**喀左县国家电子商务进农村综合示范项目2020年11月份项目进度公示**

根据国家电子商务进农村综合示范县项目建设要求，现将2020年11月份项目进度进行公示。

喀左县国家电子商务进农村

综合示范项目领导小组办公室

2020年11月30日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 喀左县国家电子商务进农村综合示范项目建设进度表（2020年11月） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | 承办单位 | 序号 | 体系 | 建设时间 | 投资金额 | 项目 | 合同建设内容 | 建设情况 | 项目进度 | 完成时限 |
| 喀左县国家电子商务进农村综合示范项目 | 喀左美乡美村电子商务有限公司 | 1 | 农村电商人才培训体系 | 2019-2022 | 225万元 | 建设农村电子商务人才培训体系 | 制定科学合理的培训规划和方案，对党政机关工作人员开展电子商务政策、理论、规划、管理和分析等培训对有意学习电子商务的农村群众、返乡青年、退伍军人、待就业大学生开展电子商务技能培训；对有创业意愿的人员开展电商创业、实操培训；对农村服务站点工作人员等开展服务培训。对农村群众开展电商普及培训和宣传。重点强化培训机制，增强培训的针对性，提升美工、产品设计、宣传、营销等实操技能。建立农村电商培训转化机制，加强电商培训与就业用工的对接，加强创业孵化。开展电子商务进农村综合示范项目要求的具体培训工作。建立多层次培训体系。实施线上培训，打造线上线下培训的模式。针对政府、企业、农民、等提供基础普及性的公开、免费培训。针对农村青年等有电商创业需求的人群，提供市场化或者公益性的增值培训。培训达到6130人次以上。 | 合同期限内完成6130人次培训。 | 截止11月末，共计培训1260人次。 | 持续开展 |
| 针对涉农企业、农村青年、下岗工人、返乡创业青年、返乡大学生、退伍军人、农村妇女、待业大学生、电商兴趣爱好者、建档立卡贫困户、农村专业合作社等人员开展电商创业培训 | 持续开展 |
| 建立培训后服务机制，对有电商创业需求的青年提供增值培训；对已培训人员跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，定期统计从业及创业人员情况。 | 持续开展 |
| 进行宣传推广 | 持续开展 |
| 2 | 农村物流仓储配送体系 | 2019-2022 | 375万元 | 建设县、乡（镇）仓储物流配送体系 | 在县城建设1个3000平方米以上的县级物流仓储中心，配备专业的物流快递分拨设备设施；整合县域内邮政、“四通一达”等快递物流资源入园，实现统配统送。推广 “快递+电商+农特产品+农户”的融合发展模式；依托配送路线覆盖各乡镇、村级电商服务站点，实现县域到乡镇每天配送一次，乡镇到村至少2天配送一次。 | 已确立邮政牵头，整合至少两家快递，正在进行具体协议研讨 | 持续运营 | 持续开展 |
| 结合电商服务站点初选物流配送点162个。已建设物流站点139个，并已整合快递代收代发业务，提供电商综合性服务，收购并代销农特产品与贫困户产品。结合物流点选建情况制定5条物流配送线路，目前已初步开通运营。 | 85% |
| 完成139个物流站点的建设，达建设目标的85%；其中包含22个镇级点，达22个乡镇覆盖率的85%；统一配置包含“乡镇物流配送点”标识的门头、物流制度牌等，统一配备货架、快递收发台账及标识牌。 | 85% |
| 3 | 农村电商服务站体系 | 2019-2022 | 150万元 | 建设电子商务服务站点体系 | 在全县22个乡镇街区升级改造22个统一风格的乡镇级电子商务服务站点，改造升级农村村级电商服务站点，实现村级电商服务站点覆盖率不低于行政村总数的85%，其中贫困村服务站点覆盖率不低于贫困村总数的 100%。各站点以普及、推广电子商务应用为核心，配备站点运营所必须的货架、电脑、电视、POS机、扫码枪、牌匾等设备；电子商务服务站统一标识、统一规划设计、统一硬件配置、统一技术培训、统一服务管理、统一物流配送的“六统一”模式，在显著位置悬挂“国家级电子商务进农村综合示范项目”和“喀左县XX村电子商务综合服务中心”标识牌。 | 结合农村淘宝、邮乐购、新益农原有站点，通过实地摸底调查，以筛选存活站点升级改造为主，新增优选站点为辅，目前完成22个乡镇162个村站点选址工作（包含全部86个贫困村）。 | 已完成前期调研 | 持续开展 |
|  |  |
|  |  |
| 4 | 农产品上行品牌营销与供应链综合服务体系 | 2019-2022 | 300万元 | 1.网销农产品标准化、生产认证体系建设。 | 建设喀左县网销农产品标准化体系，规范农产品规模种植、分类定级、包装设计，实现网上销售农产品质量等级化、标准化、包装规格化；支持电商企业制定适应农产品电子商务的行业标准，参与农产品标准化生产示范基地建设，实现生产设施、过程和产品标准化；创建企业诚信评价体系；制定喀左县网络流通农产品质量标准；建立产品认证和防伪标识系统；对喀左“三品一标”等特色农产品整个供应链进行规范化管理；依托农业产业基地，农村专业合作社建设2—3个电子商务农产品模范种植基地，起到对全市农产品标准化、规模化种植的示范带动作用。支持我市企业、专业合作社开展无公害、绿色、有机和农产品地理标识等“三品一标”品牌认证，争创国家地理标志保护产品、国家省市名牌 | 制作网销农产品标准化白皮书。 | 持续开展 | 持续开展 |
