

辽宁省商务厅

关于开展 2024 年辽宁省重点境外展会 承办单位招标工作的通知

各有关单位：

为做好 2024 年重点境外展会组织工作，现通过公开招标方式确定 2024 年辽宁省重点境外展会承办单位，现就有关事项通知如下：

一、招标内容

公开招标 2024 年辽宁省重点境外展会承办单位，相关展会目录详见附件 1。

二、投标单位资质条件

- 在中国境内依法登记注册，具有独立法人资格，按有关规定已取得承办境外展览活动的资格；
- 未拖欠应缴还的财政资金或税款，未被列为失信被执行人；
- 具备履行承办协议所必需的境外资源和业务能力等。

三、投标文件内容及格式

投标单位按以下顺序编制投标文件：

- 重点境外展会承办申请书（按附件 2 格式填写，并签字、盖章）

- 2.展会基本情况介绍
- 3.投标单位基本情况介绍（附营业执照复印件）
- 4.招展组展方案
- 5.展前培训方案
- 6.商旅服务方案
- 7.展品运输方案
- 8.展期服务方案
- 9.知识产权保护方案
- 10.增值服务方案
- 11.总结和绩效评估方案

每个投标单位限投标 15 个以内境外展会。申报承办一个境外展会视为一个项目，每个项目制作一个投标文件。文件内容要求详见附件 3，文件名称为：XX 展会承办申请标书—投标单位全称。

四、评标方法

省商务厅成立评标委员会，采用综合评分法，对投标价格、组展能力、技术和服务能力、资信等各项内容进行量化打分，择优确定中标单位。

五、中标单位需完成的工作

中标单位确定后，省商务厅将与中标单位签订承办协议。中标单位须按协议完成所承办展会的展位申请、招展组展、特

装搭建、采购商邀请、贸易对接、出访手续办理、媒体宣传、食宿行安排、补贴申报资料留存等相关服务工作。

六、有关要求

1.请投标单位于 12 月 14 日 17:00 前，将投标文件 PDF 版和 WORD 版通过微信或电子邮件发送至辽宁省商务厅外贸促进处。

2.请投标单位认真编写投标文件，保证内容真实可信，对投标单位存在弄虚作假、恶意竞争等行为的，一经发现将取消其投标资格。

3.请投标单位据实填报拟组织企业数、申请展位数等各项指标。后续承办过程中，如未完成投标承诺的各项指标及相关工作任务，省商务厅将按有关规定进行处理。

联系人：田涛

联系电话：024-86892298-9307 手机：15840295667

邮箱：tiantao121@163.com

附件：1.2024 年辽宁省重点境外展会名录

2.2024 年辽宁省重点境外展会承办申请书

3.投标文件主要内容及要求



附件1

2024年辽宁省重点境外展会名录

序号	展会名称	展会所属行业类型	举办时间	举办地点	展会主办单位
1	德国法兰克福国际全品类消费品展览会	轻工消费品	2月	德国法兰克福	法兰克福展览集团
2	阿拉伯（迪拜）国际医疗设备博览会	医疗设备	2月	阿联酋迪拜	英富曼展览集团
3	美国亚特兰大礼品及家居饰品展（春季、秋季）	轻工消费品	春季：2月 秋季：7月	美国亚特兰大	亚特兰大市场中心
4	俄罗斯莫斯科服装展览会（春季、秋季）	纺织服装	春季：2月 秋季：9月	俄罗斯莫斯科	时尚展览有限责任公司
5	日本成衣精品采购展（春季、秋季）	纺织服装	春季：2月 秋季：10月	日本东京	日中经济贸易中心
6	日本国际食品与饮料展	食品	3月	日本东京	日本能率协会
7	意大利博洛尼亚美容展	服务贸易	3月	意大利博洛尼亚	博洛尼亚展览公司
8	菲律宾国际建筑建材展览会	建筑建材	3月	菲律宾马尼拉	世界资源服务国际公司
9	美国芝加哥家庭用品展览会	轻工消费品	3月	美国芝加哥	美国芝加哥制品协会
10	美国拉斯维加斯消费品及礼品展（春季、秋季）	轻工消费品	春季：3月 秋季：8月	美国拉斯维加斯	美国Emerald展览集团
11	新加坡国际食品与酒店展	食品	4月	新加坡	英富曼展览集团
12	香港国际印刷及包装展	印刷包装	4月	香港	香港贸易发展局
13	哈萨克斯坦国际汽配及商用车展	汽车及配件	4月	哈萨克斯坦阿斯塔纳	法兰克福展览集团
14	俄罗斯国际家居建材及消费品博览会（暨首届辽宁出口商品<俄罗斯莫斯科>展览会）	建筑建材	4月	俄罗斯莫斯科	辽宁省政府、英国ITE展览集团
15	德国杜塞尔多夫管材线材展览会	管材线材	4月	德国杜塞尔多夫	德国杜塞尔多夫展览集团
16	俄罗斯国际石油天然气展	石化	4月	俄罗斯莫斯科	俄罗斯莫斯科展览中心

