢纽集散、区域分拨”的冷链物流服务网络，有效地实现物流规模经济、网络经济，推动冷链物流降本增效。其次，推进沈阳、营口国家骨干冷链物流基地建设，积极推动大连港建成国家骨干冷链物流基地。第三，在省市选择货运枢纽、港口、铁路物流基地和枢纽机场等地布局一批冷链物流中心，推动铁路冷链专用线进入物流园区和港口码头，加快港口集疏运冷链系统建设。

### **2. 加强产地冷链物流体系建设**

加大农产品产地和田头市场冷藏保鲜设施建设力度，增加覆盖品类，支持农民专业合作社、家庭农场和集体经济组织建设产地冷藏保鲜设施，增强农产品产地仓储保鲜、商品化处理和初加工能力，探索构建农产品产地冷链物流体系。鼓励冷链物流建设主体积极与快递、物流行业合作，支持快递企业在农特生鲜产品产地建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施；为了实现农产品村级寄递和电子商务站点的产

销对接工作，需要健全农产品主产区村级寄递物流服务站、农村电商服务站点等配套冷链物流设施。

### 3. 夯实销地冷链物流设施功能建设

推动销地农产品批发市场冷链流通设施改造升级，鼓励建设销地冷链集配中心、公共冷库、中央厨房等“最后一公里”配送资源设施。加快绿色、高效、低碳冷藏设施应用，配套建设封闭式装卸站台等设施。鼓励生鲜电商、寄递物流企业加大城市冷链前置仓建设力度，推动末端冷链配送服务站建设改造。引导邮政等快递企业依托快递物流园区建设冷链仓储设施，配备冷藏车、冷藏柜等设备，满足企业需求。

### 4. 创新冷链运输组织模式

推动海运、空运、铁路与公路冷链运输多式联运体系健康发展。大力发展农产品公路冷链专线、铁路冷链班列等规模化冷链物流干线运输模式，持续提高铁路、水运、航空在中长距离冷链物流干线运输中的比重。积极发展多式联运，加强“海运+冷链班列”海铁联运，提升中欧班列沿海集结中心冷链运输服务水平。支持发展冷鲜航班、冷链卡车航班、公路冷链专线网络，大力发展冷链甩挂运输，鼓励龙头企业建立“冷藏挂车池”，提高多式联运一体化组织能力。

#### 专栏 5-2 冷链物流枢纽建设重点任务

加快推进沈阳国家骨干冷链物流基地建设。东北冷鲜港项目位于沈阳市浑南新区，2022年获批“国家骨干冷链物流基地”，确立了沈阳建设国家现代综合枢纽的地位。项目以海陆空大通道为依托，构建空海铁公多式联运模式。以东北

冷鲜港为核心，大连、郑州等地项目为依托，重点建设冷链铁路口岸，高效衔接海陆空整个网络配送体系，畅通国际冷链物流通道。密切对接产销冷链集配中心，将沈阳与国内外各产地无缝衔接，构建干支线运输与两端集配一体化运作的区域冷链物流服务网络，提供“干线运输+区域分拨+城市配送+冷藏支撑”的全方位冷链物流服务。建成后将实现“6+3+2”主体功能：冷冻冷藏、集中仓储、国际服务、干线运输、区域分拨、城市配送、多式联运 6 大冷链物流服务功能；流通加工、冷链贸易、中央厨房 3 大供应链服务功能；具备检验检测检疫、应急保供 2 大保障功能。