| 提供网销农产品包装设计、包装规格化等电商综合性服务。 | 持续提供服务 |
| 研发溯源系统 | 持续建设 |
| 2.建立农产品溯源体系 | 建立县级农特产品质量追溯平台，对种植基地的农特产品建立“从农田到餐桌”的全过程质量追溯系统，完善“三品一标”、等基础数据库；开展农产品种植、加工、包装、保鲜检测、销售等关键环节的信息并集、统计分析、上传平台、产品赋码、数据维护等服务，设置系统预警，并通过互联网、手机APP、电话等途径发布信息，增强公众对产品的认可，实现质量可追溯、责任可追查 | 以《喀喇沁左翼蒙古族自治县溯源调研报告》为基础筛选出了一批适合企业，包含紫砂、陈醋、杂粮三个产业。分别是辽宁塔城陈醋酿造有限公司、喀左高品宝砂紫陶艺术研发有限公司和喀左县凌河牧鸭基地辽西特产开发中心。与首批选定企业签订了溯源合作承诺书，各参与溯源企业积极配合，认真进行素材采集工作。目前已收集企业溯源信息8个。11月调研完毕，22个乡镇的农特产品，开始准备搭建数据库系统 | 持续开展  数据库完成50% | 持续开展 |
| 3.农特产品品牌培育 | 结合喀左县农特产品特色，以喀左紫砂、喀左陈醋、喀左杂粮等国家地理标志产品为主，培育喀左县区域公共品牌，提升农户和涉农企业的品牌意识，提高质量管理水平，打造精品名牌；按照“一村一品”的相关要求，实现“县有区域公用品牌、镇有特色产业、村有支柱产品”的农业农村发展新格局；加大县域名优农产品和旅游产品的品牌宣传、培育力度，组织主题电商运营活动，结合本地特点，进行区域品牌整体营销，打造网红农产品，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力，以品牌建设补齐上行短板，把优质产品资源转化为市场价值 | 提交品牌战略方案以及关于区域公共品牌的创意提案，包括喀左区域公共品牌logo；陈醋产品logo及应用、紫砂产品logo及应用、杂粮logo及应用；产品vi手册和ip形象 | 持续开展 | 持续开展 |
| 5 | 县级电商服务中心 | 2019-2022 | 225万元 | 1.县级电子商务公共服务中心建设。 | 升级改造喀左县电子商务公共服务中心。设置农产品展示展销体验中心、众创空间和企业孵化中心、大数据中心、培训中心、摄影和直播中心、农产品质量追溯中心、乡（镇）、村级（社区）服务站点运营管理中心、电商精准扶贫运营中心、跨境电商中心九大功能区域；公共服务中心设施进行统一采购，具备为全市企业、农户、个人提供规范的农村电子商务公共服务；依托公共服务中心实现优势资源的对接与整合，建立和完善电商办事服务“绿色通道”，公开办事流程和办结时限，简化办事程序，不断完善服务、扶助功能 | 大数据中心系统研发完毕，大数据中心系统运行正常，数据录入工作进行中 | 持续跟进 | 持续开展 |
| 办公设备购买，消费扶贫产品线下体验馆、农产品展示区、众创空间、茶吧、接待休闲区、产品拍摄区、路演区、电教室、培训室、会议室、洽谈室、档案室、网红直播间、质量检测区、产品追溯中心、电商精准扶贫中心、大数据展示中心、员工办公室等区域建设。 | 60% |
| 开展意向入驻电商企业相关的信息登记、沙龙交流会、参观学习、技能培训等活动；会议组织；日常接待；电商咨询服务； | 持续开展相关活动 |
| 中心软装设计与施工 | 70% |
| 服务中心软装设计；完成电商企业孵化方案；电商创业企业入驻孵化招募工作全媒体宣传；会议组织；日常接待；电商咨询服务； | 持续推进 |
|  |  |  |  | 2.电子商务公共服务系统建设。 | 统一流量入口，实现优势资源的对接和整合，提升整体电商实力，促进电商企业集群发展，建设电子商务大数据系统，集电商交易数据、电商站点、电商培训、企业孵化、电商扶贫等信息展示，为政府、企业、网点、消费者提供展示、信息、交易、管理、分析等功能服务 | 完成喀左县电子商务公共服务中心系统及大数据中心搭建工作。在喀左县人民政府网站政务公开开设公式专区，对项目进度进行公示。 | 持续进行 公开公示 |  |
| 6 | 农产品电商营销体系 | 2019-2022 | 225万元 | 农产品营销体系建设 | 借助电商渠道和网络优势，把农产品资源“引流上线”，打通农产品进城的流通渠道，促进电子商务平台向农村延伸，加快农产品传统市场向现代综合交易市场的转型升级；依托淘宝、拼多多等第三方综合电商平台，开设地方特色馆；带动农业中小企业、农民合作社和农业经纪人等开展农产品网上销售业务。组织新型农业经营主体与大型电商平台开展深度对接活动，支持名特优、“三品一标”农产品和乡村旅游资源入驻电商平台；开展喀左县特色优质农产品网上销售活动，促进喀左农产品上行。 | 持续走访企业、合作社。与5家企业签订商品入驻合同及质量保证协议。 | 持续开展工作 |  |
| 注册淘宝、拼多多、微店等线上店铺，待审核中。 | 持续运营 |
|  |  |