序号	展会名称	展会所属行业类型	举办时间	举办地点	展会主办单位
17	俄罗斯远东国际建筑博览会	建筑建材	4月	俄罗斯符拉迪沃斯托克	俄罗斯远东会展公司
18	德国汉诺威工业博览会	五金机电	4月	德国汉诺威	德国汉诺威展览公司
19	欧洲水产海鲜及加工展览会	海鲜水产	4月	西班牙巴塞罗那	美国多元集团
20	中国—墨西哥新能源汽车技术及供应链展	新能源	4月	墨西哥墨西哥城	商务部外贸发展局、墨西哥能源部
21	日本IT技术及硬件博览会（春季、秋季）	信息技术	春季:4月 秋季:10月	日本东京	励展集团
22	香港环球资源展（春季、秋季）	综合	春季:4月 秋季:10月	香港	环球资源集团
23	日本AFF国际服装展（春季、秋季）	纺织服装	春季:4月 秋季:11月	春季: 大阪 秋季: 东京	中纺广告展览有限公司
24	韩国首尔国际食品产业大展	食品	5月	韩国首尔	大韩贸易投资振兴公社
25	泰国国际食品展	食品	5月	泰国曼谷	科隆展览集团
26	俄罗斯远东农业食品博览会	农产品	5月	俄罗斯符拉迪沃斯托克	远东会展公司
27	印尼国际汽配、商用车零配件展	汽车及配件	5月	印尼雅加达	印度尼西亚GEM展览集团
28	泰国国际工业博览会	五金机电	5月	泰国曼谷	英富曼展览集团、亚洲国际贸易投资商会
29	俄罗斯国际机床及金属加工展览会	装备制造	5月	俄罗斯莫斯科	俄罗斯机床工具协会、Expocentre展览中心
30	俄罗斯莫斯科工程机械和矿山机械展览会	工程机械和矿山机械	5月	俄罗斯莫斯科	俄罗斯SIGMA展览集团
31	欧洲国际营养保健食品展	保健食品	5月	瑞士日内瓦	英富曼展览集团
32	英国伯明翰电池展览会	电池储能和新能源	5月	英国伯明翰	英国Event Partners公司
33	北美精细化工及制药展览会	化工及制药	5月	美国费城	英富曼展览集团

序号	展会名称	展会所属行业类型	举办时间	举办地点	展会主办单位
34	伊朗德黑兰石油及天然气展览会	石化	5月	伊朗德黑兰	伊朗国家石油公司
35	澳大利亚国际建材展	建筑建材	5月	澳大利亚悉尼	英国Oliver会展公司
36	朝鲜平壤国际商品展览会（春季、秋季）	综合	春季:5月 秋季:10月	朝鲜平壤	朝鲜国际展览社
37	日本国际模具展	装备制造	6月	日本名古屋	日本模具协会
38	澳门国际基础设施投资与建设高峰论坛暨展览	基础设施项目技术及解决方案	6月	澳门	澳门贸易投资促进局、中国对外承包工程商会
39	美国夏季国际食品展	食品	6月	美国纽约	美国国家特色食品贸易协会
40	越南国际汽车零配件及售后服务展	汽车及配件	6月	越南胡志明	法兰克福展览有限公司
41	泰国国际机械制造展览会	装备制造	6月	泰国曼谷	励展博览集团
42	欧洲精细化工展览会	化工及染料	6月	德国杜塞尔多夫	励展博览集团
43	德国法兰克福阿赫玛生物化学技术展览会	化工及制药	6月	德国法兰克福	德国德西玛化工与生物技术协会
44	德国斯图加特电池储能展览会—欧洲电池展览会	电池储能和新能源	6月	德国斯图加特	世界电动车协会、欧洲电动企业协会
45	智利北方国际矿业展	矿山机械	6月	智利安托法加斯塔	安托法加斯塔工业企业协会
46	南非国际食品及饮料展	食品	6月	南非约翰内斯堡	中东DMG及南非EMS会展集团
47	匈牙利中国品牌商品（中东欧）展	综合	6月	匈牙利布达佩斯	商务部贸发局
48	日本机械要素展（东京、大阪）	五金机电	东京:6月 大阪:10月	日本东京、大阪	励展日本展览公司
49	德国慕尼黑户外用品展览会（春季、秋季）	户外用品	春季:6月 秋季:11月	德国慕尼黑	慕尼黑国际博览集团
50	澳大利亚纺织服装采购展览会（春季、秋季）	纺织服装	春季:6月 秋季:11月	澳大利亚悉尼、墨尔本	中国纺织品进出口商会
51	韩国进口博览会	综合	7月	韩国首尔	韩国进口协会
52	世界制药原料东南亚展	医药	7月	泰国曼谷	英富曼展览集团