**加快推进营口国家骨干冷链物流基地建设。**积极融入“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络，大力推进冷链物流基础设施建设，推动铁路专用线进入物流园区和港口码头，加快集疏运体系和干线公路网建设。加强与营口港口型国家物流枢纽联动对接，支持多式联运转运设施、高标准第三方仓储设施、保税仓储设施等公共性基础设施项目建设。依托营口国家骨干冷链物流基地和营口港口型国家物流枢纽，形成海陆空衔接顺畅的冷链物流格局，基本建成“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代冷链物流体系。强化冷链运输一体化运作，完善集疏运体系，充分发挥水运干线运输组织、区域分拨及配送、公水铁多式联运组织、国际物流服务、口岸综合服务、保税服务专业物流等基本功能，是实现冷链运输高质量发展的重要举措。促进干支线运输和两端集配一体化运作，完善“干线运输+区域分拨+城市配送”冷链物流服务，培育公路冷链专线、铁路冷链班列等规模化冷链物流干线运输模式，集聚整合货源、运力、仓储等冷链资源，提高干线运输组织化、规模化水平。积极推进自动化、专业化、智慧化冷链多式联运设施建设。探索发展“海运+冷链班列”海铁联运新模式，发展冷鲜航班、冷链卡车航班和冷链甩挂运输，提高多式联运一体化组织能力。为了增强冷链国际联运能力，需要完善指定监管场地、综合保税区、中欧班列集结中心等载体冷链设施条件，优化提升服务水平。建设蔬菜、水果、水产品等特色农产品出口基地，以及肉类、水产品转口加工和进口集散基地，将营口打造成东北地区重要的国际冷链物流中心。

**积极推进大连市争创国家骨干冷链物流基地。**大连是东北亚国际物流中心和国家物流枢纽的承载城市，具备系统整合冷链物流资源、整体推进冷链物流产业发展的特色优势和基础条件。进一步推进大连港口型国家物流枢纽建设，依托金普新区大连现代农业产业中心（大连市一级农产品批发市场），建设农产品冷链物流及交易基地；依托甘井子区远洋渔业优势，建设大连湾远洋渔业加工基地。推动金普新区、甘井子区入选国家骨干冷链物流基地建设名单。

大连现代农业产业中心总规划面积为 7.7 平方公里，可建设用地面积 4.4 平方公里，按照“一心一轴多板块”的空间结构，聚焦综合服务中心，围绕产业融合发展轴展开建设。规划建设一级农批市场、预制菜产业园、供应链创新、仓储物流、食品体验、绿色生态、产学研、公共服务中心及配套生活等多个功能板块。支持中心高标准构建集多功能为一体的全产业链平台，以产业数字化推进农产品批发市场转型升级，建立仓配一体化的冷链服务体系，力争成为东北亚区域农产品头部企业。大连辽渔国际水产品市场是由国家农业部批复成立的国家级水产品市场，也是国内首家集拍卖、批发和零售于一体的水产品营销集合体。市场主要经营冰鲜、贝类等水产品。推进市场打造物流配送、冷冻冷藏、产品展示、

金融服务、电子商务、餐饮旅游等一站式服务，重点发展海洋渔业全产业链。

### **（三）推动农产品流通智慧化发展**

#### **1. 建设农产品流通大数据平台**

以农产品批发市场和零售市场为基础，以标准化、信息化、规模化、网络化、社会化为重点，搭建一个以市场为核心，连接生产者和消费市场，覆盖生产、流通、消费的农产品流通智慧平台。支持各类市场收集流通信息，推进生产基地与零售网点将农产品生产、销售信息纳入平台，利用信息技术完成交易撮合、商品集散、价格发现、市场调控、产品追溯等功能，不断强化市场交易、仓储物流、加工配送，提升平台大数据分析和资源整合的能力，提高仓储、采购、运输、订单等环节的数字化管理水平，提供给批发商的整体解决方案，加速农产品流通。

#### **2. 完善农产品流通智慧服务功能**

建立以农产品信息服务、农产品共同配送、农产品网上交易、农产品流通运行调控和农产品质量追溯为支撑的农产品现代流通智慧服务功能。依托辽宁省主要批发市场，采用现代物流技术，建设综合性的农产品现代物流调运平台，形成集公共物流信息服务、农产品网上展示、现货竞价、订单签约、电子交易、资金结算、物流配送、在线跟踪、运力调配等功能为一体的农产品现代物流综合智慧服务平台，为供需双方提供有序对接。支持和鼓励农产品流通龙头企业应用

现代信息技术在采购—加工—批发—零售各环节建立起上接生产、下连消费，覆盖供应链全程的可追溯体系，形成来源可查、趋向可追、责任可究的“责任链”，实现农产品流通的全程跟踪。

### 专栏 5-3 农产品流通大数据和可追溯体系建设行动计划

**1. 智慧市场。**鼓励农产品批发市场进行智慧化改造，推动实施电子结算，加强买卖双方经营和交易信息登记管理，促进人、车、货实行可视化、智慧化。推进农贸市场智慧化升级，对商品的品种、价格、销售量、追溯、检验检测等交易信息进行统一管理。增强市场业态场景化、智能化展示等服务功能，开展全渠道营销。运用大数据实施个性化精准定位、消费行为跟踪与分析、消费群体分类管理与数据分析等应用。鼓励流通企业通过增强现实、近距离技术、远红外客流检测等，增强与消费者的互动沟通，实现顾客行为监测和偏好分析，提供专业化和针对性服务。

**2. 智慧流通。**利用北斗导航、大数据、物联网等技术，构建以仓储管理中心、分拨调配中心、末端配送中心、前置仓等设施为支撑的智慧流通网络体系，并搭建智慧流通信息综合服务平台。推动建设集车辆监管、交通诱导、仓储监管等功能为一体的农产品配送监管平台，实现运输工具和货物的实时跟踪和在线化、可视化管理。加快推进流通领域公共信息向社会公开，提升各类信息资源的共享水平和利用效率。

**3. 重要产品开展追溯系统提升行动。**建立蔬菜、水果、水产、药材类等重要农产品全程追溯系统，拓展冷链食品追溯功能，实现生鲜农产品从田间地头到餐桌的全过程透明化和可追溯。

## （四）培育壮大农产品流通主体

### 1. 发展平台型农产品流通主体

支持建立省、市（县）国有（控股）企业，或通过参股控股、兼并重组、协作联盟等方式，参与建设或运营批发市场、集配中心、冷库、冷藏车、生鲜商超等流通基础设施和设备。组建省级年营收亿元以上的大型农产品流通龙头企业，搭建平台提升产业集中度和产品溢价能力。支持本省电商平台企业拓展生鲜农产品电商业务，推进线上线下融合发展。各市（县）、区结合“一县一业”，组建培育技术先进、主

业突出、核心竞争力强的区域骨干农产品流通企业和电商平台企业。

## **2. 培育农产品批发龙头企业**

加快全国骨干农产品批发市场、区域性农产品批发市场、市域性农产品批发市场和农产品产地专业批发市场能力建设和升级改造，加大基础设施投入，强化市场交易、仓储物流、加工配送等配套服务，完善分拣加工、储存、预冷、保鲜、质量检测等功能，扩大辐射范围，提升组织化水平，提高流通效率。加快引导市场主体、业主实行企业注册制经营。引进广州江楠，上海西郊国际等省外农产品流通龙头企业落户我省投资运营批发市场，带动辽宁市场整体提质增效、做大做强本地农产品市场。

## **3. 壮大生鲜连锁超市龙头企业**

支持大型连锁综合超市、省市国有流通龙头企业、电商龙头企业布局公益性生鲜超市，实行生鲜超市规模化、集约化、连锁化经营，完善生鲜超市仓储、冷链、物流等供应链。推动大型连锁超市与产地农民专业合作社进行对接，鼓励开辟扶贫专区，建设种植基地和集配中心，形成商流链条，提高农超对接的直采和直接配送的效率。

## **4. 扩大冷链物流龙头企业的规模**

进一步加大招商引资力度，瞄准“珠三角”“长三角”“京津冀”等，引进一批国内外先进的冷链物流企业。通过

兼并重组、战略合作等方式优化整合冷链物流资源，壮大一批跨区域、跨行业龙头冷链物流企业。聚焦个性化、多元化的冷链物流市场需求，培育一批创新能力强、成长性好、综合服务水平高的第三方冷链物流企业、冷链物流平台企业和冷链物流多式联运经营人。