序号	展会名称	展会所属行业类型	举办时间	举办地点	展会主办单位
53	俄罗斯国际工业博览会	五金机电	7月	俄罗斯叶卡捷琳堡	俄罗斯联邦工贸部
54	法国巴黎国际服装服饰采购展览会	纺织服装	7月	法国巴黎	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
55	美国纽约国际服装面料家纺采购展览会	纺织服装	7月	美国纽约	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
56	斯里兰卡中国商品展（2期）	综合	第1期7月 第2期11月	斯里兰卡科伦坡	斯里兰卡展览与会议服务集团
57	日本东京国际水产及渔业展览会	海鲜水产	8月	日本东京	日本渔业协会
58	越南国际建筑建材装饰材料展	建筑建材	8月	越南胡志明	越南国际展览组织公司
59	美国拉斯维加斯纺织服装展	纺织服装	8月	美国拉斯维加斯	美国MAGIC展览公司
60	巴西国际纺织及家庭用品礼品展览会	轻工消费品	8月	巴西圣保罗	圣保罗工商会
61	中国消费品（澳大利亚）品牌展	轻工消费品	8月	澳大利亚悉尼	商务部外贸发展局、法兰克福集团
62	土耳其国际铸造冶金展	冶金铸造	9月	土耳其伊斯坦布尔	德国汉诺威展览集团
63	环球资源印尼展	综合	9月	印尼雅加达	环球资源集团
64	中俄特色农产品博览会	农产品	9月	俄罗斯符拉迪沃斯托克	中国国际展览中心集团有限公司
65	俄罗斯莫斯科国际食品展	食品	9月	俄罗斯莫斯科	英国ITE展览集团
66	印尼国际矿业、工程机械及建筑设备和混凝土展览会	工程机械和矿山机械	9月	印尼雅加达	印度尼西亚PT帕梅林多公司
67	英国伦敦电子商务展览会	信息技术	9月	英国伦敦	英国伦敦国际会展公司
68	秘鲁国际矿业展	矿山机械	9月	秘鲁利马	DIGAMMA和秘鲁国家矿业协会
69	澳大利亚国际食品展	食品	9月	澳大利亚墨尔本	Diversified 展览公司

序号	展会名称	展会所属行业类型	举办时间	举办地点	展会主办单位
70	乌兰巴托·中国内蒙古商品展览会	综合	9月	蒙古国乌兰巴托	内蒙古贸促会
71	澳门国际贸易投资展览会	综合	10月	澳门	澳门贸易投资促进局
72	日本东京国际五金工具及花园户外博览会	五金机电	10月	日本千叶	日本励展博览集团
73	韩国国际工业展	五金机电	10月	韩国首尔	韩国机械产业振兴会
74	韩国国际汽配展	汽车及配件	10月	韩国首尔	韩国工业及能源部
75	韩国优秀商品博览会	综合	10月	韩国京畿道	韩国京畿道政府
76	新加坡电子商务展览会	电子商务	10月	新加坡	ASP展览公司
77	哈萨克斯坦国际石油天然气展	石化	10月	哈萨克斯坦阿拉木图	英国ITE展览集团
78	俄罗斯莫斯科化工展览会	化工及设备	10月	俄罗斯莫斯科	俄罗斯莫斯科国际展览公司
79	波兰（华沙）汽车零部件博览会	汽车及配件	10月	波兰华沙	波兰华沙会展有限责任公司
80	德国杜塞尔多夫国际玻璃展览会	玻璃制品	10月	德国杜塞尔多夫	德国杜塞尔多夫展览公司
81	德国法兰克福国际图书展	图书出版	10月	德国法兰克福	法兰克福书展会展公司
82	法国巴黎国际食品展	食品	10月	法国巴黎	爱博展览集团
83	世界制药原料欧洲展览会	医药	10月	意大利米兰	英富曼集团
84	俄罗斯莫斯科泵阀展览会	五金机电	10月	俄罗斯莫斯科	俄罗斯MVK公司
85	美国（西部）天然、健康和 创新原料展览会	保健食品	10月	美国拉斯维加斯	英富曼集团
86	马来西亚国际健康博览会	保健食品	11月	马来西亚吉隆坡	马来西亚爱得迈会展公司
87	土耳其化工展	化工	11月	土耳其伊斯坦布尔	土耳其化学工业部
88	泰国国际机床及金属加工展	装备制造	11月	泰国曼谷	英国励展展览集团
89	世界制药原料印度展览会	医药	11月	印度新德里	英富曼展览集团