## **5. 扶持农村电商主体**

引导电子商务（直播）企业进入农产品流通领域创新创业。选择具有一定规模和产地优势，适合电商渠道销售的农产品，组织龙头电商企业与特色产业精准对接，整合电商资源，智能安排出货时间、配送车辆、快递发货等环节，提供一件代发服务，保证商品精准及时配送。鼓励农产品批发和零售企业线上线下融合发展，以拓宽市场渠道。鼓励地域相同、经营品类相同的电商平台企业通过协作、联盟、持股、合并等方式，形成具有一定影响力的农产品电商平台企业，推动农村电商上行规模快速增长。

### **（五）加强农产品品牌建设**

#### **1. 建立农产品品牌体系**

建设农产品品牌体系。形成“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的三级品牌体系，以区域特色品牌为统领，主打子品牌各具特色的差异化品牌经营格局，创造区域公用品牌与企业品牌互动共赢、相互提携、相互支撑的母子品牌模式。积极推动地理标志产品向区域公用品牌发展，充分发挥引领

示范作用，突出地域特色、效益显著、带动力强、易于流通的特点，强化辽宁农产品品牌竞争力和品牌价值。同时，将打造品牌作为畅通循环、促进消费、稳定增长的重要举措，推动辽宁农产品进入国内外市场。

专栏 5-4 辽宁区域公用品牌 70 个			
鞍山君子兰	东港大米	桓仁蜂蜜	西丰鹿茸
鞍山南果梨	东港梭子蟹	桓仁山参	新宾大米
北票番茄	东港杂色蛤	康平甘薯（红地瓜）	新宾蜂蜜
北票荆条蜜	凤城板栗	康平花生	新宾辽细辛
北镇葡萄	凤城蚕蛹	宽甸石柱人参	新民小梁山西瓜
昌图黑猪	抚顺单片黑木耳	连山关刺五加	新农寒富苹果
朝阳小米	阜新花生	辽参	兴城多宝鱼
大连大樱桃	盖州苹果	辽宁绒山羊	岫岩滑子蘑
大连海参	盖州葡萄	辽育白牛	岫岩软枣猕猴桃
大连红鳍东方鲀	盖州生姜	凌源百合	营口大米
大连苹果	盖州桃	凌源黄瓜	营口海蜇
大连裙带菜	盖州西瓜	盘锦大米	永乐葡萄
大连油桃	黑山褐壳鸡蛋	盘锦河蟹	彰武地瓜
大石桥大红袍李子	红崖子花生	盘锦碱地柿子	彰武黑豆
灯塔大米	化石戈小米	铁岭榛子	彰武花生
灯塔葡萄	桓仁冰酒	瓦房店海参	庄河蓝莓
东港草莓	桓仁大米	瓦房店闫店地瓜	
东港大黄蚰	桓仁大榛子	西丰鹿鞭	
辽宁拟培育区域公用品牌 59 个			
北票红干椒	得利寺大樱桃	宽甸鸭绿江鲤鱼	瓦房店虾皮
北镇鸭梨	盖州尖把梨	闫山鸡蛋	瓦房店红富士苹果
本溪蜂蜜	耿庄大蒜	辽西驴	瓦房店黄元帅苹果
本溪辽五味	海洋岛海参	辽阳大果榛子	瓦房店葡萄
本溪林下参	黑山地瓜	旅顺洋梨	赵屯小米