序号	展会名称	展会所属行业类型	举办时间	举办地点	展会主办单位
90	中国消费品（俄罗斯）品牌展	综合	11月	俄罗斯莫斯科	中国机电产品进出口商会
91	阿尔及利亚国际石油天然气工业博览会	石化	11月	阿尔及利亚奥兰	阿尔及利亚工业部
92	俄罗斯国际金属冶金展	冶金铸造	11月	俄罗斯莫斯科	俄罗斯金属展展览集团
93	波兰纺织成衣展	纺织服装	11月	波兰华沙	米奥兰特
94	德国杜塞尔多夫国际医院及医疗设备展览会	医疗设备	11月	德国杜塞尔多夫	杜塞尔多夫展览有限公司
95	美国拉斯维加斯汽配展	汽车及配件	11月	美国拉斯维加斯	美国汽车工程学会
96	中国机电产品（尼日利亚）展览会	五金机电	11月	尼日利亚拉各斯	拉各斯工商会
97	阿联酋迪拜五大行业展览会	综合	12月	阿联酋迪拜	英国DMG集团

附件 2

2024 年辽宁省重点境外展会承办申请书

一、展会名称：_____

二、举办时间：2024 年____月____日至____月____日

三、展会地点：_____

四、展会主办单位：_____

五、申请单位承诺的工作内容：

- 1.至少组织辽宁省_____家外贸进出口企业参展。
- 2.至少申请标准展位_____个（按每个展位 9 平方米计算）。
- 3.展位费不超过_____元/个（双开口加收 %，三开口加收 %）。
- 4.本次展会预计达成意向贸易额_____万美元。
- 5.能否协助企业完成展位特装搭建。能____，否____。

六、申请单位业绩及资质情况：

1.本企业是否为该展会在全国或辽宁的总代理或一级代理。
是____，否____。如“是”，请附相关证明材料。

2.是否提前向展会主办方或代理机构预订（购买）展位，是，已成功预订_____平方米展位（请附展位预订合同、订金付款记录等相关证明材料），否_____。

3.本企业是否是辽宁企业。是____，否____。如非辽宁企业，是否在辽宁设有子公司或合作公司。是____，否____。

4.是否承办过省级以上境外展会项目。是____，否____。

5.近 3 年是否承办过该展会。是____，承办____次，共组织____家企业参展；否_____。

6.本次展会由_____具体负责招展、组展等相关工作，联系电话：（办公电话），_____（手机号码）。

申请单位全称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表人：_____（签字）

日期：_____年____月____日

附件 3

投标文件主要内容及要求

基本项目	具体内容要求
投标单位基本情况介绍	包括单位基本情况、营业执照、信用状况、上年度财务状况、公司人员和技术能力等内容
招展组展方案	包含明确的招展目标、合理的进度安排、有效的招展途径等内容
展前培训方案	包括培训形式、内容等，方案要紧密结合展会特点，紧扣展览所在行业和目标市场等情况
商旅服务方案	包括参展人员在境外的食宿行等全程商旅安排，以及相关报价
展品运输方案	包括运输方式的选择、报价、集货方式、清关服务、点对点（清关后到展位）运输服务等内容
展期服务方案	包含展前、展期及展后拟提供的所有服务内容
知识产权保护方案	包含针对知识产权保护开展的培训、处理展会知识产权纠纷（投诉）的预案等
增值服务方案	包括为提高参展成效，在展前、展中、展后为企业提供的 基本参展服务以外的其他免费服务，如展后组织企业考察当地市场、拜访当地商协会等内容
总结和绩效评估方案	包括展后如何汇总参展企业（意向）成交额并按时向省商务厅报送工作总结和绩效评估等内容