本溪软枣猕猴桃	黑山花生	旅顺鲍鱼	小梁山西瓜
朝阳大枣	黑山锦丰梨	旅顺赤贝	兴城蜂蜜
大伙房水库鲤鱼	虎平岛海参	旅顺大樱桃	营口蚕蛹鸡蛋
大伙房水库鳙鱼	桓仁京租大米	旅顺海带	庄河山牛蒡
大连虾夷扇贝	金州海蛎子	旅顺海虾米	庄河草莓
大连栉孔扇贝	金州毛蚶	旅顺脉红螺	庄河大米
大连紫海胆	锦州海蜇	台安肉鸭	庄河滑子菇
大洼肉鸭	锦州毛蚶	普兰店爬蛸	庄河牡蛎
丹东草莓	锦州毛虾	普兰店黄蚬	庄河杂色蛤
丹东杜鹃	锦州苹果	绥中核桃	

## 2. 打造“辽货”精品培育工程

围绕各市特色农产品产业优势和品牌优势，支持农业品牌精品培育计划，提升品牌规划、运营服务、营销推广，打造一批具有辽宁特色的“辽货”精品。结合辽宁地域历史文化，设计品牌名称、品牌标志、品牌包装，讲好品牌故事，塑造品牌整体形象并进行商标注册和版权登记，取得产权保护。拓展交易展示、安全检测、溯源查询、统仓统配等功能，完善绿色食品、有机农产品、地理标志农产品等认证体系，打造特色鲜明、品控能力一流的“辽货”名片，扩大“辽货”品牌影响力和知名度。

## 3. 扩展品牌流通渠道

在旅游景区、商业网点设置农产品品牌消费体验馆及品牌网店，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景，拓宽品牌销售渠道，推出“辽货伴手礼”。充分利用电视、报刊、电

台、互联网等国内外媒体，构筑农产品品牌立体化销售推广国际网络。通过辽洽会等国内外展会、节庆假日活动，打开省外境外市场销售渠道，鼓励跨行业、跨区域、跨部门进行品牌宣传、品牌交流、品牌推广。加强数字化营销，用好网络购物节、电子商务平台促销活动、云展会等，健全配套服务与设施，扶持农产品专业市场发展网上交易。鼓励支持农产品品牌与供应链平台、新零售平台、电商平台合作，支持平台企业整合线上线下资源，引导开展农产品品牌直播电商、网红带货等新业态，依托农产品批发市场、产地市场，借助平台建立农产品品牌线上供应链，推动品牌实现优质优价。建立线上线下联动的电子商务综合示范店以及县级电子商务运营服务中心，乡（镇）和村级服务站，构建完善的覆盖县、乡、村的农产品品牌电子商务服务体系。

## **（六）完善农产品市场流通基础设施建设**

### **1. 升级改造公益性农产品批发市场基础设施**

加强公益性农产品批发市场外部交通、水力、电力等公共基础设施配套。支持公益性农产品批发市场改造交易区、集配中心、内部道路、冷藏冷冻、仓储物流、电子结算、检验检测、产品溯源等设施设备，满足分区、分类经营和批零分离、人车分流要求。完善通风、排水和垃圾处理等设施，鼓励市场应用节能设施设备，加强废弃物循环利用与处理、安全监控等设施建设。提升公益性农产品批发市场智慧化综

合服务功能。

## **2. 加强产地流通基础设施建设**

支持在产地就近建设改造集配中心、冷库、产地仓等设施，配备清洗、分拣、烘干、分级、包装等设备，增加预冷、分拣、仓储、配送等功能，提高产地商品化处理和错峰销售能力。结合产地生产品种和季节特征等实际情况，完善产地移动型、共享型商品化处理设施。

## **3. 完善农产品零售市场基础设施**

鼓励各地建设或改造农贸市场、乡镇大集、生鲜超市、社区直供店（点）、平价店等零售网点，实施环境改造，完善分区布局。进一步增强检验检测、冷藏保鲜、产品追溯等便民惠民服务能力，完善供应链末端公益功能。支持市场配置智能电子秤、智慧化管理等设备设施，对品种、价格、销售量等交易信息统一管理。

### **（七）完善农产品流通供应链支撑体系**

#### **1. 打造农产品物流信息交易运营平台**

支持大型平台企业发挥数智供应链能力，建设一体化供应链。通过打造农产品物流信息交易运营平台，将农产品生产、加工、运输、配送等资源聚合起来，联通产地与销地，整合市场供需信息，重点关注冷链物流、品牌农产品和特色农产品信息，构建上行下行统一的信息网络。扩大云计算、大数据、物联网、互联网、区块链等信息技术在农产品流通

领域的应用。

## **2. 加强农产品流通供应链管理能力建设**

支持在农产品生产者、产地合作组织与批发商、零售商之间建立产销对接供应链关系。引导农产品生产者或经营者努力提升产品生产的标准化、规格化、质量化、商品化，为不同类型供应链管理提供质量与安全消费有保障的安全产品。鼓励供应链上下游主体形成稳定的供应渠道和良好的零供关系，采用信息化、标准化、现代化经营管理方式，从而实现“产销对接”供应链管理的协同价值。

## **3. 创新农产品供应链模式**

发展“平台企业+农业基地”“生鲜电商+产地直发”等新业态新模式，开展净菜、半成品加工，为餐饮企业、学校、机关团体等终端大客户提供直供直配预制菜服务，推动农产品出村进城。支持京东等大型电商平台与农产品流通体系龙头企业合作，打造农批市场线上线下一体化的系统，即线上B2B商城+农批市场线下数字化管理+加工中心系统，强化农批市场数字化升级，实现交易链条的全程数字化，打破传统物理场景下的农产品交易方式，打通上下游交易信息，沉淀交易数据，降低农产品生鲜商品在交易环节中的损耗，提高批发市场的运营效率。探索第三方对农批、农贸市场进行赋能改造升级，用托管运营方式扩大生鲜农产品供应链关键环节。

## 六、保障措施

### （一）健全法制，推进标准化

鼓励各地根据本地实际制订、出台地方性法规，将农产品市场体系纳入城乡规划统一建设，通过立法增强规划的约束力和保障力，使农产品市场流通体系建设步入健全的法制轨道。加快农产品流通标准体系建设，鼓励大型农批市场和流通企业制定和推广主要农产品冷链物流操作规范和技术标准，加强农产品批发市场、零售市场、仓储物流、冷藏运输、包装标识等各系统标准化建设，推进农产品质量等级化、包装规格化、标识规范化、产品品牌化、流程绿色化。

### （二）加强政策扶持，减轻企业负担

发挥财政资金引导示范作用。通过优化政府投资，设立农产品流通产业发展基金，带动社会资本投入农产品市场体系建设。对于政府投资建设具有公益性质的农产品市场，可按作价出资(入股)方式办理用地手续。加大金融支持力度，鼓励金融机构加强金融产品创新，积极开展股权、债权、债券、票据、融资租赁等多样化金融服务。落实农产品批发市场、农贸市场用电、用气、用热以及其他方面的优惠政策。

### （三）强化规划管控，保障合理用地

依据土地利用的总体规划和城乡规划，坚持最严格的耕地保护制度和节约用地制度。在严格控制新增建设用地占用耕地的前提下，优先保障符合农产品市场发展规划的市场用

地。鼓励新建大型农产品市场立体综合开发，提高土地利用强度，促进功能融合的农产品市场综合服务功能提升。支持利用工业企业旧厂房、仓库和存量土地资源兴办农产品市场。在符合规划和用途管制的前提下，鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营等形式兴办农产品市场。

#### **（四）发挥行业自律作用，提高服务效能**

鼓励发展农产品批发商、运销商、加工商、零售商、服务商等各类协会组织，提高其协调、服务、自律、维权能力。将行业协会作为加强和改善农产品流通行业管理的重要支撑，指导行业协会健全各项自律性管理制度。引导行业协会制定行业规范和服务要求，加强行业自律和信用评价。加大政府向第三方购买公共服务，包括行业调查统计、公共信息服务、产销衔接促进、标准化推进以及咨询服务等工作。